

國家發展委員會

105 年度政府網站服務品質提升推廣 委外服務案

網站營運績效第 3 階段檢核綜整報告

委辦單位：國家發展委員會

執行單位：中華民國資訊軟體協會

中華民國 106 年 2 月

目 錄

壹、	緣起及目的	1
貳、	政府網站績效檢核說明	3
一、	檢核指標	3
二、	檢核時程規劃	10
參、	網站檢核結果分析	11
一、	行政院所屬三級機關(構)網站檢核結果	11
(一)	行政院所屬三級機關(構)前 9 名網站	11
(二)	各指標細部分析	11
二、	直轄市及縣市政府網站檢核結果	20
(一)	直轄市及縣市政府前 10 名網站	20
(二)	直轄市及縣市政府網站前 10 名網站之績效指標達成度	20
(三)	各指標細部分析	22
三、	直轄市及縣市觀光旅遊網站檢核結果	30
(一)	直轄市及縣市觀光旅遊網站前 10 名	30
(二)	直轄市及縣市觀光旅遊網站前 10 名之績效指標達成度	30
(三)	各指標細部分析	32
四、	國家公園及國家風景區網站檢核結果	39
(一)	國家公園及國家風景區網站前 5 名	39
(二)	各指標細部分析	39
肆、	問題彙整與建議	46
一、	待改善問題	46
二、	政府機關網站持續優化建議	47
伍、	附件	48
附件一、	行政院所屬三級機關(構)網站檢核評分總表	48
附件二、	直轄市及縣市政府網站檢核評分總表	60
附件三、	直轄市及縣市觀光旅遊網站檢核評分總表	62
附件四、	國家公園及國家風景區網站檢核評分總表	64

表 目 錄

表 1：歷年網站營運績效檢核指標摘要.....	3
表 2：網站營運績效檢核指標.....	4
表 3：網站營運績效檢核時程.....	10
表 4、網站績效檢核各項指標達成度-前 10 名直轄市及縣市政府網站	20
表 5、直轄市及縣市政府-指標 1-1 版面規劃結果彙整.....	22
表 6、網站績效檢核各項指標達成度-前 10 名直轄市及縣市觀光旅遊網站 ..	31
表 7、直轄市及縣市觀光旅遊網站-指標 1-1 版面規劃結果彙整.....	32

圖 目 錄

圖 1、行政院所屬三級機關(構)-1-1 版面規劃結果分析	11
圖 2、行政院所屬三級機關(構)-1-3 網站導覽結果分析	12
圖 3、行政院所屬三級機關(構)-2-2 資訊圖形/圖像化結果分析	13
圖 4、行政院所屬三級機關(構)-3-1 有效連結結果分析	14
圖 5、行政院所屬三級機關(構)- 3-3 內容更新(3)結果分析.....	14
圖 6、行政院所屬三級機關(構)-指標 4-1 檢索功能(2)結果分析.....	15
圖 7、行政院所屬三級機關(構)-指標 4-1 檢索功能(4)結果分析.....	16
圖 8、行政院所屬三級機關(構)-指標 4-2 E 化服務(4)結果分析	17
圖 9、行政院所屬三級機關(構)-指標 4-3 行動裝置瀏覽結果分析	17
圖 10、行政院所屬三級機關(構)-指標 5-1 社群互動服務(3)結果分析	18
圖 11、行政院所屬三級機關(構)-指標 5-2 社群互動深度(1)結果分析.....	18
圖 12、直轄市及縣市政府前 10 名機關網站排名	20
圖 13、直轄市及縣市政府-指標 2-2 資訊圖形/圖像化結果分析	24
圖 14、直轄市及縣市政府-指標 3-1 有效連結結果分析	24
圖 15、直轄市及縣市政府-指標 4-1 檢索功能(2)結果分析	26
圖 16、直轄市及縣市政府-指標 4-1 檢索功能(4)結果分析	26
圖 17、直轄市及縣市政府-指標 4-3 行動裝置瀏覽結果分析	27
圖 18、直轄市及縣市政府-指標 5-2 社群互動深度(1)結果分析	28
圖 19、直轄市及縣市觀光旅遊網站前 10 名排名	30
圖 20、直轄市及縣市觀光旅遊網站-指標 3-1 有效連結結果分析.....	34
圖 21、直轄市及縣市觀光旅遊網站-指標 4-3 行動裝置瀏覽結果分析.....	36
圖 22、直轄市及縣市觀光旅遊網站-指標 5-2 社群互動深度(1)結果分析	37
圖 23、國家公園及國家風景區網站前 5 名排名	39
圖 24、國家公園及國家風景區網站-4-1 檢索服務(2)結果分析	42
圖 25、國家公園及國家風景區網站-指標 4-3 行動裝置瀏覽結果分析.....	43
圖 26、國家公園及國家風景區網站-指標 5-2 社群互動深度(1)結果分析	44

壹、緣起及目的

面對網路時代的新趨勢，全球政治、經濟、社會的傳統運作模式正面臨極大衝擊，民眾的生活型態也快速轉變。政府應建構實體與網路世界間訊息交換的橋梁與平臺，藉由網路科技與創意，讓行政部門從內部啟動網路化變革，使政府施政更具前瞻性，以回應民眾對政府的期待。現今，多數先進國家積極發展資訊技術(Information Technology)領域的應用，例如電子化政府(e-Government)、開放政府(Open Government)，以及數位政府(Digital Government)服務，其核心價值就是透過資訊科技加強民眾與政府的連結，進而加速重大政策的推動，打造開放與高效的治理環境，同時提升民眾對政府的滿意度。

近年行動網路服務的發展，影響著大眾使用網路服務的方式。從早期桌上型電腦的固定地點上網模式，轉變為隨時隨地透過行動裝置上網，Online 與 Offline 的界線逐漸模糊，民眾透過行動裝置使用政府網路服務的比率也快速增長。根據美國數位政府網站 DigitalGOV¹分析研究，2016 年民眾透過行動裝置瀏覽政府部門網站的成長率將呈現 2 位數的成長，行動瀏覽政府網站將超過 50%。在此潮流推動之下，政府網站服務的設計理念，應注意行動優先及行動主導等國際發展趨勢，而響應式網頁設計(Responsive Web Design，簡稱 RWD)或行動裝置友善設計網站將是重要的第一步。

當前歐美各國已有越來越多的政府部門網站及私人企業網站，採用可適應不同載具瀏覽尺寸的 RWD 網頁設計取代 APP 服務，除了方便民眾隨時隨地使用網站服務，還可協助節省額外投入開發與維護 APP 的費用。另外，政府網站是機關呈現於網路世界的門面，提供不受瀏覽器限制、方便民眾隨時隨地取用的網站服務，可說是數位政府服務的必備基礎要件。

此外，網路及資訊安全更是一項熱門議題，美國白宮於 2015 年頒布「HTTPS 唯一標準指示(HTTPS-Only Standard directive²)」，要求各個開放公眾存取的美國聯邦政府網站及服務，網路傳輸必須全面導入「超文字傳輸安全協定(HTTPS)」技術，以避免因未加密的網路傳輸，而導致民眾瀏覽政府網站的各種訊息外洩，包含瀏覽網頁的歷程、搜尋的內容，以及所輸入的各種資訊。

提供開放親和的服務環境，是數位匯流時代民眾對政府網站的基本期待，例如響應式網頁設計可提供網站跨裝置跨平臺瀏覽環境；政府資料開放(Open Data)可提供民眾運用政府資料創造數位經濟；資訊圖像化

¹ 10 Mobile, Government and Tech Trends for 2016, <https://www.digitalgov.gov/2016/01/12/trends-on-tuesday-10-mobile-government-and-tech-trends-for-2016/>

² HTTPS-Everywhere for Government, <https://www.whitehouse.gov/blog/2015/06/08/https-everywhere-government>

(Infographic)可協助民眾快速理解政府政策並分享傳遞；結合社群資源與群眾外包(Crowd-sourcing)可創造民眾共同參與及認同感。資訊科技的快速發展，造成網路虛擬世界隨時都有不同的變化，民眾對於政府數位服務的期望也隨之提高，尤其網路原生世代民眾更是以網路為獲取資訊的主要來源。故而政府各部門應定期檢視已上線的網路服務，各項服務使用的資訊技術等級應納入更新計畫，以確保政府網站及各項網路服務可滿足廣大民眾的需求。

因應國際網路技術的不斷發展，本會自 97 年起即制定網站檢核指標，並據以檢核各機關網站服務品質，促使各機關網站持續改善，發揮政府網站的最大服務效能。政府網站檢核指標之修訂參考國際發展趨勢及實務需求，適時修正檢核指標內容，例如修正「檢索功能應增加進階搜尋或關鍵字提示，以符合網站易用性為原則」；增加「資料轉寄 Web 2.0 社群分享功能」，提供民眾分享政府網站內容互動機制；同時將網站服務前瞻設計納入檢核項目，促進政府部門網站持續提供創新服務；網站版面設計納入「資訊分類」，提高民眾瀏覽便利性及使用友善性；Web 2.0 互動深度指標增加「建立地標正確資訊」，提供民眾分享個人狀態的便利性。

政府網站績效檢核結果可提供分析研究政府網站營運現況及未來發展方向的參考資訊，可分為量化與質化績效指標，包含網站介面、網站內容、網站維運管理、網站服務、網路參與、外語網站自我檢核及網站自我檢核等指標。藉由本檢核計畫的實施，協助機關定期檢視網站，進而改善網站服務及內容營運，提升服務品質，並達成下列預期目標。

1. 促進各政府部門營運網站時，確保內容資料之豐富性、時效性及正確性。
2. 檢核結果提供各單位精進參考，持續提升網站服務品質。
3. 提出政府網站營運績效改善建議報告，作為網站持續服務創新規劃之參考依據。

貳、 政府網站績效檢核說明

政府網站營運績效檢核之作法主要為檢視各個政府網站營運現況及社群參與推動成效，檢核對象包含行政院及所屬二、三級機關(構)、直轄市及縣市政府、鄉鎮市區公所等政府網站，並依據計畫排定時程分階段完成檢核。

一、 檢核指標

檢核指標參考 97-104 年執行網站績效檢核的指標及歷史檢核成果(如表 1)，並配合近期網路應用發展趨勢規劃與修訂，例如提升政府數位服務、發展行動裝置友善設計(Mobile-friendly & RWD)、導入網路加密傳輸技術(例如 HTTPS)、政府資料開放(Open Data)、開放公民參與(Civic Participation)、推動開放文件格式(ODF-CNS15251)及資訊圖像(Infographic)、發展公共服務群眾外包模式、強化政府機關 Web 2.0 社群網絡媒體經營成效、創新內容架構及流量數據分析等。

表 1：歷年網站營運績效檢核指標摘要

年度	修訂內容及重點摘要
97~98	■ 制訂政府網站營運績效檢核指標。 ■ 注重政策宣傳即時性與正確性。 ■ 分為重大政策、就業資訊、網站有效連結、內容更新、內容一致性、資訊公開、網站排名等七大類別。
99	■ 強化網站親和性及民眾互動之關係。 ■ 增加網站設計、網站互動與網站服務三大指標，檢核指標調整為十大面向。
100~101	■ Web 2.0 興起及國際電子化政府評比指標。 ■ 納入增加 E 參與程度與分類檢索檢核兩大指標。
102~103	■ 納入跨平台與網站創新設計。 ■ 強化 E 應用與互動深度指標(互動服務與互動深度)、加入跨平台與網站創新設計指標。 ■ 修訂網站檢核指標，分為七大指標：網站介面、網站內容、網站維運、網站服務、E 參與程度、網站服務創新及外語網站自我檢核。 ■ 增加觀光網站檢核指標。
104	■ 增訂政府網站親和性設計原則。 ■ 增加響應式網頁、資訊圖像化設計參考指標。

本計畫納入本會近期推動之資通訊服務相關項目，新增「行政院及所屬各級機關政府資料開放作業原則」、「政府資料開放資料集管理要項」提供「政府網站資料開放宣告」及應用本會「政府網站即時檢核系統」定期完成網站績效自我檢核及配合網站流量分析調整網站內容。檢核指標內容及各項配分說明如表 2 所示。

■ 檢核指標適用性聲明：

政府網站績效檢核目的為促進各政府部門營運網站之內容資料豐富性、時效性與正確性。然因各政府機關業務屬性、服務對象不全然相同，為避免影響各網站資源分配及服務品質，特制定本項檢核指標適用性聲明。

有關適用性指標如下表標註【※】者，代表該指標於特定網站之檢核計分項目排除，適用範圍包含機關業務週期性之機關(如中央選舉委員會)、業務專屬性機關(如飛航安全調查委員會、行政院原子能委員會等)，以及鄉鎮市區公所等基層機關。惟檢核時將依完整指標進行，最後檢核結果再依適用範圍調整計分。

表 2：網站營運績效檢核指標

指標	次指標	內容說明	配分	給分方式
網站 介面	版面 規劃	版面基本組成要素： (1)機關名稱或標章(logo) (2)語言版本選擇 (3)網站無障礙標章 (4)提供胖頁尾(Fat footer)設計 (5)網站資料開放宣告 (6)隱私權及資訊安全宣告 (7)完整通訊地址(含郵遞區號) (8)聯絡電話(含電話區碼)	8	符合 1 項得 1 分，最高給 8 分 註 1：無障礙標章必須為啟用狀態，並提供超連結 註 2：完整通訊地址，包含縣市行政區及郵遞區號
	路徑 連結 功能	網站版面提供路徑連結列，用以顯示目前所在的位置與層級，方便返回曾瀏覽的頁面，路徑節點須具備連結功能	2	有-給 2 分 無-給 0 分
	網站 導覽	提供網站導覽服務及提供網站 sitemap.xml 文件 (建議擺放位置為網站最上層/根目錄)	2	有(提供網站導覽及 sitemap.xml)-給 2 分 有(僅提供網站導覽服務)-給 1 分

指標	次指標	內容說明	配分	給分方式
				無-給 0 分
	捨棄 歡迎頁	網站捨棄歡迎頁面 (指無提供任何功能或服務的頁面，僅作為顯示歡迎之用途)	1	沒有設置-給 1 分 有設置-給 0 分
網站 內容	重大 政策	提供機關業務相關之重要政策公告或提供上級機關之重大政策頁面超連結 (觀光旅遊網請參考觀光旅遊網檢核說明)	3	有-給 3 分 無-給 0 分
	資訊 圖形/ 圖像化	首頁提供機關業務相關的重要資訊或熱門議題的資訊視覺化或資訊圖像化，透過設計整合文字及圖像傳遞資訊	3	有-給 3 分 無-給 0 分
	政府 公開 資訊	網站主動提供政府公開資訊(例如施政計畫、業務統計及研究報告、預算及決算書、請願及訴願等) (觀光旅遊網請參考觀光旅遊網檢核說明)	3	有-給 3 分 無-給 0 分 註：詳細內容請參閱「政府資訊公開法」
	資訊 分類	網站發布的更新訊息、新聞或公告等內容，應依據其屬性類型(例如最新消息、新聞稿、公告資訊等)，分門別類呈現	3	有-給 3 分 無-給 0 分
	相關 連結	提供與機關業務相關的其他網站連結或上級機關之相關連結	2	有-給 2 分 無-給 0 分
網站 維運 管理	有效 連結	網站頁面提供之各個連結，應確保其連結有效性 (優先使用 W3C 工具檢核，輔以人工檢核，針對無法以工具檢核之網站，人工選擇任意 10 個連結，檢核連結有效性)	5	皆為有效-給 5 分 查出 1 筆無效連結-給 3 分 查出 2 筆無效連結-給 1 分 超過 3 筆無效連結-給 0 分
	內容 一致性	人工選擇網站任意 5 個連結，檢核其連結標示與連結之網頁內容一致性	3	有-給 3 分 無-給 0 分
	內容 更新	網站最新消息、新聞稿或公告資訊等，應標示更新日期	2	有-給 2 分 無-給 0 分

指標	次指標	內容說明	配分	給分方式
		網站最新消息、新聞稿或公告資訊等，依日期由新至舊排列	2	有-給 2 分 無-給 0 分
		統計 1 個月內網站最新消息、新聞稿或公告資訊更新筆數【※】	5	合計更新 10 筆以上-給 5 分 合計更新 5 筆以上-給 3 分 無-給 0 分
網站服務	檢 索 服 務	提供站內搜尋服務，搜尋輸入框可清楚識別並擺放於網站版面固定位置，且可搜尋近期(如 1 個月內)發布之內容	3	有-給 3 分 無-給 0 分
		網站提供常用查詢關鍵字詞、或機關業務相關字串等貼近網站資訊的熱門搜尋提示	2	有-給 2 分 無-給 0 分
		網站檢索應提供人性化搜尋功能，例如進階搜尋或自動搜尋字詞提示	2	有-給 2 分 無-給 0 分
		搜尋檢索找不到相符資料時，應主動提供檢索方案建議	3	有-給 3 分 無-給 0 分
	E 化 服 務	網站應提供意見信箱或首長信箱等服務，並標示郵件處理規則與回覆時間	2	有-給 2 分 無-給 0 分
		提供機關業務相關諮詢服務(例如常見問答、文件下載等)	2	有 2 項以上-給 2 分 僅有 1 項-給 1 分 無-給 0 分
		機關提供下載之文件應包含通用文件格式(例如 PDF、ODF 等)，並註明檔案格式(請參考國發會推動政府文件標準格式公告內容 ³)	2	有-給 2 分 無-給 0 分
		提供機關業務相關線上申辦服務(例如業務申辦、服務預約、活動報名、進度查詢等)【※】	2	有 2 項以上-給 2 分 僅有 1 項-給 1 分 無-給 0 分
	行 動 裝 置 瀏 覽	網站設計可確保大多數使用者能正常瀏覽。網站應可隨裝置自動調整版面，使網站易於瀏覽，並清楚呈現重點內容	5	網站為響應式網頁設計(RWD)-給 5 分 有提供行動版網站並自動轉址-給 3 分

³ 推動 ODF-CNS15251 為政府文件標準格式, <http://www.ndc.gov.tw/cp.aspx?n=D6D0A9E658098CA2>

指標	次指標	內容說明	配分	給分方式
				無-給 0 分
網路參與	社群互動服務	網站結合社群網路媒體分享功能，提供一鍵分享功能並自動帶入文章內容	2	有-給 2 分 無-給 0 分
		提供機關社群網路媒體官方帳號資訊 (例如 Facebook/Twitter/Blog/Google+/YouTube/Flickr/Instagram/ Pinterest 等)	5	有-給 5 分 無-給 0 分
		機關社群網路媒體官方帳號具備基本服務完整性： (1)社群帳號名稱(並應能識別此帳號為機關社群帳號) (2)完整基本資訊(含機關名稱及相關資訊) (3)提供業務聯絡資訊	3	符合 1 項得 1 分，最高給 3 分
	社群互動深度	檢核機關社群網路媒體營運成效(例如會員數、貼文頻率等)，由機關提供受測社群網路媒體官方帳號資訊【※】	10	(請參考社群互動深度指標配分說明)
		提供民眾常用社群媒體網路平台(臉書)之正確地標資訊	2	有-給 2 分 無-給 0 分
外語網站自我檢核	定期維護	機關網站維運人員登入外語網站自我檢核系統，完成線上自我檢核作業並產出報告。	2	有-給 2 分 無-給 0 分
	外語網站更新	外語網站提供最新消息、新聞稿或公告資訊，並定期更新及註明日期(至少每月更新)	3	有-給 3 分 無-給 0 分
	重要業務	提供機關重要業務資訊或主管機關外語版重大政策內容	3	有-給 3 分 無-給 0 分
網站自我檢核		機關網站維運人員登入政府網站檢核系統，完成網站自我檢核作業並產出報告。	3	有-給 3 分 無-給 0 分

■ 加分指標內容說明：

加分指標	說明	配分	給分方式
資訊資源整合共享	機關網站共用上級機關之資訊資源，創造資訊服務最大效益 ⁴	5	有共用網站架構-給 5 分 無-給 0 分

註：加分指標適用行政院所屬三級機關(構)、鄉鎮市區公所等網站，以推動資訊資源整合共享。

■ 互動深度指標配分說明：

【網路參與】社群互動深度指標配分						
社群媒體	類別	細指標	配分			
Facebook / Twitter/ Blog / Google+	粉絲頁、 微網誌、 部落格	粉絲/會員數	5	3	1	0
			10,001 以上	5,001- 10,000	501- 5,000	500 以下
		貼文頻率 (近 1 個月)	5	3	1	0
			每週 5 則 (含)以上	每週 3-4 則	每週 2 則 (含)以下	每週平均未 達 1 則
YouTube / Flickr/ Instagram/ Pinterest	圖片、影 音、短片	發布頻率 (近 1 個月)	5	3	1	0
			1 月 2 次 (含)以上	1 月 1 次	2 月 1 次	2 月以上
		總觀看次數	5	3	1	0
			10,001 以上	5,001- 10,000	501- 5,000	500 以下

■ 觀光旅遊網檢核說明：

本檢核指標適用於交通部觀光局觀光資訊網、直轄市及縣市政府所屬觀光旅遊網站、國家公園及國家風景區網站，因觀光旅遊網站屬性有別於行政類型網站，特將「網站內容」指標之「重大政策」及「政府公開資訊」等 2 項次指標，改以「觀光網站特質」次指標取代。

⁴ 資訊資源向上集中與整合運用，
<http://www.ndc.gov.tw/News.aspx?n=3A3E61574AC53193&sms=3C05F8BFDDDB01089>

指標	次指標	說明	配分	給分方式
網站內容	觀光網站特質	隨機瀏覽站內至少 5 筆圖片資料，檢視其替代文字(Alt 文字)與圖片內容是否符合	3	皆符合-給 3 分 查出 1 筆-給 2 分 查出 2 筆-給 1 分 超過 3 筆-給 0 分
		觀光資訊與行政資訊應適度區隔，如提供獨立的觀光資訊網站或網站資訊以提供觀光旅客所需的觀光旅遊活動為主	3	有-給 3 分 無-給 0 分

■ 參考指標內容說明：

參考指標	指標說明(不列入計分)	導入情況 ■是 / □否
網站服務 可用性	網站具備跨瀏覽器相容性，使用各大主流瀏覽器皆可正常瀏覽網站內容及服務 (使用各大主流瀏覽器之最新版本為檢核工具，例如 Chrome、Firefox、Internet Explorer 等)	☐ 是 / ☐ 否
	網站版面應易於瀏覽，並清楚呈現重點內容，以簡單扼要為主 (請參考政府網站版型與內容管理規範-行動版網站章節內容，優先以行動裝置相容性測試工具檢核 ⁵)	☐ 是 / ☐ 否
	網站語系為 UTF-8 編碼	☐ 是 / ☐ 否
	網站導入前瞻服務設計，例如一站式即時搜尋機制、提供網站 API 串接服務等創新趨勢	☐ 是 / ☐ 否
網路服務 安全性	網站預設連線模式採用 HTTPS 傳輸安全技術	☐ 是 / ☐ 否
	線上申辦服務採用 HTTPS 傳輸安全技術	☐ 是 / ☐ 否
	網站設計如使用動畫加強畫面效果，應採用國際標準 HTML5 支援的動畫格式 (例如 Flash、QuickTime、Silverlight 等應轉換為 HTML ⁵ 動畫格式)	☐ 是 / ☐ 否
	網站功能毋需安裝外掛程式(Plug-in)即可使用	☐ 是 / ☐ 否

註：參考指標不列入計分，將於下一年度檢核計畫評估列入計分項目。

⁵ 行動裝置相容性測試, <https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/>

二、 檢核時程規劃

本計畫政府網站績效檢核時程定於 105 年 9 月、10-11 月及 106 年 1 月分三階段進行，其中針對「行政院及所屬二級機關」、「行政院所屬三級機關(構)」、「直轄市及縣市政府」網站績效檢核分數低於 70 分之機關將再進行複測。受測時程及單位如表 3 所示。本報告屬第 3 階段檢核綜整報告，其中 64 個鄉鎮市區公所網站分析部分將彙整各階段鄉鎮市區公所網站檢核結果，產出鄉鎮市區公所網站盤點報告。

表 3：網站營運績效檢核時程

階段	檢核時程	檢核網站名單	單位數
第 1 階段	105/9/01 至 105/9/30	行政院及所屬二級機關	34
		直轄市及縣市政府	22
		行政院所屬三級機關(構)	122
		鄉鎮市區公所 (新北市、臺北市、桃園市、基隆市、 新竹市)	64
第 2 階段	105/10/20 至 105/11/20	鄉鎮市區公所 (臺中市、臺南市、高雄市、宜蘭縣、 新竹縣、苗栗縣、彰化縣、南投縣、 雲林縣、嘉義縣、臺東縣)	240
第 3 階段	106/1/01 至 106/1/31	直轄市及縣市政府	22
		行政院所屬三級機關(構)	122
		直轄市及縣市政府觀光旅遊網站	22
		國家公園及國家風景區	12
		鄉鎮市區公所 (屏東縣、花蓮縣、澎湖縣、金門縣、 連江縣、嘉義市)	64

參、 網站檢核結果分析

本次於 106 年 1 月 1 日至 1 月 31 日針對 122 個行政院所屬三級機關(構)、22 直轄市及縣市政府、22 個直轄市及縣市政府觀光旅遊網站、12 國家公園及國家風景區、64 個鄉鎮市區公所等 242 個機關網站進行檢核，本章節將說明受檢核機關網站之營運檢核分析。

一、 行政院所屬三級機關(構)網站檢核結果

(一) 行政院所屬三級機關(構)前 9 名網站

彙整行政院所屬三級機關(構)網站檢核結果，受測機關整體平均成績 84.88 分(滿分 100 分)；彙總本次檢核結果，前 10 名機關網站皆獲得滿分，依序為工業局、中區國稅局、北區國稅局、保險局、南區國稅局、高雄國稅局、臺北國稅局、調查局、檢查局、職業安全衛生署等機關網站。

(二) 各指標細部分析

1-1.網站介面-版面規劃

此指標滿分 8 分，將近半數機關(63 個)取得滿分，綜合各機關網站得分狀況，如下圖彙整(詳細請參閱附件一、行政院所屬三級機關(構)網站檢核評分總表)。

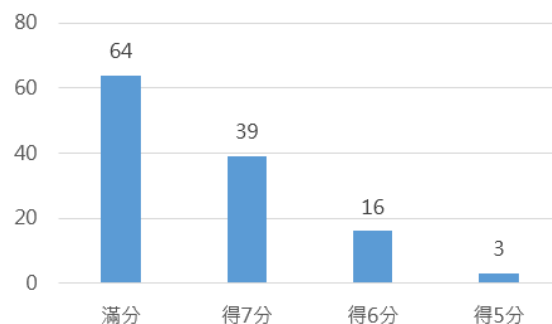


圖 1、行政院所屬三級機關(構)-1-1 版面規劃結果分析

1-2.網站介面-路徑連結功能

此指標滿分 2 分，大部分機關(118 個)皆達滿分。尚有 4 個機關

(構)網站未得分，建議應依照機關網站更新規畫適時調整。路徑連結列能顯示使用者目前所在的位置，方便其了解目前所在網頁層級。

1-3.網站介面-網站導覽

此指標滿分 2 分，將近半數機關(88 個)皆有提供網站導覽及 sitemap.xml。另有 32 個機關網站因僅提供網站導覽服務得 1 分。

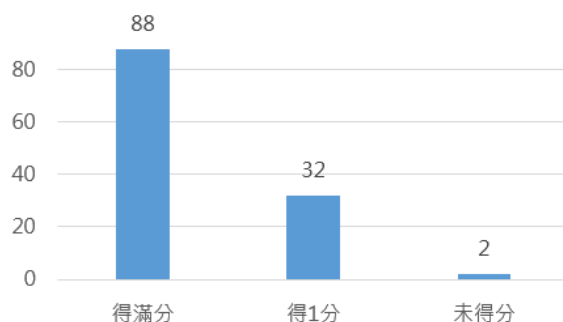


圖 2、行政院所屬三級機關(構)-1-3 網站導覽結果分析

Sitemap.xml 文件為新增之指標計分條件，其主要優點是用來提供網站架構給搜尋引擎，讓搜尋引擎更精準的抓取網頁資料；Sitemap.xml 在搜尋優化 SEO 上有非常重要的影響，有利於搜尋引擎分析網站內容，提供民眾更精準的查詢到所需資訊。建議機關應盡速提供 Sitemap.xml 文件，以提高網站內容搜尋成功率。

1-4.網站介面-捨棄歡迎頁

此指標配分 1 分，目前大多數國際政府網站已捨棄歡迎動畫頁面設計；本次檢核大部分機關(119 個)皆以捨棄歡迎頁設計，仍有 3 個機關網站設計歡迎頁面。

2-1.網站內容-重大政策

此指標滿分 3 分，大部分網站(104 個)有提供該機關本身公告之重大政策或提供有效連結至主管機關重大政策，尚有 18 個機關尚未於網站首頁提供重大政策相關資訊。

2-2.網站內容-資訊圖形/圖像化

此指標滿分 3 分，半數以上網站(65 個)皆有提供機關業務相關的

重要資訊或熱門議題的資訊視覺化或資訊圖像化，透過設計整合文字及圖像以視覺化傳遞資訊，以利使用者能快速、簡單易懂地掌握機關重要業務資訊。

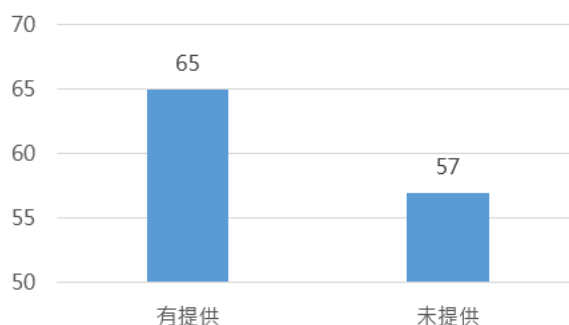


圖 3、行政院所屬三級機關(構)-2-2 資訊圖形/圖像化結果分析

2-3.網站內容-政府公開資訊

此指標滿分 3 分，本次檢核行政院所屬三級機關(構)網站 (122 個) 全部皆有主動提供政府公開資訊(例如施政計畫、業務統計及研究報告、預算及決算書、請願及訴願等)重要內容。

2-4.網站內容-資訊分類

此指標滿分 3 分，大多數網站(119 個)，皆於網站最新消息或更新資訊，依據屬性分別呈現不同分類文章，故該指標項目得分。僅 3 個機關網站未符合。

2-5.網站內容-相關連結

此指標滿分 3 分，大部分網站(120 個)，皆於網站提供所屬機關網站連結或其他專業、業務相關網站連結。僅 2 個機關網站未符合。

3-1.網站維運管理-有效連結

此指標滿分 5 分，大多數機關(111 個)獲得滿分，僅有 2 個機關網站因有無效連結超過 3 筆，未得分。針對網頁連結錯誤部分，請機關檢視連結正確性，針對錯誤連結修正。

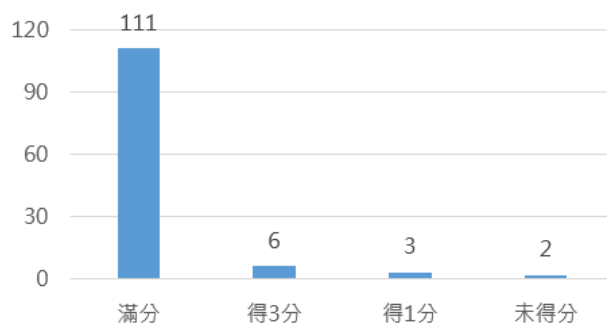


圖 4、行政院所屬三級機關(構)-3-1 有效連結結果分析

3-2.網站維運管理-內容一致性

此指標為網站連結其連結標示與連結之網頁內容一致性，提供正確的資訊內容，配分 3 分。大多數機關網站(120 個)符合指標內容一致性得滿分，尚有 2 個機關網站未符合。

3-3.網站內容-內容更新(1)更新日期

此指標滿分 2 分，全部機關(122 個)網頁最新資訊與更新項目有註明更新日期，故本項指標得滿分。

3-3.網站內容-內容更新(2)日期新舊排序

此指標滿分 2 分，網站最新資訊與最新更新項目，依更新日期新至舊排序。大部分機關(117 個)網站符合指標項目。

3-3.網站內容-內容更新(3)更新筆數

此指標滿分 5 分，大部分機關(94 個)網站符合指標計分條件，故得滿分。

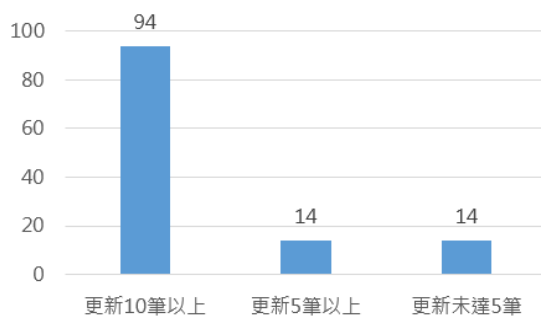


圖 5、行政院所屬三級機關(構)- 3-3 內容更新(3)結果分析

4-1.網站服務-檢索功能 (1)可成功搜尋

此指標滿分 3 分，針對網站一個月內文章或新聞之關鍵字進行檢索查詢。大多數機關(103 個)獲得滿分，尚有 19 個機關網站搜尋服務無法提供服務，故未得分。

4-1.網站服務-檢索功能 (2)常用關鍵字

此指標滿分 2 分，網站提供常用查詢關鍵字詞、或機關業務相關字串等貼近網站資訊的熱門搜尋提示。

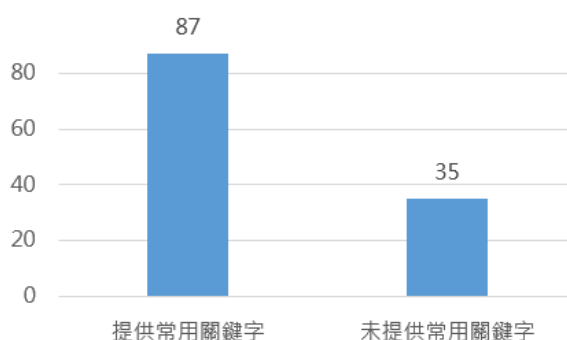


圖 6、行政院所屬三級機關(構)-指標 4-1 檢索功能(2)結果分析

4-1.網站服務-檢索功能 (3)搜尋輔助功能

此指標滿分 2 分，網站檢索應提供人性化搜尋功能，例如進階搜尋或自動搜尋字詞提示。多數機關網站(93 個)符合指標內容，另有 29 個機關網站未提供搜尋輔助功能。

4-1.網站服務-檢索功能 (4)檢索方案建議

此指標滿分 3 分，指標檢核方式為當搜尋檢索找不到相符資料時，應主動提供檢索方案建議。建議網站檢索應提供人性化站內搜尋功能，搜尋系統自動提供檢索方案建議，提高民眾查詢便利性。

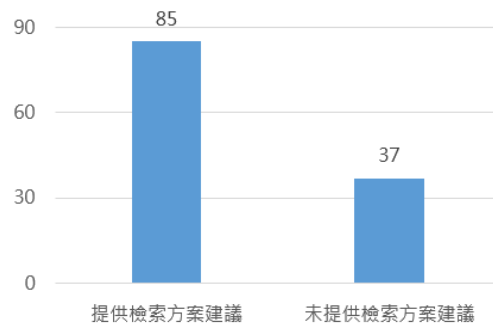


圖 7、行政院所屬三級機關(構)-指標 4-1 檢索功能(4)結果分析

4-2.網站服務-E 化服務 (1)郵件處理規則

此指標滿分 2 分，多數機關(101 個)皆於網站應提供意見信箱或首長信箱等服務，並標示郵件處理規則與回覆時間。部分機關網站尚未提供郵件處理規則或回覆時間，建議應盡速依照機關內部規定，於網站意見信箱或首長信箱提供相關資訊。

4-2.網站服務-E 化服務 (2)諮詢服務

此指標滿分 2 分，大部分機關(114 個)，提供機關業務相關諮詢服務(例如常見問答、文件下載等)。僅 9 個機關網站未能完全符合本項指標計分條件。

4-2.網站服務-E 化服務 (3)ODF 文件格式

此指標滿分 2 分，多數機關網站(104 個)皆提供下載之文件應包含通用文件格式(例如 PDF、ODF 等)，並註明檔案格式(參考推動政府文件標準格式公告內容)。目前尚有 18 個機關網站未能符合文件下載服務須提供 ODF 格式之規定。

4-2.網站服務-E 化服務 (4)線上服務

此指標滿分 2 分，多數機關網站(86 個)有提供提供 2 項以上機關業務相關線上申辦服務(例如業務申辦、服務預約、活動報名、進度查詢等)。

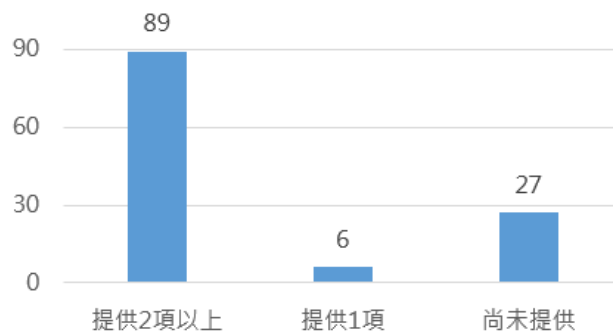


圖 8、行政院所屬三級機關(構)-指標 4-2 E 化服務(4)結果分析

4-3.網站服務-行動裝置瀏覽

機關網站為響應式網頁設計(RWD)配分 5 分，而有提供行動版網站並自動轉址可得 3 分，未提供行動版網頁或需手動切換則該項指標未能得分。彙整行政院所屬三級機關(構)網站合計 106 個提供民眾行動裝置友善瀏覽，其中 64 個機關網站已導入 RWD 技術，可自動隨用戶顯示設備大小自動調整版面配置，針對目前多樣化行動隨身裝置提供更友善的瀏覽環境。

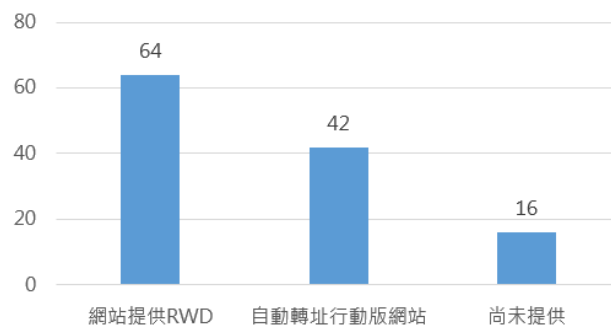


圖 9、行政院所屬三級機關(構)-指標 4-3 行動裝置瀏覽結果分析

5-1.網路參與-社群互動服務 (1)一鍵分享功能

此指標滿分 2 分，網站結合社群網路媒體分享功能，提供一鍵分享功能並自動帶入文章內容，可提高網站與民眾互動分享。多數機關網站(95 個)，有提供社群網路媒體分享功能。尚有 27 個機關網站未符合指標項目，建議應盡速修正，以方便民眾分享機關網站資訊。

5-1.網路參與-社群互動服務 (2)結合社群網路媒體

此指標滿分 5 分，網站有提供機關社群網路媒體官方帳號資訊即可得滿分。行政院所屬三級機關(構)網站已有 118 個於網站提供官方社群媒體資訊，建議可參考國際政府經營之社群媒體現況予以調整。

5-1.網路參與-社群互動服務 (3)基本服務資訊

此指標滿分 3 分，檢視機關社群網路媒體官方帳號具備基本服務完整性，以促進民眾對機關經營之社群網路媒體帳號並產生信任感。彙整檢核結果，大多數機關網站(106 個)得滿分，建議機關依照機關業務屬性及內部相關規定，調整官方社群網路媒體基本服務資訊內容。

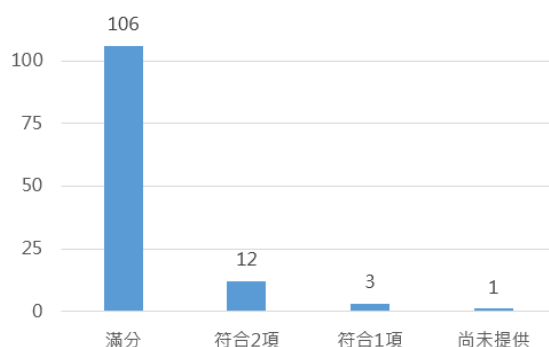


圖 10、行政院所屬三級機關(構)-指標 5-1 社群互動服務(3)結果分析

5-2.網路參與-社群互動深度 (1)互動程度

此指標滿分 10 分，檢核機關社群網路媒體營運成效(例如會員數、貼文頻率等)。彙整檢核結果，半數(70 個)機關網站社群媒體互動程度符合指標項目得滿分。另有 5 個網站未得分。

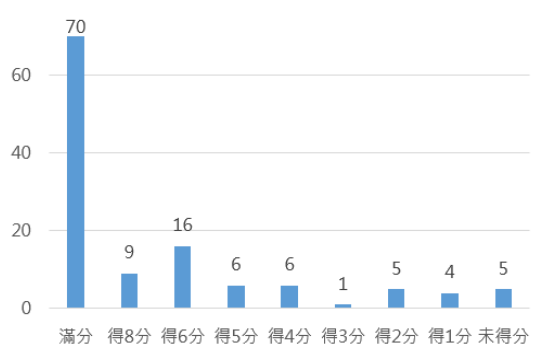


圖 11、行政院所屬三級機關(構)-指標 5-2 社群互動深度(1)結果分析

5-2.網路參與-社群互動深度 (2)正確地標資訊

此指標滿分 2 分，因行政院國家資通安全會報技術服務中心於 103 年 3 月 1 日接獲反映，行政院所屬數個機關其臉書上之地標顯示圖片遭不明人士上傳不適宜圖像，建議政府機關應重視臉書打卡地標正確資訊，避免造成民眾的混淆及誤解。多數機關(95 個)已有提供正確地標資訊。

6-1.外語網站自我檢核 (1)定期維護

此指標滿分 2 分，機關網站維運人員應每半年登入外語網站自我檢核系統，完成線上自我檢核作業並產出報告，以確保機關外語網站營運績效。本次大多數機關(108 個)已完成外語網站自我檢核作業，尚未完成之機關網站應盡速完成外語網站自我檢核。

6-1.外語網站自我檢核 (2)外語網站更新

此指標滿分 3 分，機關外語網站應提供機關業務相關最新消息、新聞稿或公告資訊，並定期更新及註明日期 (至少每月更新)，即可得分。本次多數機關(75 個)已完成定期更新外語網站內容。

6-1.外語網站自我檢核 (3)重要業務

此指標滿分 3 分，機關外語網站提供機關重要業務資訊或主管機關外語版重大政策內容，本次大多數機關(98 個)已符合指標。

7.網站自我檢核

此指標滿分 3 分，機關網站維運人員應每半年登入政府網站檢核系統，完成網站自我檢核作業並產出報告，以確保維持機關站營運績效。本次大多數機關(106 個)已完成自我檢核作業。

二、直轄市及縣市政府網站檢核結果

(一) 直轄市及縣市政府前 10 名網站

彙整各直轄市及縣市政府網站檢核結果，受測機關整體平均成績 90.64 分(滿分 100 分)，以臺北市政府、嘉義縣政府網站檢核成績為最高(100 分)，最低為連江縣政府網站(50 分)。排序前 10 名直轄市及縣市政府網站營運績效，依序為臺北市、嘉義縣、屏東縣、臺中市、新竹市、嘉義市、雲林縣、高雄市、桃園市、南投縣。

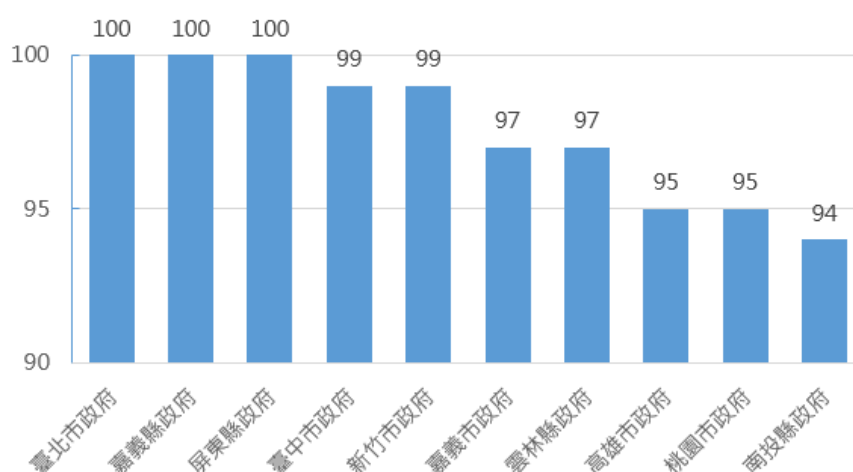


圖 12、直轄市及縣市政府前 10 名機關網站排名

(二) 直轄市及縣市政府網站前 10 名網站之績效指標達成度

綜合分析直轄市及縣市政府網站檢核結果，研析各指標之單項平均分數之達成度，可發現排名前 10 名網站中，指標「1-1 版面規劃」尚有 3 個縣市政府網站未啟用無障礙網頁標章，應盡速啟用；指標「1-4 捨棄歡迎頁」，僅 1 個網站具有歡迎頁設計，建議改用具備多樣化功能的首頁取代歡迎頁；指標「5-1 社群互動服務(1)」、「5-1 社群互動服務(2)」、「5-2 社群互動深度(1)」全部獲得滿分，顯示推動社群網路媒體經營已初見成效。

表 4、網站績效檢核各項指標達成度-前 10 名直轄市及縣市政府網站

機關名稱	配分	總體各項平均	臺北市 政府	嘉義縣 政府	屏東縣 政府	臺中市 政府	新竹市 政府	嘉義市 政府	雲林縣 政府	高雄市 政府	桃園市 政府	南投縣 政府
1-1 版面規劃	8	7.41	8	8	8	8	7	7	8	7	8	8

機關名稱	配分	總體各項平均	臺北市 政府	嘉義縣 政府	屏東縣 政府	臺中市 政府	新竹市 政府	嘉義市 政府	雲林縣 政府	高雄市 政府	桃園市 政府	南投縣 政府
1-2 路徑連結功能	2	1.91	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1-3 網站導覽	2	1.73	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1-4 捨棄歡迎頁	1	0.95	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
2-1 重大政策	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2-2 資訊圖形/圖像化	3	2.05	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2-3 政府公開資訊	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2-4 資訊分類	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2-5 相關連結	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3-1 有效連結	5	4.64	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5
3-2 內容一致性	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3-3 內容更新(1)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3-3 內容更新(2)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3-3 內容更新(3)	5	4.91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4-1 檢索服務(1)	3	2.59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4-1 檢索服務(2)	2	1.64	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4-1 檢索服務(3)	2	1.64	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2
4-1 檢索服務(4)	3	2.73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4-2 E 化服務(1)	2	1.91	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4-2 E 化服務(2)	2	1.95	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4-2 E 化服務(3)	2	1.64	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2
4-2 E 化服務(4)	2	1.77	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4-3 行動裝置瀏覽	5	4.23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5-1 社群互動服務(1)	2	1.91	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5-1 社群互動服務(2)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

機關名稱	配分	總體各項平均	臺北市 政府	嘉義縣 政府	屏東縣 政府	臺中市 政府	新竹市 政府	嘉義市 政府	雲林縣 政府	高雄市 政府	桃園市 政府	南投縣 政府
5-1 社群互動服務(3)	3	2.82	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3
5-2 社群互動深度(1)	10	9.32	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
5-2 社群互動深度(2)	2	1.27	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0
6-1 外語定期維護	2	1.55	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6-2 外語網站更新	3	2.18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6-3 外語重要業務	3	2.32	3	3	3	3	3	3	3	3	0	0
7-1 網站自我檢核	3	2.59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
合計	100	90.64	100	100	100	99	99	97	97	95	95	94

(三) 各指標細部分析

1-1.網站介面-版面規劃

此指標滿分 8 分，綜合各機關網站得分狀況，如下表彙整(詳細請參閱附件二、直轄市及縣市政府網站檢核評分總表)。

表 5、直轄市及縣市政府-指標 1-1 版面規劃結果彙整

得分	機關數	清單
8	13	澎湖縣政府、臺南市政府、臺東縣政府、臺北市府、臺中市政府、彰化縣政府、嘉義縣政府、新竹縣政府、新北市政府、雲林縣政府、桃園市政府、屏東縣政府、南投縣政府
7	7	嘉義市政府、新竹市政府、基隆市政府、高雄市政府、苗栗縣政府、花蓮縣政府、宜蘭縣政府
6	1	金門縣政府
4	1	連江縣政府

(排序不分先後，以下皆同)

1-2.網站介面-路徑連結功能

此指標滿分 2 分，大部分機關(21 個)網站獲得滿分，路徑連結列能顯示目前所在的網站位置，方便使用者了解所在單元及層級。

1-3.網站介面-網站導覽

此指標滿分 2 分，大部分機關(17 個)網站有提供網站導覽及 sitemap.xml 得滿分。Sitemap.xml 文件為新增之指標計分條件，其主要優點是用來提供網站架構給搜尋引擎，讓搜尋引擎更精準的抓取網頁資料；Sitemap.xml 在搜尋優化 SEO 上有非常重要的影響，有利於搜尋引擎分析網站內容，提供民眾更精準的查詢到所需資訊。

1-4.網站介面-捨棄歡迎頁

此指標配分 1 分，目前大多數國際政府網站已捨棄歡迎動畫頁面設計，因民眾瀏覽政府機關網站主要以獲取所需資訊為主，大都選擇跳過歡迎頁面，直接進入主頁面觀看內容，故建議機關捨棄歡迎頁面設計；僅 1 個網站具有歡迎頁設計，建議改用具備多樣化功能的首頁取代歡迎頁。

2-1.網站內容-重大政策

此指標滿分 3 分，全部網站(22 個)皆有提供該機關本身公告之重大政策或提供有效連結至主管機關重大政策，可方便民眾獲得機關重大政策相關資訊。

2-2.網站內容-資訊圖形/圖像化

此指標滿分 3 分，部分網站(15 個)有提供機關業務相關的重要資訊或熱門議題的資訊視覺化或資訊圖像化，透過設計整合文字及圖像傳遞資訊。

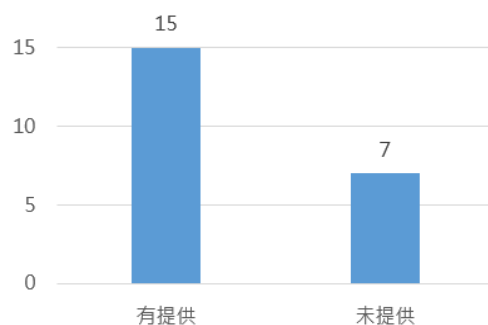


圖 13、直轄市及縣市政府-指標 2-2 資訊圖形/圖像化結果分析

2-3.網站內容-政府公開資訊

此指標滿分 3 分，全部網站(22 個)皆有提供政府公開資訊，顯見直轄市及縣市政府網站已普及資訊公開的理念。

2-4.網站內容-資訊分類

此指標滿分 3 分，所有網站(22 個)，皆於網站最新消息或更新資訊，依據屬性分別呈現不同分類文章。

2-5.網站內容-相關連結

此指標滿分 3 分，全數網站(22 個)，皆於網站提供所屬機關網站連結或其他專業、業務相關網站連結。

3-1.網站維運管理-有效連結

此指標滿分 5 分，多數機關(19 個)獲得滿分，針對網頁連結錯誤部分，將請機關檢視連結正確性，針對錯誤連結修正。

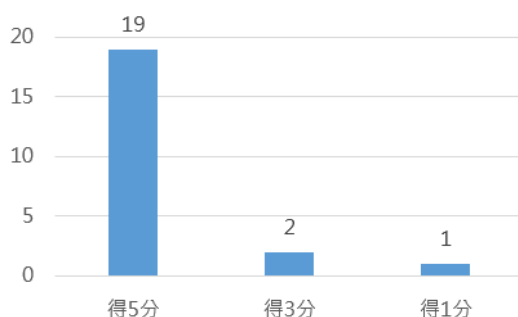


圖 14、直轄市及縣市政府-指標 3-1 有效連結結果分析

3-2.網站維運管理-內容一致性

此指標滿分 3 分，所有機關網站(22 個)之連結標示與連結之網頁內容具一致性。

3-3.網站內容-內容更新(1)更新日期

此指標滿分 2 分，所有機關(22 個)網頁最新資訊與更新項目有註明更新日期。

3-3.網站內容-內容更新(2)日期新舊排序

此指標滿分 2 分，網站最新資訊與最新更新項目，依更新日期新至舊排序。所有機關(22 個)網頁最新資訊與更新項目均有註明更新日期。

3-3.網站內容-內容更新(3)更新筆數

此指標滿分 5 分，大多數機關(21 個)網站符合指標計分條件，各網站最新消息、公告或新聞稿等每月更新筆數皆超過 10 筆，可提供網站使用民眾獲得相關新聞的官方管道。

4-1.網站服務-檢索功能 (1)可成功搜尋

此指標滿分 3 分，針對網站一個月內文章或新聞之關鍵字進行檢索查詢。大多數機關(19 個)皆達滿分。尚有 3 個網站搜尋服務無法提供檢索，建議機關網站定期檢視搜尋引擎設定並適時更新，或改用其他免費的搜尋功能取代。

4-1.網站服務-檢索功能 (2)常用關鍵字

此指標滿分 2 分，網站提供常用查詢關鍵字詞、或機關業務相關字串等貼近網站資訊的熱門搜尋提示。建議提供貼近網站資訊的熱門搜尋關鍵字，以供民眾參考查詢。

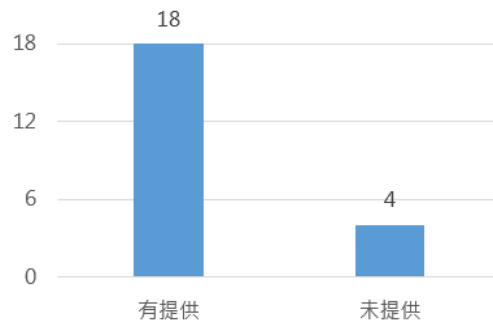


圖 15、直轄市及縣市政府-指標 4-1 檢索功能(2)結果分析

4-1.網站服務-檢索功能 (3)搜尋輔助功能

此指標滿分 2 分，網站檢索應提供人性化搜尋功能，例如進階搜尋或自動搜尋字詞提示。大多數機關網站(18 個)符合指標內容。

4-1.網站服務-檢索功能 (4)檢索方案建議

此指標滿分 3 分，指標檢核方式為當搜尋檢索找不到相符資料時，應主動提供檢索方案建議，提高民眾查詢便利性。

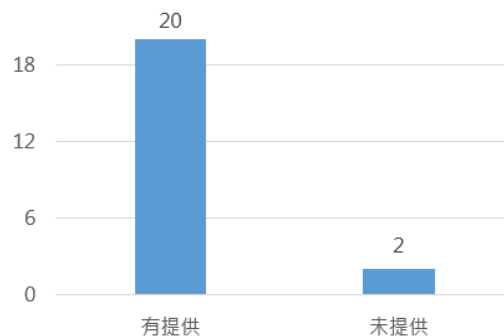


圖 16、直轄市及縣市政府-指標 4-1 檢索功能(4)結果分析

4-2.網站服務-E 化服務 (1)郵件處理規則

此指標滿分 2 分，大部分機關(21 個)網站有提供意見信箱或首長信箱等服務，並標示郵件處理規則與回覆時間。部分機關網站尚未提供郵件處理規則或回覆時間，建議應依照機關內部規定，於網站意見信箱或首長信箱提供相關資訊。

4-2.網站服務-E化服務 (2)諮詢服務

此指標滿分 2 分，大部分機關(21 個)提供機關業務相關諮詢服務(例如常見問答、文件下載等)2 項以上，僅 1 個機關網站未符合指標條件，建議強化業務相關諮詢服務內容以提升網站服務品質。

4-2.網站服務-E化服務 (3)ODF 文件格式

此指標滿分 2 分，多數機關網站(18 個)皆提供下載之文件應包含通用文件格式(例如 PDF、ODF 等)，並註明檔案格式(參考推動政府文件標準格式公告內容)。

4-2.網站服務-E化服務 (4)線上服務

此指標滿分 2 分，多數機關網站(19 個)有提供機關業務相關線上申辦服務(例如業務申辦、服務預約、活動報名、進度查詢等)。

4-3.網站服務-行動裝置瀏覽

此指標滿分 5 分，機關網站為響應式網頁設計(RWD)得滿分，而有提供行動版網站並自動轉址可得 3 分，未提供行動版網頁或需手動切換則該項指標未能得分。

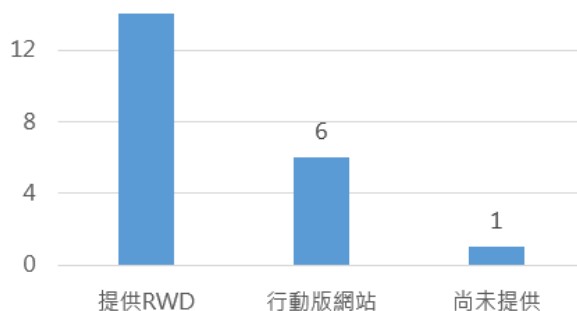


圖 17、直轄市及縣市政府-指標 4-3 行動裝置瀏覽結果分析

5-1.網路參與-社群互動服務 (1)一鍵分享功能

此指標滿分 2 分，網站結合社群網路媒體分享功能，提供一鍵分享功能並自動帶入文章內容，可提高網站與民眾互動分享。大多數機關網站(21 個)有提供社群網路媒體分享功能。

5-1.網路參與-社群互動服務 (2)結合社群網路媒體

此指標滿分 5 分，網站有提供機關社群網路媒體官方帳號資訊即可得滿分。全部機關網站(22 個)皆有提供官方社群媒體資訊。

5-1.網路參與-社群互動服務 (3)基本服務資訊

此指標滿分 3 分，檢視機關社群網路媒體官方帳號具備基本服務完整性，以促進民眾對機關經營之社群網路媒體帳號並產生信任感。彙整檢核結果，已有 19 個機關社群媒體完全符合指標，建議機關所經營的社群媒體依照機關業務屬性及內部相關規定，調整社群媒體基本服務資訊內容。

5-2.網路參與-社群互動深度 (1)互動程度

此指標滿分 10 分，檢核機關社群網路媒體營運成效(例如會員數、貼文頻率等)，由機關提供社群網路媒體資訊。彙整檢核結果，多數(17 個)機關社群媒體互動程度符合指標條件。

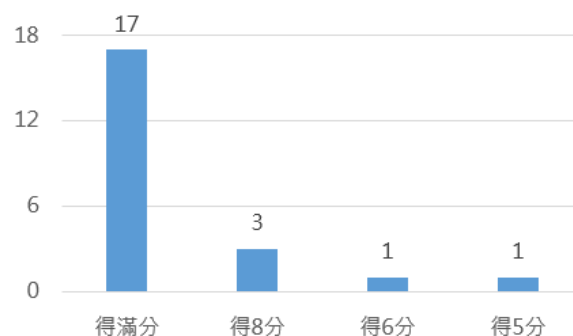


圖 18、直轄市及縣市政府-指標 5-2 社群互動深度(1)結果分析

5-2.網路參與-社群互動深度 (2)正確地標資訊

此指標滿分 2 分，因行政院國家資通安全會報技術服務中心於 103 年 3 月 1 日接獲反應，行政院所屬數個機關其臉書上之地標顯示圖片遭不明人士上傳不適宜圖像，建議政府機關應重視臉書打卡地標正確資訊，避免造成民眾的混淆及誤解。有 14 個機關具備正確的臉書地標資訊，尚有 8 個機關未提供臉書地標或資訊不完整，建議應定期檢視臉書地標並予以更正。

6-1.外語網站自我檢核 (1)定期維護

此指標滿分 2 分，機關網站維運人員應每半年登入外語網站自我檢核系統，完成線上自我檢核作業並產出報告，以確保機關外語網站營運績效。多數機關網站(17 個) 完成外語網站自我檢核。

6-1.外語網站自我檢核 (2)外語網站更新

此指標滿分 3 分，機關外語網站應提供機關業務相關最新消息、新聞稿或公告資訊，並定期更新及註明日期 (至少每月更新)，即可得分。多數機關網站(16 個)有定期更新外語網站內容。

6-1.外語網站自我檢核 (3)重要業務

此指標滿分 3 分，機關外語網站提供機關重要業務資訊或主管機關外語版重大政策內容。多數機關網站(17 個)符合指標計分條件。

7.網站自我檢核

此指標滿分 3 分，機關網站維運人員應每半年登入政府網站檢核系統，完成網站自我檢核作業並產出報告，以確保維持機關站營運績效。多數機關網站(19 個)已完成網站自我檢核作業，尚未完成之機關網站應定期進行網站自我檢測。

三、直轄市及縣市觀光旅遊網站檢核結果

(一) 直轄市及縣市觀光旅遊網站前 10 名

彙整直轄市及縣市觀光旅遊網站檢核結果，受測機關整體平均成績 79.5 分(滿分 100 分)，以臺北市觀光、臺中市觀光、桃園市觀光網站檢核成績為最高(97 分)，最低為連江縣政府網站(48 分)。排序前 10 名機關網站，依序為臺北市觀光、臺中市觀光、桃園市觀光、高雄市觀光、臺東縣觀光、彰化縣觀光、臺南市觀光、基隆市觀光、新竹縣觀光、新北市觀光。

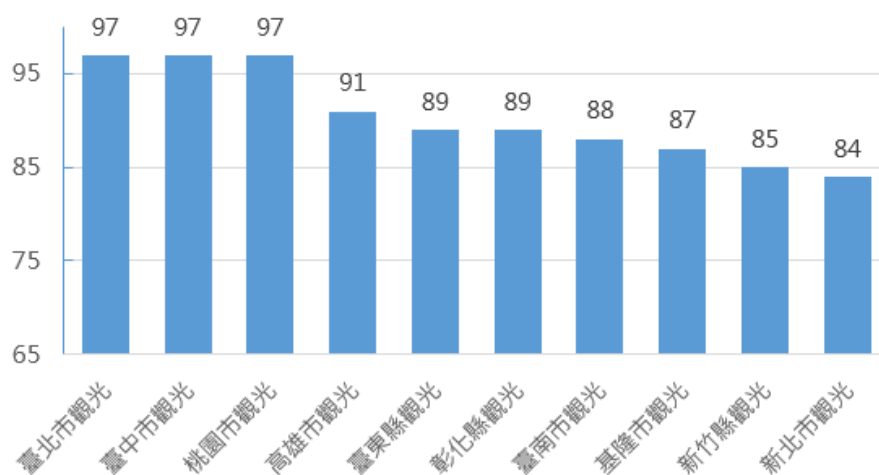


圖 19、直轄市及縣市觀光旅遊網站前 10 名排名

(二) 直轄市及縣市觀光旅遊網站前 10 名之績效指標達成度

綜合分析直轄市及縣市觀光旅遊網站檢核結果，研析各指標之單項平均分數之達成度，可發現排名前 10 名網站中，指標「1-1 版面規劃」尚有 3 個網站未啟用無障礙網頁標章，建議至國家通訊傳播委員會無障礙空間服務網申請。指標「2-2 資訊圖形/圖像化」，排名前 10 名縣市網站，尚有 5 個網站未提供機關業務相關資訊圖形/圖像，透過設計整合文字及圖像傳遞資訊，可協助民眾快速地瞭解機關傳遞的資訊。指標「5-1 社群互動服務(1)」、「5-1 社群互動服務(2)」、「5-2 社群互動深度(1)」全部獲得滿分，顯示推動社群網路媒體經營已初見成效。另外，近年來政府大力推動觀光旅遊產業，分析本次檢核結果，指標「6-1 外語定期維護」、「6-2 外語網站更新」、「6-3 外語重要業務」顯示機關觀光旅遊網站之外語網站，應盡快強化外語網站內容，方便外國遊客獲得相關資訊。

表 6、網站績效檢核各項指標達成度-前 10 名直轄市及縣市觀光旅遊網站

機關名稱	配分	整體單 項平均	臺北市 觀光	臺中市 觀光	桃園市 觀光	高雄市 觀光	臺東縣 觀光	彰化縣 觀光	臺南市 觀光	基隆市 觀光	新竹縣 觀光	新北市 觀光
1-1 版面規劃	8	6.68	8	7	8	8	8	8	8	6	8	7
1-2 路徑連結功能	2	1.91	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1-3 網站導覽	2	1.32	2	2	2	2	1	2	2	1	1	0
1-4 捨棄歡迎頁	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2-1 觀光網站特質(1)	3	2.68	3	3	3	0	3	3	3	2	3	3
2-1 觀光網站特質(2)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2-2 資訊圖形/圖像化	3	1.64	3	3	3	0	0	0	3	3	0	0
2-3 資訊分類	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2-4 相關連結	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3-1 有效連結	5	4.73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3-2 內容一致性	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3-3 內容更新(1)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3-3 內容更新(2)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3-3 內容更新(3)	5	3.82	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3
4-1 檢索服務(1)	3	2.59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4-1 檢索服務(2)	2	1.36	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4-1 檢索服務(3)	2	1.18	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2
4-1 檢索服務(4)	3	2.32	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3
4-2 E 化服務(1)	2	1.55	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4-2 E 化服務(2)	2	1.77	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

機關名稱	配分	整體單 項平均	臺北市 觀光	臺中市 觀光	桃園市 觀光	高雄市 觀光	臺東縣 觀光	彰化縣 觀光	臺南市 觀光	基隆市 觀光	新竹縣 觀光	新北市 觀光
4-2 E 化服 務(3)	2	1.27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4-2 E 化服 務(4)	2	1.27	2	2	2	2	2	2	2	1	2	0
4-3 行動裝 置瀏覽	5	3.09	5	5	3	5	0	3	3	5	5	5
5-1 社群互 動服務(1)	2	1.73	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5-1 社群互 動服務(2)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5-1 社群互 動服務(3)	3	2.55	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2
5-2 社群互 動深度(1)	10	9.09	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
5-2 社群互 動深度(2)	2	1	2	0	2	2	2	0	0	2	2	2
6-1 外語定 期維護	2	0.73	2	2	2	2	2	2	0	0	2	0
6-2 外語網 站更新	3	1.09	3	3	3	3	3	3	0	0	0	3
6-3 外語重 要業務	3	2.59	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3
7-1 網站自 我檢核	3	0.55	0	3	3	3	3	0	0	0	0	0
合計	100	79.5	97	97	97	91	89	89	88	87	85	84

(三) 各指標細部分析

1-1.網站介面-版面規劃

此指標滿分 8 分，綜合各機關網站得分狀況，如下表彙整(詳細請參閱附件三、直轄市及縣市觀光旅遊網站檢核評分總表)。

表 7、直轄市及縣市觀光旅遊網站-指標 1-1 版面規劃結果彙整

得分	機關數	清單
8	8	臺南市觀光、臺東縣觀光、臺北市觀光、彰化縣觀光、嘉義縣觀光、新竹縣觀光、高雄市觀光、桃園市觀光

得分	機關數	清單
7	5	臺中市觀光、嘉義市觀光、新竹市觀光、新北市觀光、苗栗縣觀光
6	5	澎湖縣觀光、雲林縣觀光、基隆市觀光、金門縣觀光、花蓮縣觀光
5	2	屏東縣觀光、宜蘭縣觀光
4	2	連江縣觀光、南投縣觀光

(排序不分先後，以下皆同)

1-2.網站介面-路徑連結功能

此指標滿分 2 分，大部分機關(21 個)網站獲得滿分，路徑連結列能顯示目前瀏覽的網頁所在位置，方便使用者了解所在的網站單元及層級。

1-3.網站介面-網站導覽

此指標滿分 2 分，部分機關(8 個)網站有提供網站導覽及 sitemap.xml 得滿分。Sitemap.xml 文件為新增之指標計分條件，其主要優點是用來提供網站架構給搜尋引擎，讓搜尋引擎更精準的抓取網頁資料；Sitemap.xml 在搜尋優化 SEO 上有非常重要的影響，有利於搜尋引擎分析網站內容，提供民眾更精準的查詢到所需資訊。

1-4.網站介面-捨棄歡迎頁

此指標配分 1 分，目前大多數國際政府網站已捨棄歡迎動畫頁面設計，因民眾瀏覽政府機關網站主要以獲取所需資訊為主，大都選擇跳過歡迎頁面，直接進入主頁面觀看內容，故建議機關捨棄歡迎頁面設計。依據本次檢核結果，全部機關(22 個)網站皆已捨棄歡迎頁，可提供使用民眾更快取得所需資訊。

2-1.網站內容-觀光網站特質(1)

此指標滿分 3 分，大部分網站(18 個)圖片之替代文字(Alt 文字)與圖片內容相符。

2-1.網站內容-觀光網站特質(2)

此指標滿分 3 分，全部網站(22 個)如提供獨立的觀光資訊網站或網站資訊以提供觀光旅客所需的觀光旅遊活動為主。

2-2.網站內容-資訊圖形/圖像化

此指標滿分 3 分，部分網站(12 個)有提供機關業務相關的重要資訊或熱門議題的資訊視覺化或資訊圖像化，透過設計整合文字及圖像傳遞資訊。

2-3.網站內容-資訊分類

此指標滿分 3 分，全部網站(22 個)最新消息或更新資訊皆有依據屬性分別呈現不同分類文章。

2-4.網站內容-相關連結

此指標滿分 3 分，全部網站(22 個)皆有提供所屬機關網站連結或其他專業、業務相關網站連結。

3-1.網站維運管理-有效連結

此指標滿分 5 分，大多數機關(19 個)獲得滿分，針對網頁連結錯誤部分，將請機關檢視連結正確性，針對錯誤連結修正。

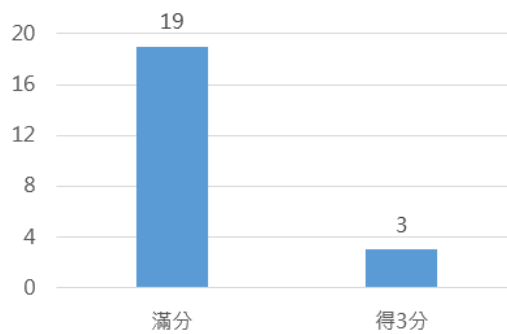


圖 20、直轄市及縣市觀光旅遊網站-指標 3-1 有效連結結果分析

3-2.網站維運管理-內容一致性

此指標滿分 3 分，所有機關網站(22 個)之連結標示與連結之網頁

內容具一致性。

3-3.網站內容-內容更新(1)更新日期

此指標滿分 2 分，所有機關(22 個)網頁最新資訊與更新項目有註明更新日期。

3-3.網站內容-內容更新(2)日期新舊排序

此指標滿分 2 分，網站最新資訊與最新更新項目，依更新日期新至舊排序。全部機關(22 個)網站皆有符合指標獲得滿分。

3-3.網站內容-內容更新(3)更新筆數

此指標滿分 5 分，大多數機關(15 個)網站符合指標計分條件，各網站最新消息、公告或新聞稿等每月更新筆數皆超過 10 筆。

4-1.網站服務-檢索功能 (1)可成功搜尋

此指標滿分 3 分，針對網站一個月內文章或新聞之關鍵字進行檢索查詢。大多數機關(19 個)得滿分；未能得分之觀光旅遊網站應盡速改善搜尋服務功能。

4-1.網站服務-檢索功能 (2)常用關鍵字

此指標滿分 2 分，網站提供常用查詢關鍵字詞、或機關業務相關字串等貼近網站資訊的熱門搜尋提示。建議提供貼近網站資訊的熱門搜尋關鍵字，以供民眾參考查詢。多數機關(15 個)得滿分。

4-1.網站服務-檢索功能 (3)搜尋輔助功能

此指標滿分 2 分，網站檢索應提供人性化搜尋功能，例如進階搜尋或自動搜尋字詞提示。部分機關網站(13 個)符合指標得滿分。

4-1.網站服務-檢索功能 (4)檢索方案建議

此指標滿分 3 分，指標檢核方式為當搜尋檢索找不到相符資料時，應主動提供檢索方案建議，提高民眾查詢便利性。大部分機關網站(17 個)符合指標得滿分。

4-2.網站服務-E化服務 (1)郵件處理規則

此指標滿分 2 分，大機關(17 個)網站有提供意見信箱或首長信箱等服務，並標示郵件處理規則與回覆時間。部分機關網站尚未提供郵件處理規則或回覆時間，建議應依照機關內部規定，於網站意見信箱或首長信箱提供相關資訊。

4-2.網站服務-E化服務 (2)諮詢服務

此指標滿分 2 分，大部分機關(19 個)提供機關業務相關諮詢服務(例如常見問答、文件下載等)2 項以上，僅有 1 個機關網站未符合指標條件，建議強化網站內容以提升網站服務品質。

4-2.網站服務-E化服務 (3)ODF 文件格式

此指標滿分 2 分，多數機關網站(14 個)有提供包含通用文件格式(例如 PDF、ODF 等)之下載文件，並註明檔案格式(參考推動政府文件標準格式公告內容)。

4-2.網站服務-E化服務 (4)線上服務

此指標滿分 2 分，多數機關網站(13 個)有提供機關業務相關線上申辦服務(例如業務申辦、服務預約、活動報名、進度查詢等)。

4-3.網站服務-行動裝置瀏覽

此指標滿分 5 分，機關網站為響應式網頁設計(RWD)得滿分，而有提供行動版網站並自動轉址可得 3 分，未提供行動版網頁或需手動切換則該項指標未能得分。

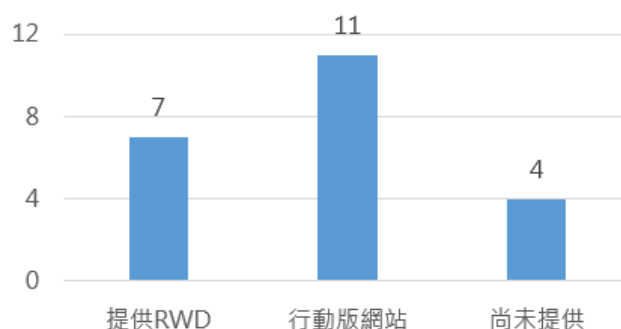


圖 21、直轄市及縣市觀光旅遊網站-指標 4-3 行動裝置瀏覽結果分析

5-1.網路參與-社群互動服務 (1)一鍵分享功能

此指標滿分 2 分，網站結合社群網路媒體分享功能，提供一鍵分享功能並自動帶入文章內容，可提高網站與民眾互動分享。大多數機關網站(19 個)有提供社群網路媒體分享功能。

5-1.網路參與-社群互動服務 (2)結合社群網路媒體

此指標滿分 5 分，網站有提供機關社群網路媒體官方帳號資訊即可得滿分。全部機關網站(22 個)已有提供官方社群媒體資訊。

5-1.網路參與-社群互動服務 (3)基本服務資訊

此指標滿分 3 分，檢視機關社群網路媒體官方帳號具備基本服務完整性，以促進民眾對機關經營之社群網路媒體帳號並產生信任感。彙整檢核結果，已有 14 個機關社群媒體完全符合指標，建議機關依照機關業務屬性及內部相關規定，調整社群媒體基本服務資訊內容。

5-2.網路參與-社群互動深度 (1)互動程度

此指標滿分 10 分，檢核機關社群網路媒體營運成效(例如會員數、貼文頻率等)，由機關提供社群網路媒體資訊。彙整檢核結果，大多數(18 個)機關所經營社群媒體互動程度符合指標得滿分。

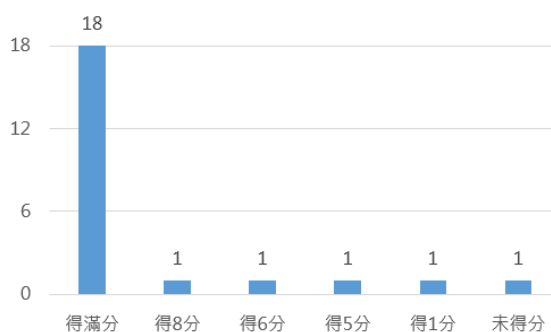


圖 22、直轄市及縣市觀光旅遊網站-指標 5-2 社群互動深度(1)結果分析

5-2.網路參與-社群互動深度 (2)正確地標資訊

此指標滿分 2 分，因行政院國家資通安全會報技術服務中心於 103 年 3 月 1 日接獲反應，行政院所屬數個機關其臉書上之地標顯示圖片遭不明人士上傳不適宜圖像，建議政府機關應重視臉書打卡地標

正確資訊，避免造成民眾的混淆及誤解。依據檢核結果，半數(11 個)機關之臉書地標資訊皆為正確資訊，建議應定期檢視臉書地標並予以更正。

6-1.外語網站自我檢核 (1)定期維護

此指標滿分 2 分，機關網站維運人員應每半年登入外語網站自我檢核系統，完成線上自我檢核作業並產出報告，以確保機關外語網站營運績效。僅少部分機關網站(8 個)有定期完成外語網站自我檢核。

6-1.外語網站自我檢核 (2)外語網站更新

此指標滿分 3 分，機關外語網站應提供機關業務相關最新消息、新聞稿或公告資訊，並定期更新及註明日期 (至少每月更新)，即可得分。僅少數機關網站(8 個)有定期更新外語網站內容。

6-1.外語網站自我檢核 (3)重要業務

此指標滿分 3 分，機關外語網站提供機關重要業務資訊或主管機關外語版重大政策內容。多數機關網站(19 個)符合指標得滿分。

7.網站自我檢核

此指標滿分 3 分，機關網站維運人員應每半年登入政府網站檢核系統，完成網站自我檢核作業並產出報告，以確保維持機關站營運績效。僅少數機關網站(4 個)有完成網站自我檢核作業。

四、 國家公園及國家風景區網站檢核結果

(一) 國家公園及國家風景區網站前 5 名

本年度計畫列入國家公園及國家風景區等 12 個網站為檢核名單，彙整各網站檢核結果，受測網站整體平均成績 83 分(滿分 100 分)，以太魯閣國家公園管理處網站檢核成績為最高(100 分)，最低為壽山國家自然公園籌備處網站(76 分)。排序前 5 名網站，依序為太魯閣國家公園管理處、臺灣國家公園、日月潭國家風景區管理處、陽明山國家公園管理處，以及雪霸國家公園管理處、金門國家公園管理處、台江國家公園管理處等 3 個網站並列第 5 名。

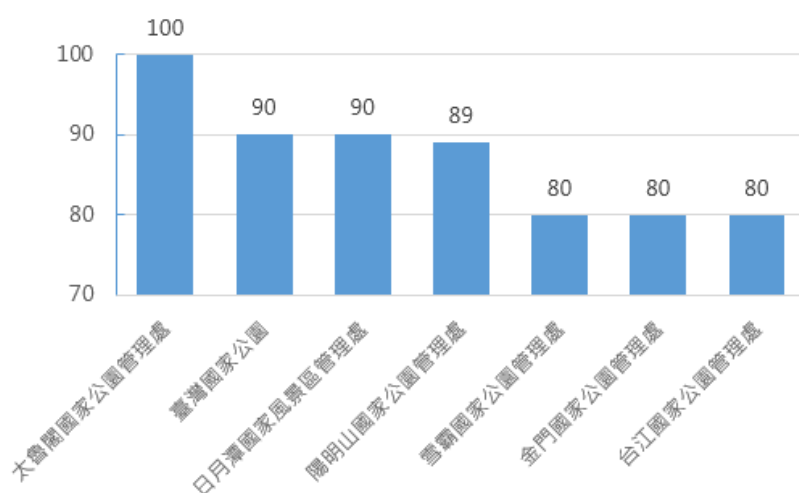


圖 23、國家公園及國家風景區網站前 5 名排名

(二) 各指標細部分析

1-1.網站介面-版面規劃

此指標滿分 8 分，半數機關(6 個)網站得滿分，部分機關網站因未取得網站無障礙標章或未提供網站資料開放宣告，機關應取得網站無障礙標章以確保任何民眾皆可瀏覽網站內容(詳細請參閱附件四、國家公園及國家風景區網站檢核評分總表)。

1-2.網站介面-路徑連結功能

此指標滿分 2 分，全部機關(12 個)網站得滿分，路徑連結列能顯示使用者目前所在的位置，方便其了解目前所在單元及層級。

1-3.網站介面-網站導覽

此指標滿分 2 分，僅少數機關(3 個)網站有同時提供網站導覽及 sitemap.xml 得滿分。Sitemap.xml 文件為新增之指標計分條件，其主要優點是用來提供網站架構給搜尋引擎，讓搜尋引擎更精準的抓取網頁資料；Sitemap.xml 在搜尋優化 SEO 上有非常重要的影響，有利於搜尋引擎分析網站內容，提供民眾更精準的查詢到所需資訊。

1-4.網站介面-捨棄歡迎頁

此指標配分 1 分，目前大多數國際政府網站已捨棄歡迎動畫頁面設計，因民眾瀏覽政府機關網站主要以獲取所需資訊為主，大都選擇跳過歡迎頁面，直接進入主頁面觀看內容，故歡迎頁面設計已不符合實際需求。大部分機關(8 個)網站已捨棄歡迎頁，未得分的機關網站建議改以功能多樣化的首頁取代。

2-1.網站內容-觀光網站特質(1)

此指標滿分 3 分，大部分網站(10 個)圖片之替代文字(Alt 文字)與圖片內容相符；建議未得分的機關網站應儘快修正圖片替代文字。

2-1.網站內容-觀光網站特質(2)

此指標滿分 3 分，全部網站(12 個)都有提供獨立的觀光資訊網站或網站資訊以提供觀光旅客所需的觀光旅遊活動為主。

2-2.網站內容-資訊圖形/圖像化

此指標滿分 3 分，全部網站(12 個)皆有提供機關業務相關的重要資訊或熱門議題的資訊視覺化或資訊圖像化，透過設計整合文字及圖像，以視覺化圖形來表達傳遞的資訊，可使網站瀏覽民眾能快速、簡單易懂地掌握機關重要業務資訊。

2-3.網站內容-資訊分類

此指標滿分 3 分，全部網站(12 個)皆於網站最新消息或更新資訊，依據屬性設計頁籤，分別呈現不同分類的文章，以利使用者瀏覽資訊。

2-4.網站內容-相關連結

此指標滿分 3 分，全部網站(12 個)皆於有提供所屬機關網站連結或其他專業、業務相關網站連結。

3-1.網站維運管理-有效連結

此指標滿分 5 分，全部網站(12 個)獲得滿分，針對網頁連結錯誤部分，機關應定期檢視網站內容之連結正確性，修正連結錯誤問題。

3-2.網站維運管理-內容一致性

此指標滿分 3 分，全部網站(12 個)之連結標示與連結之網頁內容具一致性。

3-3.網站內容-內容更新(1)更新日期

此指標滿分 2 分，所有網站(12 個)網頁最新資訊與更新項目有註明更新日期。

3-3.網站內容-內容更新(2)日期新舊排序

此指標滿分 2 分，網站最新資訊與最新更新項目，依更新日期新至舊排序。全部(12 個)網站皆符合指標內容。

3-3.網站內容-內容更新(3)更新筆數

此指標滿分 5 分，大多數機關(9 個)網站符合指標計分條件，各網站最新消息、公告或新聞稿等每月更新筆數皆超過 10 筆。

4-1.網站服務-檢索功能 (1)可成功搜尋

此指標滿分 3 分，針對網站一個月內文章或新聞之關鍵字進行檢索查詢。大多數機關(10 個)得滿分。

4-1.網站服務-檢索功能 (2)常用關鍵字

此指標滿分 2 分，網站提供常用查詢關鍵字詞、或機關業務相關字串等貼近網站資訊的熱門搜尋提示。僅有 3 個機關網站有提供貼近

網站資訊的熱門搜尋關鍵字，以供民眾參考查詢。

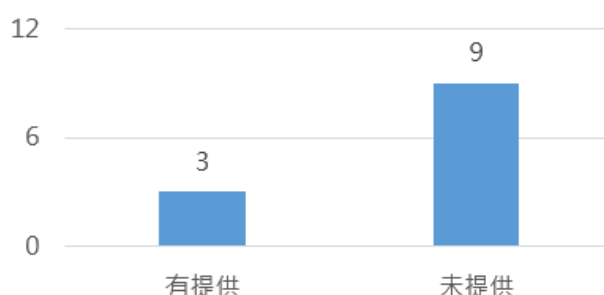


圖 24、國家公園及國家風景區網站-4-1 檢索服務(2)結果分析

4-1.網站服務-檢索功能 (3)搜尋輔助功能

此指標滿分 2 分，網站檢索應提供人性化搜尋功能，例如進階搜尋或自動搜尋字詞提示。本次檢核有 9 個機關網站符合指標得滿分，多數有提供進階搜尋功能，方便使用者檢索網站資訊。

4-1.網站服務-檢索功能 (4)檢索方案建議

此指標滿分 3 分，指標檢核方式為當搜尋檢索找不到相符資料時，應主動提供檢索方案建議，提高民眾查詢便利性。僅部分機關網站(5 個)符合指標內容。

4-2.網站服務-E 化服務 (1)郵件處理規則

此指標滿分 2 分，大多數機關(11 個)網站有提供意見信箱或首長信箱等服務，並標示郵件處理規則與回覆時間。僅有 1 個機關網站尚未提供郵件處理規則或回覆時間，建議應依照機關內部規定，於網站意見信箱或首長信箱提供相關資訊。

4-2.網站服務-E 化服務 (2)諮詢服務

此指標滿分 2 分，大部分機關(11 個)提供機關業務相關諮詢服務(例如常見問答、文件下載等)2 項以上，僅 1 個網站未符合指標，建議強化網站內容以提升網站服務品質。

4-2.網站服務-E 化服務 (3)ODF 文件格式

此指標滿分 2 分，大多數機關網站(11 個)有提供包含通用文件格式(例如 PDF、ODF 等)之下載文件，並註明檔案格式(參考推動政府文件標準格式公告內容)。

4-2.網站服務-E 化服務 (4)線上服務

此指標滿分 2 分，全部機關網站(11 個)有提供機關業務相關線上申辦服務(例如業務申辦、服務預約、活動報名、進度查詢等)。

4-3.網站服務-行動裝置瀏覽

此指標滿分 5 分，機關網站為響應式網頁設計(RWD)得滿分，而有提供行動版網站並自動轉址可得 3 分，未提供行動版網頁或需手動切換則該項指標未能得分。

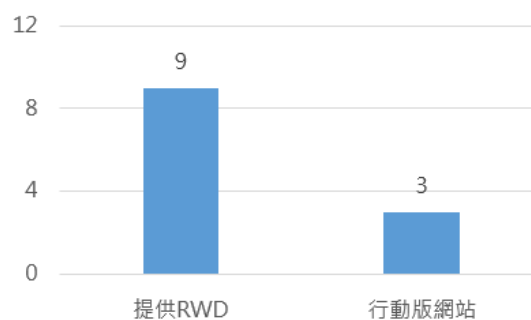


圖 25、國家公園及國家風景區網站-指標 4-3 行動裝置瀏覽結果分析

5-1.網路參與-社群互動服務 (1)一鍵分享功能

此指標滿分 2 分，網站結合社群網路媒體分享功能，提供一鍵分享功能並自動帶入文章內容，可提高網站與民眾互動分享。全部網站(12 個)有提供社群網路媒體分享功能。

5-1.網路參與-社群互動服務 (2)結合社群網路媒體

此指標滿分 5 分，網站有提供機關社群網路媒體官方帳號資訊即可得滿分。全部機關網站(22 個)皆有提供官方社群媒體資訊，可方便民眾藉由社群網路與機關互動交流。

5-1.網路參與-社群互動服務 (3)基本服務資訊

此指標滿分 3 分，檢視機關社群網路媒體官方帳號具備基本服務完整性，以促進民眾對機關經營之社群網路媒體帳號並產生信任感。彙整檢核結果，已有 11 個機關社群媒體完全符合指標，建議機關依照機關業務屬性及內部相關規定，調整社群媒體基本服務資訊內容。

5-2.網路參與-社群互動深度 (1)互動程度

此指標滿分 10 分，檢核機關社群網路媒體營運成效(例如會員數、貼文頻率等)，由機關提供社群網路媒體資訊。本次檢核有半數(6 個)機關社群媒體互動程度符合指標得滿分。

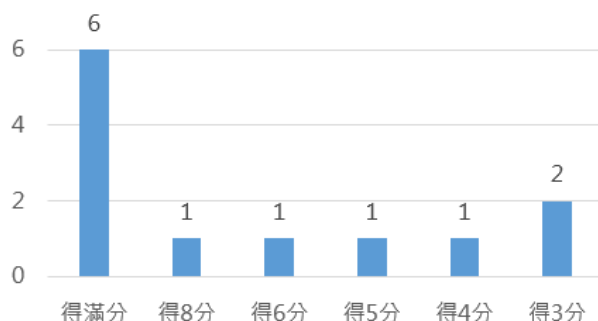


圖 26、國家公園及國家風景區網站-指標 5-2 社群互動深度(1)結果分析

5-2.網路參與-社群互動深度 (2)正確地標資訊

此指標滿分 2 分，因行政院國家資通安全會報技術服務中心於 103 年 3 月 1 日接獲反應，行政院所屬數個機關其臉書上之地標顯示圖片遭不明人士上傳不適宜圖像，建議政府機關應重視臉書打卡地標正確資訊，避免造成民眾的混淆及誤解。大多數機關網站(11 個)之臉書地標資訊有提供完整的資訊。

6-1.外語網站自我檢核 (1)定期維護

此指標滿分 2 分，機關網站維運人員應每半年登入外語網站自我檢核系統，完成線上自我檢核作業並產出報告，以確保機關外語網站營運績效。僅 1 個機關網站有定期完成外語網站自我檢核，其他未得分之機關應定期進行外語網站自我檢測，以確保外語網站內容維持一定水平，提升機關網站服務品質。

6-1.外語網站自我檢核 (2)外語網站更新

此指標滿分 3 分，機關外語網站應提供機關業務相關最新消息、新聞稿或公告資訊，並定期更新及註明日期 (至少每月更新)，即可得分。半數網站(6 個)有定期更新外語網站內容。

6-1.外語網站自我檢核 (3)重要業務

此指標滿分 3 分，機關外語網站提供機關重要業務資訊或主管機關外語版重大政策內容。全部機關網站(12 個)有符合指標得滿分。

7.網站自我檢核

此指標滿分 3 分，機關網站維運人員應每半年登入政府網站檢核系統，完成網站自我檢核作業並產出報告，以確保維持機關站營運績效。僅 1 個機關網站有定期完成網站自我檢核，其他未得分機關，應定期進行網站自我檢測，以確保網站內容維持在一定水準，提升機關網站服務品質。

肆、 問題彙整與建議

本次於 106 年 1 月 1 日至 1 月 31 日針對 122 個行政院所屬三級機關(構)、22 直轄市及縣市政府、22 個直轄市及縣市政府觀光旅遊網站、12 國家公園及國家風景區、64 個鄉鎮市區公所等 242 個機關網站進行檢核。其中 64 個鄉鎮市區公所網站分析部分將彙整各階段鄉鎮市區公所網站檢核結果，產出鄉鎮市區公所網站盤點報告。

一、 待改善問題

比較本次檢核各機關網站最常見之問題，發現機關大多已具備網站基本服務功能，如網站版面規劃、重大政策、政府公開資訊、網站維運管理、E 化服務、社群互動服務等；而少數指標可能因需經費、人力支援等因素，尚未取得全面改善，如資訊圖形/圖像化、行動裝置瀏覽與社群互動深度等指標項目，彙整網站問題與建議：

1. 指標 1-4 網站導覽：本項指標除原有之提供網站導覽服務，本年度新增網站須提供 sitemap.xml 文件，主要優點是可以直接提供資料給搜尋引擎，讓搜尋引擎更快速的來抓取資料；Sitemap.xml 在搜尋排名優化上有非常重要的影響，有利於搜尋引擎摘錄機關網站資訊，提供民眾更精準的查詢到所需資訊。
2. 指標 2-1 資訊圖形/圖像化：本年度新增之指標項目，機關網站首頁應提供機關業務相關的重要資訊或熱門議題的資訊視覺化或資訊圖像化，透過設計整合文字及圖像傳遞資訊。資訊圖像 (Infographic) 就是資訊與圖像的結合，將以文字為主的繁雜資訊，透過圖像的轉換或者動畫的結合，讓接收資訊者能夠更快速有效率的理理解大量訊息並印象深刻。
3. 指標 4-1 檢索服務：網站應提供檢索功能，並能搜尋到站內新進資訊，建議搜尋資料庫應每日更新備份，並提供人性化站內搜尋功能，例如：常用查詢關鍵字詞、或機關業務相關字串等貼近網站資訊的熱門搜尋提示。或提供人性化搜尋功能，例如增加搜尋字詞提示、統自動提供檢索方案建議，提高民眾查詢便利性。
4. 指標 4-2 E 化服務(3)：機關提供下載之文件應包含通用文件格式(例如 PDF、ODF 等)，並註明檔案格式。以配合政府資訊公開政策及因應資訊平台、載具多元化趨勢，便利民眾於網站下載政府資訊及政府機關間、政府與企業之資料交換等。ODF 文書格式是一種 XML 開放性架構，具可攜性、可讀性及文件自我描述特性，在檔案文件永久保存上更具優勢。

5. 指標 4-3 行動裝置瀏覽：網站設計可確保大多數使用者能正常瀏覽。網站應可隨裝置自動調整版面，使網頁內容易於瀏覽，並清楚呈現重點內容。建議參考當前國際政府網站開發趨勢，提高機關網站之行動裝置瀏覽友善性。

二、政府機關網站持續優化建議

1. 建議網站採用響應式設計 (RWD, Responsive Web Design)，使網頁能隨不同的使用裝置自動調適為符合裝置螢幕尺寸瀏覽頁面。
2. 建議網站操作及瀏覽動線，參考網站親和性原則，進行檢視及調整改善，以提高使用者體驗之滿意度。
3. 建議盤點機關重點業務資訊，設計重點資訊圖像化(Infographics)，以視覺化圖形來表達傳遞的資訊，以利使用者能快速、簡單易懂地掌握機關重要業務資訊。
4. 建議運用網站分析工具，例如：Google Analytics，分析使用者網站使用行為，據以調整網站資訊內容。
5. 建議調整網路參與機制，強化與民眾互動連繫。

伍、 附件

附件一、行政院所屬三級機關(構)網站檢核評分總表

機關名稱	版面規劃	路徑連結功能	網站導覽	捨棄歡迎頁	重大政策	資訊圖形 / 圖像化	政府公開資訊	資訊分類	相關連結	有效連結	內容一致性	內容更新(1)	內容更新(2)	內容更新(3)	檢索服務(1)	檢索服務(2)	檢索服務(3)	檢索服務(4)	E化服務(1)	E化服務(2)	E化服務(3)	E化服務(4)	行動裝置瀏覽	社群互動服務(1)	社群互動服務(2)	社群互動服務(3)	社群互動深度(1)	社群互動深度(2)	外語定期維護	外語網站更新	外語重要業務	網站自我檢測	合計
工業局	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	100
中區國稅局	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	100
北區國稅局	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	100
保險局	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	100
南區國稅局	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	100
高雄國稅局	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	100
臺北國稅局	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	100
調查局	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	100
檢查局	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	100
職業安全衛生署	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	100
水利署	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	2	10	2	2	3	3	3	99
國民健康署	7	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	99

機關名稱	版面規劃	路徑連結功能	網站導覽	捨棄歡迎頁	重大政策	資訊圖形／圖像化	政府公開資訊	資訊分類	相關連結	有效連結	內容一致性	內容更新(1)	內容更新(2)	內容更新(3)	檢索服務(1)	檢索服務(2)	檢索服務(3)	檢索服務(4)	E化服務(1)	E化服務(2)	E化服務(3)	E化服務(4)	行動裝置瀏覽	社群互動服務(1)	社群互動服務(2)	社群互動服務(3)	社群互動深度(1)	社群互動深度(2)	外語定期維護	外語網站更新	外語重要業務	網站自我檢測	合計
國有財產署	7	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	99
臺灣金融控股(股)公司	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	1	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	99
銀行局	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	1	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	99
海岸巡防總局	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	5	3	10	2	2	3	3	3	98
海洋巡防總局	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	5	3	10	2	2	3	3	3	98
財政資訊中心	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	5	3	10	2	2	3	3	3	98
國庫署	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	5	3	10	2	2	3	3	3	98
賦稅署	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	5	3	10	2	2	3	3	3	98
證券期貨局	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	0	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	98
高雄榮民總醫院	7	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	0	5	3	8	2	2	3	3	3	95
國立歷史博物館	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	0	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	95
疾病管制署	7	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	0	2	2	2	2	5	2	5	3	10	0	2	3	3	3	94
國立中正紀念	7	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	0	2	5	3	10	2	2	3	3	3	94

機關 名稱	版面 規劃	路徑連 結功能	網站導 覽	捨棄歡 迎頁	重大政 策	資訊圖 形／圖 像化	政府公 開資訊	資訊分 類	相關連 結	有效連 結	內容一 致性	內容更 新(1)	內容更 新(2)	內容更 新(3)	檢 索 服 務 (1)	檢 索 服 務 (2)	檢 索 服 務 (3)	檢 索 服 務 (4)	E 化 服 務 (1)	E 化 服 務 (2)	E 化 服 務 (3)	E 化 服 務 (4)	行 動 裝 置 瀏 覽	社 群 互 動 服 務 (1)	社 群 互 動 服 務 (2)	社 群 互 動 服 務 (3)	社 群 互 動 深度 (1)	社 群 互 動 深度 (2)	外 語 定期維 護	外 語 網站更 新	外 語 重要業 務	網 站 自我檢 測	合 計
堂管理處																																	
勞動基金運用局	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	4	2	2	3	3	3	94
臺灣高等法院檢察署	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	3	0	5	1	10	2	2	3	3	3	94
臺灣菸酒(股)公司	7	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	0	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	94
標準檢驗局	8	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	5	2	10	2	2	3	3	3	94
臺灣區國道高速公路局	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	0	0	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	93
關務署	7	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	5	3	6	2	2	3	3	3	93
警政署	8	2	1	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	2	10	0	2	3	3	3	93
能源局	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	0	5	0	5	3	6	2	2	3	3	3	92
國立科學工藝博物館	8	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	0	0	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	92
國立臺灣歷史博物館	7	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	0	5	2	5	3	10	0	2	3	3	3	92

機關 名稱	版面 規劃	路徑連 結功能	網站導 覽	捨棄歡 迎頁	重大政 策	資訊圖 形／圖 像化	政府公 開資訊	資訊分 類	相關連 結	有效連 結	內容一 致性	內容更 新(1)	內容更 新(2)	內容更 新(3)	檢索服 務(1)	檢索服 務(2)	檢索服 務(3)	檢索服 務(4)	E化服 務(1)	E化服 務(2)	E化服 務(3)	E化服 務(4)	行動裝 置瀏覽	社群互 動服務 (1)	社群互 動服務 (2)	社群互 動服務 (3)	社群互 動深度 (1)	社群互 動深度 (2)	外語定 期維護	外語網 站更新	外語重 要業務	網站自 我檢測	合計
勞動力 發展署	8	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	5	3	10	2	2	0	3	3	92
智慧財 產局	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	0	2	5	3	10	2	2	3	0	3	92
空軍司 令部	7	2	1	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	2	3	2	2	2	0	5	2	5	3	10	2	2	0	3	3	91
國立自 然科學 博物館	7	2	1	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	0	3	2	2	2	2	3	2	5	3	10	2	2	3	3	3	91
勞工保 險局	7	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	0	2	2	2	2	3	2	5	3	10	2	2	3	3	3	91
中華郵 政(股) 公司	7	2	1	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	0	2	2	2	2	0	2	5	3	10	2	2	3	3	3	90
國家圖 書館	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	0	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	0	2	3	0	3	90
最高法院 檢察署	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	5	3	4	2	2	3	3	3	90
農糧署	8	2	1	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	2	0	0	2	2	0	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	90
臺灣港 務(股) 公司	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	3	3	0	2	3	2	2	0	2	5	2	5	3	6	2	2	3	3	3	90
中央氣 象局	5	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	0	0	2	3	2	2	2	2	3	0	5	3	10	2	2	3	3	3	88
台灣中 油(股) 公司	7	2	1	1	3	3	3	3	2	3	3	2	2	5	3	2	0	3	2	2	2	0	3	2	5	3	10	0	2	3	3	3	88

機關 名稱	版面 規劃	路徑連 結功能	網站導 覽	捨棄歡 迎頁	重大政 策	資訊圖 形／圖 像化	政府公 開資訊	資訊分 類	相關連 結	有效連 結	內容一 致性	內容更 新(1)	內容更 新(2)	內容更 新(3)	檢索服 務(1)	檢索服 務(2)	檢索服 務(3)	檢索服 務(4)	E化服 務(1)	E化服 務(2)	E化服 務(3)	E化服 務(4)	行動裝 置瀏覽	社群互 動服務 (1)	社群互 動服務 (2)	社群互 動服務 (3)	社群互 動深度 (1)	社群互 動深度 (2)	外語定 期維護	外語網 站更新	外語重 要業務	網站自 我檢測	合計
南部科學工業 園區管理局	7	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	0	2	2	0	2	2	2	2	3	2	5	2	8	2	2	3	3	3	88
新竹科學工業 園區管理局	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	0	2	2	2	2	3	2	5	3	6	2	2	3	0	3	88
臺灣土地 銀行(股) 公司	7	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	3	3	0	0	0	2	2	2	2	3	2	5	3	10	2	2	3	3	3	88
林務局	8	2	1	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	0	5	2	5	3	6	2	2	0	3	3	87
國立傳統藝術 中心	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	0	2	2	0	2	2	2	0	5	2	5	3	8	2	2	0	3	3	87
國立臺灣交響 樂團	7	2	2	1	0	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	2	3	2	2	2	0	5	0	5	3	10	2	2	3	3	3	87
檔案管 理局	8	2	2	1	0	0	3	3	2	5	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	0	3	2	5	2	10	2	2	3	3	3	87
國立臺灣工藝 研究發展中心	7	2	2	1	0	3	3	3	2	5	3	2	2	3	3	2	2	0	2	2	2	2	5	2	5	3	10	0	2	3	0	3	86
農業試 驗所	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	3	3	2	0	3	2	2	0	0	5	2	5	3	10	2	2	0	0	3	86
中部科學工業	7	2	1	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	3	0	5	3	6	0	2	3	0	3	85

機關名稱	版面規劃	路徑連結功能	網站導覽	捨棄歡迎頁	重大政策	資訊圖形／圖像化	政府公開資訊	資訊分類	相關連結	有效連結	內容一致性	內容更新(1)	內容更新(2)	內容更新(3)	檢索服務(1)	檢索服務(2)	檢索服務(3)	檢索服務(4)	E化服務(1)	E化服務(2)	E化服務(3)	E化服務(4)	行動裝置瀏覽	社群互動服務(1)	社群互動服務(2)	社群互動服務(3)	社群互動深度(1)	社群互動深度(2)	外語定期維護	外語網站更新	外語重要業務	網站自我檢測	合計
園區管理局																																	
客家文化發展中心	7	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	5	0	5	3	8	0	2	0	3	3	85
食品藥物管理署	7	2	2	1	3	0	3	3	0	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	0	2	5	2	5	2	10	2	2	0	0	3	85
航港局	8	2	2	1	0	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	2	1	0	2	3	3	3	85
國立公共資訊圖書館	7	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	0	3	0	2	2	2	3	2	5	3	10	2	2	0	3	3	85
農業金融局	7	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	0	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	5	3	6	2	2	3	3	3	85
文化資產局	8	2	2	1	0	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	0	0	2	2	2	0	5	2	5	3	10	2	2	0	3	3	84
林業試驗所	8	2	1	1	3	0	3	3	2	5	3	2	0	5	0	0	2	0	2	2	0	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	84
家畜衛生試驗所	7	2	2	1	3	3	3	3	2	1	3	2	2	5	3	0	2	3	2	2	2	2	3	2	5	3	6	2	2	0	3	3	84
國民及學前教育署	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	0	2	2	0	1	3	2	5	3	2	2	2	3	3	3	84
國立臺灣科學教育館	8	2	2	1	0	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	0	3	10	0	2	3	0	3	84

機關 名稱	版面 規劃	路徑連 結功能	網站導 覽	捨棄歡 迎頁	重大政 策	資訊圖 形／圖 像化	政府公 開資訊	資訊分 類	相關連 結	有效連 結	內容一 致性	內容更 新(1)	內容更 新(2)	內容更 新(3)	檢索服 務(1)	檢索服 務(2)	檢索服 務(3)	檢索服 務(4)	E化服 務(1)	E化服 務(2)	E化服 務(3)	E化服 務(4)	行動裝 置瀏覽	社群互 動服務 (1)	社群互 動服務 (2)	社群互 動服務 (3)	社群互 動深度 (1)	社群互 動深度 (2)	外語定 期維護	外語網 站更新	外語重 要業務	網站自 我檢測	合計
國軍桃 園總醫 院	8	2	2	1	3	3	3	3	2	3	3	2	2	5	3	0	2	3	2	2	2	2	3	2	5	3	6	2	2	0	3	0	84
漁業署	7	2	2	1	3	0	3	3	2	3	3	2	2	5	3	0	2	0	2	2	2	2	5	2	5	3	5	2	2	3	3	3	84
矯正署	7	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	0	3	2	2	0	0	2	2	2	5	2	5	3	10	0	2	0	3	3	84
青年發 展署	8	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	0	2	2	0	3	0	5	2	10	0	2	0	3	3	83
國立史 前文化 博物館	6	2	1	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	3	3	2	0	3	2	2	2	2	3	2	5	3	8	2	2	0	3	3	83
國際貿 易局	8	2	1	1	0	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	0	2	2	2	2	5	0	5	3	5	2	2	0	3	3	83
體育署	7	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	0	2	2	2	1	3	2	5	2	10	2	2	0	3	0	83
中小企 業處	8	2	2	1	3	0	3	3	2	0	3	2	2	3	3	2	2	0	2	2	2	2	5	2	5	3	10	0	2	0	3	3	82
國立教 育廣播 電臺	6	2	1	1	0	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	2	3	2	2	2	2	5	0	5	3	10	2	0	3	3	0	82
國立臺 灣文學 館	7	2	2	1	0	0	3	3	2	5	3	2	2	3	3	2	2	3	0	2	2	2	5	0	5	3	8	2	2	0	3	3	82
營建署	7	2	0	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	2	0	2	2	2	2	3	2	5	3	10	0	2	3	0	3	82
國立臺 灣博物 館	7	2	2	1	0	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	0	3	2	2	2	2	0	0	5	3	10	2	2	0	3	3	81

機關 名稱	版面 規劃	路徑連 結功能	網站導 覽	捨棄歡 迎頁	重大政 策	資訊圖 形／圖 像化	政府公 開資訊	資訊分 類	相關連 結	有效連 結	內容一 致性	內容更 新(1)	內容更 新(2)	內容更 新(3)	檢索服 務(1)	檢索服 務(2)	檢索服 務(3)	檢索服 務(4)	E化服 務(1)	E化服 務(2)	E化服 務(3)	E化服 務(4)	行動裝 置瀏覽	社群互 動服務 (1)	社群互 動服務 (2)	社群互 動服務 (3)	社群互 動深度 (1)	社群互 動深度 (2)	外語定 期維護	外語網 站更新	外語重 要業務	網站自 我檢測	合計
領事事 務局	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	0	2	0	2	5	3	4	2	2	0	3	0	81
行政執 行署	8	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	0	2	2	3	2	2	2	2	3	2	5	3	1	2	2	0	3	3	80
役政署	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	0	2	2	3	2	2	2	2	0	2	5	3	6	0	2	0	0	3	80
社會及 家庭署	8	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	0	2	2	0	2	2	2	2	5	2	5	3	2	2	2	0	3	3	80
原住民 族文化 發展中 心	6	2	1	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	5	3	6	2	0	0	0	3	80
水土保 持局	8	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	0	3	2	0	3	6	0	2	0	3	3	79
民用航 空局	8	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	0	0	2	2	0	2	2	2	2	5	0	5	2	8	0	2	3	3	3	79
動植物 防疫檢 疫局	6	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	0	0	2	2	2	2	3	0	5	3	6	2	2	3	3	0	79
憲兵指 揮部	7	2	0	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	3	3	0	0	0	0	2	2	0	5	2	5	3	10	0	2	3	3	3	79
中央健 康保險 署	6	2	1	1	3	3	3	3	2	5	3	2	0	0	0	2	0	3	2	2	2	2	5	2	5	3	8	2	0	3	0	3	78
移民署	8	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	0	2	0	0	2	2	2	2	5	2	5	3	4	0	2	0	3	3	78
戶政司	6	0	1	1	3	3	3	3	2	5	3	2	0	5	0	0	0	0	0	2	2	2	3	2	5	3	10	0	2	3	3	3	77

機關 名稱	版面 規劃	路徑連 結功能	網站導 覽	捨棄歡 迎頁	重大政 策	資訊圖 形／圖 像化	政府公 開資訊	資訊分 類	相關連 結	有效連 結	內容一 致性	內容更 新(1)	內容更 新(2)	內容更 新(3)	檢索服 務(1)	檢索服 務(2)	檢索服 務(3)	檢索服 務(4)	E化服 務(1)	E化服 務(2)	E化服 務(3)	E化服 務(4)	行動裝 置瀏覽	社群互 動服務 (1)	社群互 動服務 (2)	社群互 動服務 (3)	社群互 動深度 (1)	社群互 動深度 (2)	外語定 期維護	外語網 站更新	外語重 要業務	網站自 我檢測	合計
台灣電力(股)公司	6	0	2	1	3	3	3	3	2	5	0	2	2	5	3	0	0	3	0	2	2	2	5	2	5	1	10	0	2	0	3	0	77
國立國父紀念館	5	0	1	0	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	2	0	0	2	2	1	5	0	5	3	10	2	2	0	3	3	77
國立臺灣圖書館	8	2	1	1	3	0	3	3	2	5	3	2	0	5	3	0	2	3	2	2	0	0	5	2	5	3	2	2	2	0	3	3	77
農業藥物毒物試驗所	6	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	0	3	2	0	3	2	2	2	2	3	0	5	3	3	2	2	3	0	3	77
臺中榮民總醫院	6	2	1	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	0	3	2	2	2	2	3	2	5	3	10	2	0	0	0	0	77
臺北榮民總醫院	7	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	3	3	0	2	3	0	2	2	2	3	0	5	3	6	0	2	3	0	0	77
鐵路改建工程局	8	2	2	1	0	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	0	3	2	2	2	0	0	2	5	3	4	2	2	3	3	3	77
陸軍司令部	6	2	1	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	0	0	2	2	0	0	2	2	0	5	2	5	3	10	2	2	0	3	3	76
觀光局(行政資訊網)	6	2	1	1	0	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	2	0	2	1	0	1	3	0	5	3	10	0	2	3	0	3	76
水產試驗所	6	2	1	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	2	3	0	1	0	0	0	2	5	3	5	2	2	3	3	3	75

機關 名稱	版面 規劃	路徑 連結 功能	網站 導覽	捨棄 歡迎頁	重大 政策	資訊 圖形 / 圖 像化	政府 公開資 訊	資 訊 分 類	相 關 連 結	有 效 連 結	內 容 一 致 性	內 容 更 新 (1)	內 容 更 新 (2)	內 容 更 新 (3)	檢 索 服 務 (1)	檢 索 服 務 (2)	檢 索 服 務 (3)	檢 索 服 務 (4)	E 化 服 務 (1)	E 化 服 務 (2)	E 化 服 務 (3)	E 化 服 務 (4)	行 動 裝 置 瀏 覽	社 群 互 動 服 務 (1)	社 群 互 動 服 務 (2)	社 群 互 動 服 務 (3)	社 群 互 動 深 度 (1)	社 群 互 動 深 度 (2)	外 語 定 期 維 護	外 語 網 站 更 新	外 語 重 要 業 務	網 站 自 我 檢 測	合 計	
外交及 國際事 務學院	8	2	2	1	0	0	3	3	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	0	0	2	5	3	0	2	2	3	3	3	75
海軍司 令部	7	2	1	1	0	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	0	0	0	1	0	0	5	2	5	3	10	2	2	2	0	3	3	75
畜產試 驗所	8	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	0	3	2	2	3	2	2	2	2	3	0	5	3	2	2	0	0	3	3	75	
國家教育 研究院	8	2	2	1	3	0	3	3	2	1	3	2	2	5	3	2	0	3	2	2	0	2	0	2	5	3	6	0	2	0	3	3	75	
運輸研 究所	8	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	0	0	0	2	0	2	2	2	0	5	2	5	3	6	2	2	0	3	3	75	
公路總 局	8	2	2	1	3	0	3	0	2	0	3	2	0	5	0	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	2	4	2	2	3	0	3	74	
消防署	7	2	1	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	5	3	10	2	2	0	3	3	73	
台灣自來 水(股)公 司	8	2	1	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	0	3	2	2	2	2	3	0	5	3	0	2	0	0	0	0	72	
地政司	7	2	1	0	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	2	3	0	2	2	2	3	0	5	3	1	2	0	0	3	3	72	
軍醫局	7	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	0	3	0	1	0	2	5	2	5	3	1	0	2	0	0	3	72	
國立海 洋生物 博物館	7	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	3	3	2	0	3	0	1	0	2	5	0	5	3	5	2	0	0	3	0	72	
勞動及 職業安 全衛生 研究所	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	0	2	2	0	3	2	2	3	0	2	2	2	5	2	0	3	0	2	2	0	3	3	72	

機關 名稱	版面 規劃	路徑連 結功能	網站導 覽	捨棄歡 迎頁	重大政 策	資訊圖 形／圖 像化	政府公 開資訊	資訊分 類	相關連 結	有效連 結	內容一 致性	內容更 新(1)	內容更 新(2)	內容更 新(3)	檢索服 務(1)	檢索服 務(2)	檢索服 務(3)	檢索服 務(4)	E化服 務(1)	E化服 務(2)	E化服 務(3)	E化服 務(4)	行動裝 置瀏覽	社群互 動服務 (1)	社群互 動服務 (2)	社群互 動服務 (3)	社群互 動深度 (1)	社群互 動深度 (2)	外語定 期維護	外語網 站更新	外語重 要業務	網站自 我檢測	合計
國立臺 灣美術 館	7	2	1	1	3	0	3	0	0	5	3	2	2	5	0	0	0	0	2	1	0	2	5	2	5	3	10	2	2	0	0	3	71
臺灣糖 業(股) 公司	7	2	1	1	0	0	3	3	2	5	3	2	2	3	3	0	2	0	2	2	2	0	0	2	5	3	10	2	0	0	3	0	70
高速鐵 路工程 局	6	0	1	1	3	3	3	0	2	5	3	2	2	5	3	0	0	0	2	2	2	0	0	0	5	3	2	2	2	3	3	3	68
影視及 流行音 樂產業 局	6	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	0	3	2	2	0	2	2	2	0	3	2	5	2	0	0	2	0	0	3	67
臺灣鐵 路管理 局	6	2	1	0	3	0	3	3	2	3	3	2	2	5	0	2	0	0	2	2	0	2	0	0	5	3	10	2	0	3	0	0	66
政治作 戰局	5	2	1	1	0	0	3	3	2	3	3	2	2	0	3	0	0	3	0	2	2	2	5	2	5	3	8	0	0	3	0	0	65
廉政署	8	2	2	1	0	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	0	3	0	2	0	2	0	2	5	1	5	2	0	0	0	0	65
臺灣區 國道新 建工程 局	6	2	1	1	3	0	3	3	0	3	0	2	0	5	0	0	2	0	2	2	0	1	0	0	5	3	5	2	0	0	3	0	54
桃園國 際機場 (股)公 司	6	2	1	1	0	0	3	3	2	5	3	2	2	0	3	0	2	3	0	2	2	2	0	0	0	0	0	2	0	0	3	0	49

附件二、直轄市及縣市政府網站檢核評分總表

機關 名稱	版面 規劃	路徑連 結功能	網站導 覽	捨棄歡 迎頁	重大政 策	資訊圖 形／圖 像化	政府公 開資訊	資訊分 類	相關連 結	有效連 結	內容一 致性	內容更 新(1)	內容更 新(2)	內容更 新(3)	檢 索 服 務 (1)	檢 索 服 務 (2)	檢 索 服 務 (3)	檢 索 服 務 (4)	E 化 服 務 (1)	E 化 服 務 (2)	E 化 服 務 (3)	E 化 服 務 (4)	行 動 裝 置 瀏 覽	社 群 互 動 服 務 (1)	社 群 互 動 服 務 (2)	社 群 互 動 服 務 (3)	社 群 互 動 深 度 (1)	社 群 互 動 深 度 (2)	外 語 定 期 維 護	外 語 網 站 更 新	外 語 重 要 業 務	網 站 自 我 檢 測	合 計
臺北市 政府	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	100
嘉義縣 政府	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	100
屏東縣 政府	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	100
臺中市 政府	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	2	10	2	2	3	3	3	99
新竹市 政府	7	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	99
嘉義市 政府	7	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	0	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	97
雲林縣 政府	8	2	2	1	3	3	3	3	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	2	10	2	2	3	3	3	97
高雄市 政府	7	2	2	1	3	3	3	3	2	3	3	2	2	5	3	2	0	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	95
桃園市 政府	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	0	2	3	0	3	95
南投縣 政府	8	2	2	0	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	0	2	3	0	3	94
澎湖縣 政府	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	5	3	10	0	2	0	3	3	93
臺南市 政府	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	5	3	10	2	0	3	3	0	93
新北市 政府	8	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	0	2	2	3	2	1	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	93
宜蘭縣 政府	7	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	8	0	2	0	3	3	92

機關 名稱	版面 規劃	路徑 連結 功能	網 站 導 覽	捨 棄 歡 迎 頁	重 大 政 策	資 訊 圖 形 ／ 圖 像 化	政 府 公 開 資 訊	資 訊 分 類	相 關 連 結	有 效 連 結	內 容 一 致 性	內 容 更 新 (1)	內 容 更 新 (2)	內 容 更 新 (3)	檢 索 服 務 (1)	檢 索 服 務 (2)	檢 索 服 務 (3)	檢 索 服 務 (4)	E 化 服 務 (1)	E 化 服 務 (2)	E 化 服 務 (3)	E 化 服 務 (4)	行 動 裝 置 瀏 覽	社 群 互 動 服 務 (1)	社 群 互 動 服 務 (2)	社 群 互 動 服 務 (3)	社 群 互 動 深 度 (1)	社 群 互 動 深 度 (2)	外 語 定 期 維 護	外 語 網 站 更 新	外 語 重 要 業 務	網 站 自 我 檢 測	合 計
新竹縣 政府	8	2	0	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	5	3	10	2	2	3	0	3	90
基隆市 政府	7	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	0	3	2	2	2	2	5	2	5	3	8	2	2	3	3	3	90
苗栗縣 政府	7	2	1	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	0	0	3	2	5	3	10	2	2	3	3	3	89
彰化縣 政府	8	2	1	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	0	2	2	3	2	2	0	2	5	2	5	3	10	0	0	0	3	3	87
臺東縣 政府	8	2	2	1	3	0	3	3	2	1	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	5	3	10	0	0	3	3	3	85
花蓮縣 政府	7	2	1	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	2	0	2	2	2	1	3	2	5	3	6	2	2	0	3	3	80
金門縣 政府	6	2	2	1	3	0	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	0	3	2	2	2	2	5	2	5	3	8	0	0	0	0	0	76
連江縣 政府	4	0	1	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	5	1	5	0	0	0	0	0	50

附件三、直轄市及縣市觀光旅遊網站檢核評分總表

機關 名稱	版面 規劃	路徑 連結 功能	網站 導覽	捨棄 歡迎頁	觀光 網站 特質 (1)	觀光 網站 特質 (2)	資訊 圖形 / 圖 像化	資訊 分類	相 關 連 結	有 效 連 結	內 容 一 致 性	內 容 更 新 (1)	內 容 更 新 (2)	內 容 更 新 (3)	檢 索 服 務 (1)	檢 索 服 務 (2)	檢 索 服 務 (3)	檢 索 服 務 (4)	E 化 服 務 (1)	E 化 服 務 (2)	E 化 服 務 (3)	E 化 服 務 (4)	行 動 裝 置 瀏 覽	社 群 互 動 服 務 (1)	社 群 互 動 服 務 (2)	社 群 互 動 服 務 (3)	社 群 互 動 深 度 (1)	社 群 互 動 深 度 (2)	外 語 定 期 維 護	外 語 網 站 更 新	外 語 重 要 業 務	網 站 自 我 檢 測	合 計
臺北市 觀光	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	0	97
臺中市 觀光	7	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	0	2	3	3	3	97
桃園市 觀光	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	5	2	10	2	2	3	3	3	97
高雄市 觀光	8	2	2	1	0	3	0	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	0	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	91
臺東縣 觀光	8	2	1	1	3	3	0	3	2	5	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	0	2	5	3	10	2	2	3	3	3	89
彰化縣 觀光	8	2	2	1	3	3	0	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	5	2	10	0	2	3	3	0	89
臺南市 觀光	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	5	3	10	0	0	0	3	0	88
基隆市 觀光	6	2	1	1	2	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	1	5	2	5	3	10	2	0	0	3	0	87
新竹縣 觀光	8	2	1	1	3	3	0	3	2	5	3	2	2	5	3	2	0	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	0	0	0	85
新北市 觀光	7	2	0	1	3	3	0	3	2	5	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	0	5	2	5	2	10	2	0	3	3	0	84
屏東縣 觀光	5	2	2	1	3	3	3	3	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	5	3	10	0	0	0	3	0	83
新竹市 觀光	7	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	0	3	2	0	0	0	3	2	5	3	10	2	2	0	3	0	81
澎湖縣 觀光	6	2	1	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	0	3	2	2	0	1	3	2	5	3	10	0	0	0	3	0	80
嘉義縣 觀光	8	2	1	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	0	3	0	2	3	2	2	0	0	3	2	5	3	10	0	0	0	3	0	76

機關 名稱	版面 規劃	路徑 連結 功能	網站 導覽	捨棄 歡迎頁	觀光 網站 特質 (1)	觀光 網站 特質 (2)	資訊 圖形 / 圖 像化	資 訊 分 類	相 關 連 結	有 效 連 結	內 容 一 致 性	內 容 更 新 (1)	內 容 更 新 (2)	內 容 更 新 (3)	檢 索 服 務 (1)	檢 索 服 務 (2)	檢 索 服 務 (3)	檢 索 服 務 (4)	E 化 服 務 (1)	E 化 服 務 (2)	E 化 服 務 (3)	E 化 服 務 (4)	行 動 裝 置 瀏 覽	社 群 互 動 服 務 (1)	社 群 互 動 服 務 (2)	社 群 互 動 服 務 (3)	社 群 互 動 深 度 (1)	社 群 互 動 深 度 (2)	外 語 定 期 維 護	外 語 網 站 更 新	外 語 重 要 業 務	網 站 自 我 檢 測	合 計	
苗栗縣 觀光	7	2	1	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	0	0	0	2	2	2	2	5	0	5	2	10	0	0	0	3	0	76
嘉義市 觀光	7	2	1	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	2	3	2	1	0	2	3	2	5	1	1	2	0	3	3	0	75	
花蓮縣 觀光	6	2	1	1	3	3	0	3	2	5	3	2	2	0	3	0	0	3	0	2	2	2	3	2	5	3	10	0	0	0	3	0	71	
南投縣 觀光	4	2	1	1	3	3	0	3	2	5	3	2	2	0	3	2	0	3	2	2	0	0	3	0	5	3	10	2	0	0	3	0	69	
金門縣 觀光	6	2	1	1	2	3	0	3	2	3	3	2	2	3	0	2	0	3	2	2	0	0	3	2	5	3	6	2	0	0	3	0	66	
宜蘭縣 觀光	5	2	1	1	3	3	0	3	2	5	3	2	2	5	3	0	0	0	0	0	0	2	0	2	5	2	10	0	0	0	0	0	61	
雲林縣 觀光	6	2	1	1	3	3	0	3	2	3	3	2	2	0	0	2	2	0	0	2	2	0	0	2	5	2	8	0	0	0	3	0	59	
連江縣 觀光	4	0	1	1	1	3	3	3	2	5	3	2	2	5	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	5	1	5	0	0	0	0	0	48	

附件四、國家公園及國家風景區網站檢核評分總表

機關 名稱	版面 規劃	路徑 連結 功能	網站 導覽	捨棄 歡迎頁	觀光 網站 特質 (1)	觀光 網站 特質 (2)	資訊 圖形 / 圖 像化	資 訊 分 類	相 關 連 結	有 效 連 結	內 容 一 致 性	內 容 更 新 (1)	內 容 更 新 (2)	內 容 更 新 (3)	檢 索 服 務 (1)	檢 索 服 務 (2)	檢 索 服 務 (3)	檢 索 服 務 (4)	E 化 服 務 (1)	E 化 服 務 (2)	E 化 服 務 (3)	E 化 服 務 (4)	行 動 裝 置 瀏 覽	社 群 互 動 服 務 (1)	社 群 互 動 服 務 (2)	社 群 互 動 服 務 (3)	社 群 互 動 深 度 (1)	社 群 互 動 深 度 (2)	外 語 定 期 維 護	外 語 網 站 更 新	外 語 重 要 業 務	網 站 自 我 檢 測	合 計
太魯閣 國家公 園管理 處	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	2	3	3	3	100
臺灣國 家公園	6	2	1	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	0	3	3	0	90
日月潭 國家風 景區管 理處	8	2	2	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	0	3	2	2	2	2	5	2	5	2	10	2	0	3	3	0	90
陽明山 國家公 園管理 處	8	2	1	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	2	0	2	2	2	2	5	2	5	3	10	2	0	3	3	0	89
雪霸國 家公園 管理處	8	2	1	0	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	0	3	2	2	2	2	3	2	5	3	6	2	0	0	3	0	80
金門國 家公園 管理處	7	2	1	0	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	2	0	2	2	2	2	3	2	5	3	10	0	0	0	3	0	80
台江國 家公園 管理處	7	2	1	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	0	0	2	0	2	2	2	2	5	2	5	3	5	2	0	3	3	0	80
玉山國 家公園 管理處	8	2	1	1	0	3	3	3	2	5	3	2	2	5	0	0	0	0	2	2	2	2	5	2	5	3	8	2	0	3	3	0	79

機關 名稱	版面 規劃	路徑 連結 功能	網 站 導 覽	捨 棄 歡 迎 頁	觀 光 網 站 特 質 (1)	觀 光 網 站 特 質 (2)	資 訊 圖 形 ／ 圖 像 化	資 訊 分 類	相 關 連 結	有 效 連 結	內 容 一 致 性	內 容 更 新 (1)	內 容 更 新 (2)	內 容 更 新 (3)	檢 索 服 務 (1)	檢 索 服 務 (2)	檢 索 服 務 (3)	檢 索 服 務 (4)	E 化 服 務 (1)	E 化 服 務 (2)	E 化 服 務 (3)	E 化 服 務 (4)	行 動 裝 置 瀏 覽	社 群 互 動 服 務 (1)	社 群 互 動 服 務 (2)	社 群 互 動 服 務 (3)	社 群 互 動 深 度 (1)	社 群 互 動 深 度 (2)	外 語 定 期 維 護	外 語 網 站 更 新	外 語 重 要 業 務	網 站 自 我 檢 測	合 計
阿里山 國家風 景區管 理處	6	2	2	0	3	3	3	3	2	5	3	2	2	3	3	2	2	0	2	0	0	2	3	2	5	3	10	2	0	0	3	0	78
墾丁國 家公園 管理處	6	2	1	1	0	3	3	3	2	5	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	5	2	5	3	3	2	0	0	3	0	77
海洋國 家公園 管理處	8	2	1	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	5	3	0	2	0	0	2	2	2	5	2	5	3	3	2	0	0	3	0	77
壽山國 家自然 公園籌 備處	7	2	1	0	3	3	3	3	2	5	3	2	2	3	3	0	2	0	2	2	2	2	5	2	5	3	4	2	0	0	3	0	76