

# 政府網站使用者導向設計輔導與工作坊

6/14 公民咖啡館

講者：好視設計 總監 張健一

# 5道問券題目

政府網站使用者導向設計輔導與工作坊

---

- ① 請用5個詞彙表達您的網站希望給人的印象
- ② 請用300字描述您的網站服務的定位及任務目標
- ③ 請說明最希望民眾使用的網站項目或服務
- ④ 請列出3項您的網站於108年上半年中，最希望民眾知道的資訊
- ⑥ 其他對於網站功能與介面之隨想

其實做網站或APP就是

企劃 · 使用者 · 易懂易用 · 的資訊架構 >  
解決 · 使用者需求 · 的功能開發 >  
適應 · 各種載具 · 與使用者 · 良好互動的版面 >  
引起 · 使用者 · 情感共鳴 · 的畫面風格呈現 >

# 推廣者 & 使用者

---

為解決使用者的需求  
推廣者所提供相對應的服務與設計

# 屏除包袱

## 觀察並描述您所觀察到的

我們會反覆執行

資料的，找尋 > 歸類 > 排序 > 洞察

## 6/14 政府網站使用者導向設計輔導與工作坊

6/14	A Part. 網站TA描述. 40min			B Part. 網站課題與目標任務. 50min			C Part.20min
	TA資料收集	TA需求推敲	TA小卡	使用者需求 產生出的課題 課題討論	目標訂定	網站任務	使用者為導向 之網站定位 論述
現況層							
分析小結							總結
行動							

# TA資料收集

透過既有以往的使用經驗，導出使用者與使用者需求。

## TA資訊收集論

經驗法則，透過既有經驗  
模組分享討論

## 進行分類

內部 | 外部 | 其他

## 排序收斂

排序討論出內外部  
前五大組群



# TA需求推敲

需求推敲，透過找碴出的TA，進行需求討論。

撰寫業務需求

TA業務需求，請用一段文字敘述描繪，描繪清楚些。

進行分類

檢整出業務主題與範疇

需求排序

# 網站現況分析

透過既有以往的使用經驗，導出使用者與使用者需求。

---

**A步驟：**繼使用者找查後，已解決使用者問題為導向，羅列課題。

- 1.現有網站所要解決之**TA使用者課題討論**：課題羅列，優化排序
- 2.現有網站目標設定：待解決的目標羅列，優化排序（依照急需優先，項目大小優先）

**B步驟：**

- 3.導出網站所需執行之任務：羅列並優化排序。

『整理出目前網站上對應任務的解決方案，比對討論。』