

機關名稱	警政署	總分(滿分100)	63.8
粉絲頁名稱	NPA署長室	檢測/追蹤日期	2017/4/4 2017/5/25
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/NPA4U/		

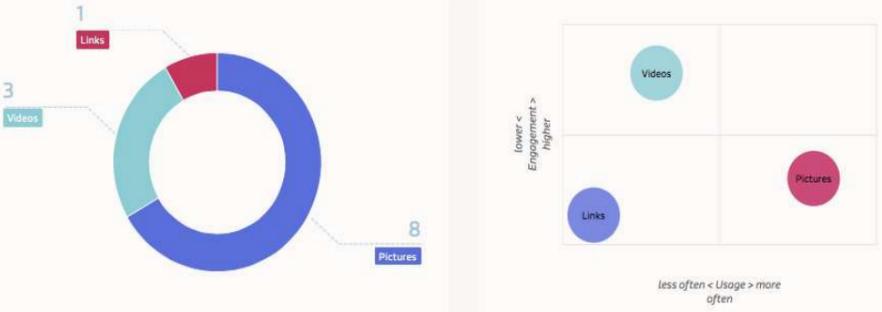
基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	4.8	19.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	NPA署長室	5	成功塑造精神與價值主張 可識別機關單位名稱 主題明確
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		5	可識別機關單位 搭配封面設計可呈現整體意象 吉祥物或代言人之設計更具親切感 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		4	視覺設計效果活潑·Banner更換頻率高(每季一次)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫完整	5	以下四種資訊備齊外，另主動增加方便性或親和性之內容(如：位置地圖) 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	基本資料完整，封面及視覺呈現活潑，能充分表達機關之特色與精神。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.7	10.7		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	150,555	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	2.2%	3	粉絲成長動能尚可 (成長率1%~2.99%)
建議	累計粉絲人數佳，成長力度尚可，可多設計加強粉絲成長力度之各項社群活動。			

社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	4.4	17.6		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	0.4	5	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71~1.5)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	2.4%	3	粉絲參與率尚可 (每篇貼文1.0%~2.99%)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	5.5%	5	貼文互動率佳 (貼文互動率5.0%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	佳	4	粉絲回應貼文狀況佳 (已處理留言比率61%~80%)
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	一小時內	5	留言回應速度佳 (1日內回應)

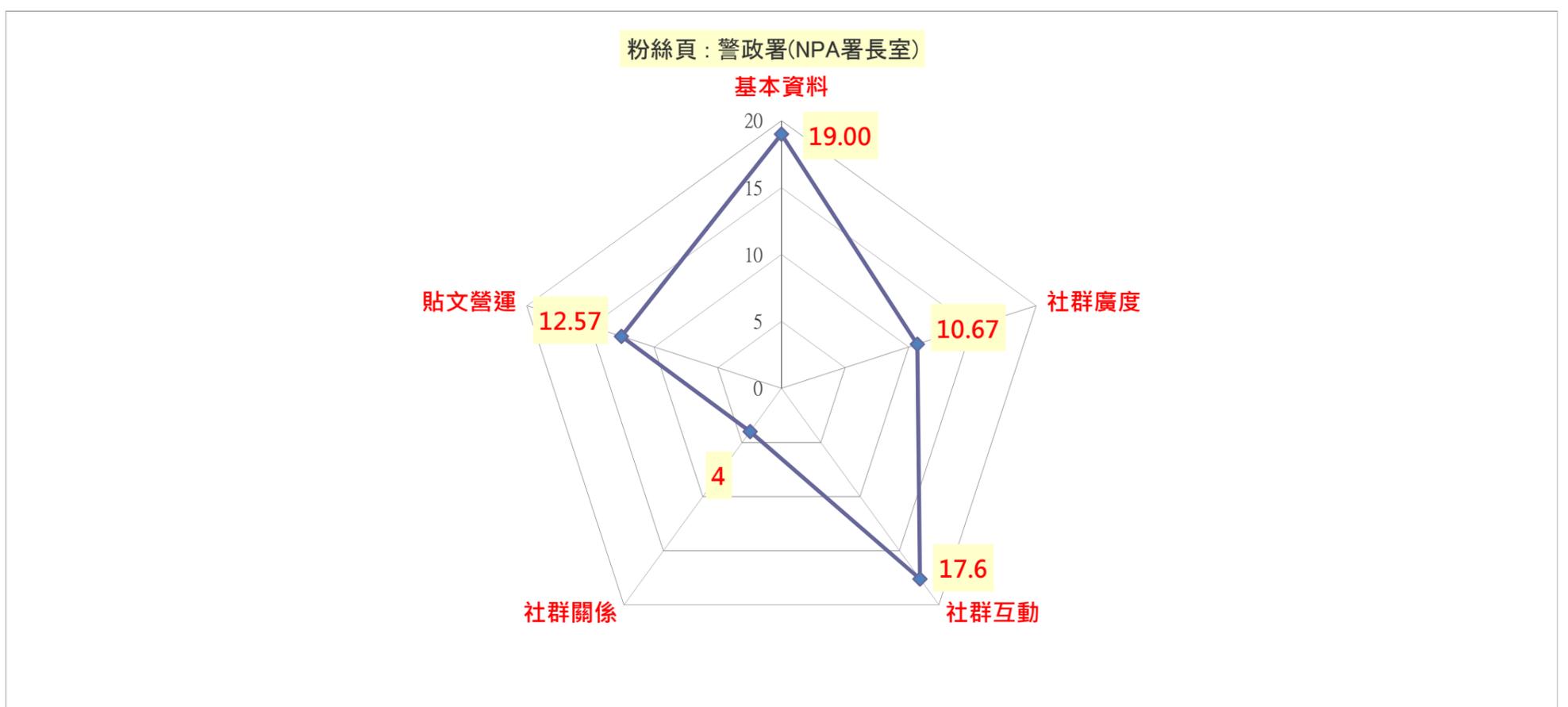
建議	建議每日貼文則數佳，但目前粉絲參與度及互動狀況尚有改進空間，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制。回應粉絲留言狀況佳，應繼續保持。
----	--

社群關係	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	1.0	4.0		
檢測項目	檢測結果		評分	備註
活躍粉絲排名	無活躍粉絲		0	無活躍粉絲
粉絲分布與社群服務關連性			3	粉絲分布與社群服務關連性尚可 (目標粉絲佔41%~60%以上)
粉絲停留率	粉絲無黏著度		0	粉絲無黏著度
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但目前僅造訪一次之粉絲為主，粉絲黏著度過低，應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。			

貼文營運	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.1	12.6		
檢測項目	檢測結果		評分	備註
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳 經常特別設計與主題相符之圖片		5	圖文影片編排及整合性佳特別設計與主題相符之圖片
效果最佳貼文			5	貼文回之粉絲互動佳 (所有回應指標總數800以上)
貼文類型分析			3	以貼文類型個數及其相對使用 / 互動程度高低進行評分 (至少3種貼文類型 + 至少1種貼文類型之互動程度高)

貼文類型效果分析	Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions	5	貼文回應效果佳用 / 互動善用 各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個+回應平均值 500以上)
	Status	0	0	0	0	0		
	Pictures	8.0	3,121	108	294	3,610		
	Links	1.0	1,262	26	199	1,614		
	Videos	3.0	6,446	383	1,863	9,356		
	Offers	0	0	0	0	0		
	Music	0	0	0	0	0		
	Slideshows	0	0	0	0	0		
	Others	0	0	0	0	0		
	Total	12	3,797	170	678	4,645		
每日貼文時段效果分析						1	貼文時段與互動情形搭配過低 (每週無時段效果佳)	
常用字/熱標籤	Wallpaper、我們隨時都要做好準備、「我念警校，是因為我想當警察。」 無使用#hashtag熱標籤					2	關鍵字與政策相關性尚可 無使用 #hashtag熱標籤	
常轉載網站	p.udn.com.tw					1	與外部相關網站之連結過低 (與官網資訊相關連結點至少1 個)	
建議	貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文規律性佳，圖文編排呈現效果佳，但較缺乏系列主題式之規劃。建議可透過觀察洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。							

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	4.8	19.0
社群廣度	2.7	10.7
社群互動	4.4	17.6
社群關係	1.0	4.0
貼文營運	3.1	12.6
總平均	3.2	
總分		63.8



整體建議

基本資料完整，封面及視覺呈現活潑，能充分表達機關之特色與精神。累計粉絲人數佳，成長力度尚可，可多設計加強粉絲成長力度之各項社群活動。建議每日貼文則數佳，但目前粉絲參與度及互動狀況尚有改進空間，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制。回應粉絲留言狀況佳，應繼續保持。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但目前僅造訪一次之粉絲為主，粉絲黏著度過低，應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文規律性佳，圖文編排呈現效果佳，但較缺乏系列主題式之規劃。建議可透過觀察洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

本粉絲頁貼文內容豐富，版面活潑，特色鮮明，各項社群流量呈現相當活躍的狀態，值得嘉許。粉絲留言狀況有逐漸踴躍的態勢，在社群認同感方面，亦開始收到正面的效益。未來可持續強化各面向的社群經營，以擴大本社群之影響力及效益。