

機關名稱	消防署	總分(滿分100)	63.0
粉絲頁名稱	消防署		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/NFA999/	檢測/追蹤日期	2017/5/10

基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.5	14.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	消防署	3	可識別機關單位名稱，但相對較無特色
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		4	可識別機關單位 搭配封面設計可呈現整體意象 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		5	Banner設計風格獨特，能依節日或活動更換 視覺設計效果活潑，且更換頻率高(每季一次以上)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫不完整	2	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	封面之視覺呈現活潑，建議針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。另應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.7	10.7		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	50,845	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	81	2	粉絲週成長人數偏低 (粉絲週成長人數51~100)
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.2%	1	粉絲成長動能過低 (成長率0.1%~0.49%)
建議	累計粉絲人數佳，但粉絲週成長人數及成長動能過低，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。			

社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.2	12.8		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	1.1	5	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71~1.5)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	1.00%	3	粉絲參與率尚可 (每篇貼文1.0%~2.99%)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	0.97%	2	貼文互動率偏低 (貼文互動率0.5%~0.99%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	回應比例約30%	2	粉絲回應貼文狀況偏低 (已處理留言比率21%~40%)
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	平均回應約二日內	4	留言回應速度佳 (2日內回應)

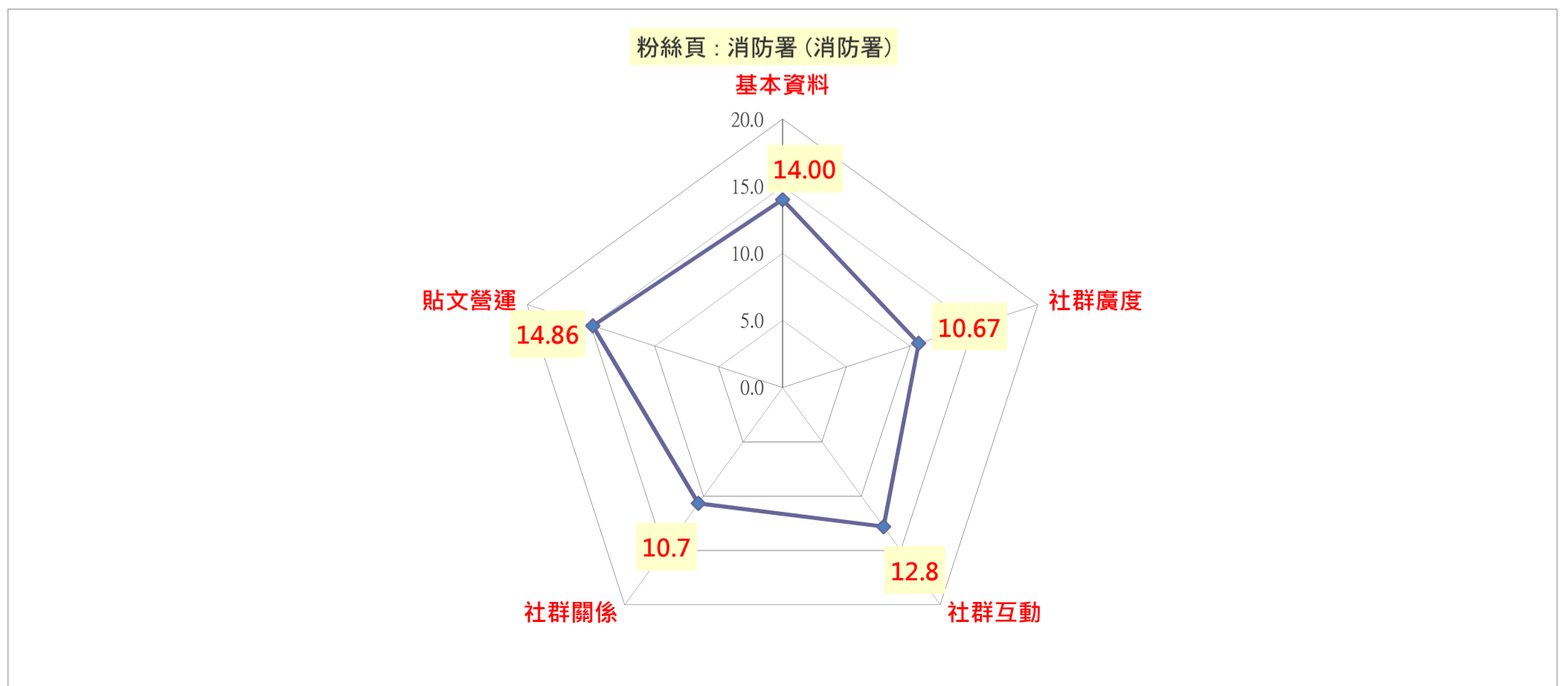
建議	建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，目前粉絲參與度尚可，但互動狀況偏低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時也應加強回應粉絲留言。
----	--

社群關係	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.7	10.7		
檢測項目	檢測結果		評分	備註
活躍粉絲排名			2	活躍粉絲排名11~30人
粉絲分布與社群服務關連性			5	粉絲分布與社群服務關連性高(目標粉絲佔81%以上)
粉絲停留率			1	粉絲黏著度過低(粉絲重返佔20%以下)
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但目前僅造訪一次之粉絲佔78%，粉絲黏著度過低，應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。			

貼文營運	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.7	14.9		
檢測項目	檢測結果		評分	備註
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳，且經常特別設計與主題相符之圖片		5	圖文影片編排及整合性佳特別設計與主題相符之圖片
效果最佳貼文			5	貼文回之粉絲互動佳(所有回應指標總數800以上)
貼文類型分析			3	以貼文類型個數及其相對使用/互動程度高低進行評分(至少3種貼文類型+至少1種貼文類型之互動程度高)

貼文類型效果分析	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Type</th> <th>Total</th> <th>Avg. Likes</th> <th>Avg. Comments</th> <th>Avg. Shares</th> <th>Avg. Total Reactions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Status</td> <td>10</td> <td>293</td> <td>5.0</td> <td>22</td> <td>321</td> </tr> <tr> <td>Pictures</td> <td>26</td> <td>408</td> <td>6.1</td> <td>77</td> <td>499</td> </tr> <tr> <td>Links</td> <td>2.0</td> <td>454</td> <td>7.5</td> <td>63</td> <td>641</td> </tr> <tr> <td>Videos</td> <td>1.0</td> <td>208</td> <td>3.0</td> <td>17</td> <td>234</td> </tr> <tr> <td>Offers</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Music</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Slideshows</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Others</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>30</td> <td>401</td> <td>6.1</td> <td>73</td> <td>479</td> </tr> </tbody> </table>	Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions	Status	10	293	5.0	22	321	Pictures	26	408	6.1	77	499	Links	2.0	454	7.5	63	641	Videos	1.0	208	3.0	17	234	Offers	0	0	0	0	0	Music	0	0	0	0	0	Slideshows	0	0	0	0	0	Others	0	0	0	0	0	Total	30	401	6.1	73	479	4	貼文回應效果佳 善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個+回應平均值301~499)
Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions																																																										
Status	10	293	5.0	22	321																																																										
Pictures	26	408	6.1	77	499																																																										
Links	2.0	454	7.5	63	641																																																										
Videos	1.0	208	3.0	17	234																																																										
Offers	0	0	0	0	0																																																										
Music	0	0	0	0	0																																																										
Slideshows	0	0	0	0	0																																																										
Others	0	0	0	0	0																																																										
Total	30	401	6.1	73	479																																																										
每日貼文時段效果分析		3	貼文時段與互動情形搭配尚可 (每週至少2個時段效果佳)																																																												
常用字/熱標籤	<p>民眾購買液化石油氣時，除了逾期容器以外，若是有明顯鏽蝕、凹陷的瓦斯桶，亦應立即向瓦斯業者要求更換。如發現海上有人溺水，應大聲呼叫請求支援，並打118、119向海巡單位或消防單位求援，切勿自行貿然下水施救。</p> <p>#整理避難包前請詳閱下面公開說明書、#避難包不須奢華，精實好用才叫潮</p>	4	關鍵字與政策相關性尚可 #hashtag熱標籤使用度高																																																												
常轉載網站	<p>appledaily.com.tw gotv.ctitv.com.tw</p>	2	與外部相關網站之連結偏低 (與官網資訊相關連結點至少2個)																																																												
建議	<p>貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文規律性佳，圖文編排呈現效果佳，貼文時段與互動情形搭配尚可，建議可加強與外部相關網站連結，持續優化社群經營成效。</p>																																																														

	等級(滿分5星)	分數(各分項滿分20)
基本資料	3.5	14.0
社群廣度	2.7	10.7
社群互動	3.2	12.8
社群關係	2.7	10.7
貼文營運	3.7	14.9
總平均	3.1	
總分		63.0



整體建議

封面之視覺呈現活潑，建議針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。另應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。累計粉絲人數佳，但粉絲週成長人數及成長動能過低，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，目前粉絲參與度尚可，但互動狀況偏低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時也應加強回應粉絲留言。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但目前僅造訪一次之粉絲佔78%，粉絲黏著度過低，應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文規律性佳，圖文編排呈現效果佳，貼文時段與互動情形搭配尚可，建議可加強與外部相關網站連結，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁貼文內容豐富，版面活潑，特色鮮明，各項社群流量呈現相當活躍的狀態，值得嘉許。粉絲留言狀況有逐漸踴躍的態勢，在社群認同感方面，亦開始收到正面的效益。未來可持續強化各面向的社群經營，以擴大本社群之影響力及效益。