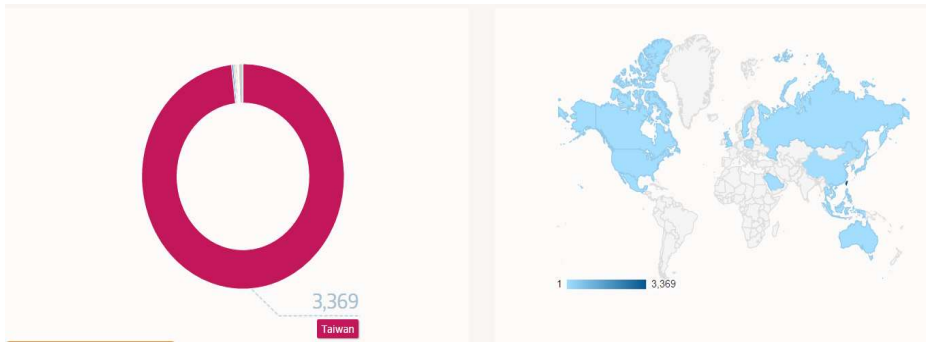
機關名稱	役政署	總分(滿分100)	42.1
粉絲頁名稱	服役大小事-內政部役政署		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/mail.nca.gov.tw/	檢測/追蹤日期	2017/5/10 (期間：28日內)

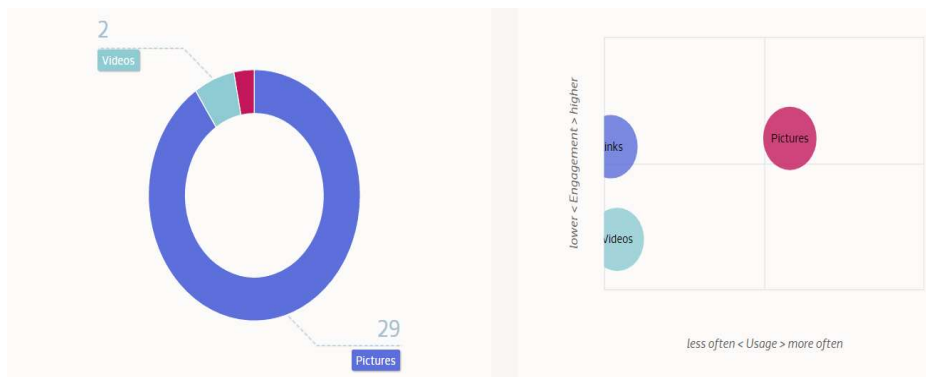
基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.3	9.0		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分(滿分5)**	**備註**
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	服役大小事-內政部役政署	4	可識別機關單位名稱 主題明確
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		1	無法識別機關單位 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		1	幾無更換Banner (一年以上未更換)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫內容不完整	3	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	基本資料填寫不夠完整，粉絲專頁的專屬代表圖示不易識別機關單位。建議可依節日或活動更換Banner，強化粉絲頁即時通告在地活動的功能；也可針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	1.0	4.0		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分(滿分5)**	**備註**
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	3,430	2	粉絲累計人數偏低 (累計人數2001～5,000)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	6	1	粉絲週成長人數過低 (粉絲週成長人數50以下)
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	無	0	粉絲成長無動能 (成長率0.1以下)
建議	累計粉絲人數及粉絲週成長人數均偏低，且幾無成長動能，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。			

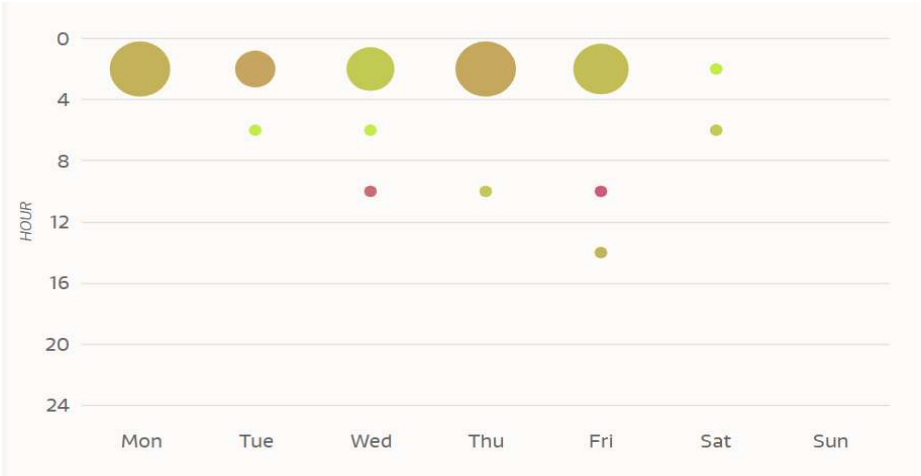
社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.6	14.4		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分**	**備註**
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	1.1	5	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71～1.5)
參與率 (Engamement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.6%	2	粉絲參與率偏低 (每篇貼文0.5% ~ 0.99%)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	0.53%	4	貼文互動率偏低 (貼文互動率0.5% ~ 0.99%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	回應比例約30%	2	粉絲回應貼文狀況偏低 (已處理留言比率21%～40%)
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	一小時內	5	留言回應速度佳 (1日內回應)

建議	建議每日貼文可提升每日 1~3 則，惟目前粉絲參與度及互動狀況均偏低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制。

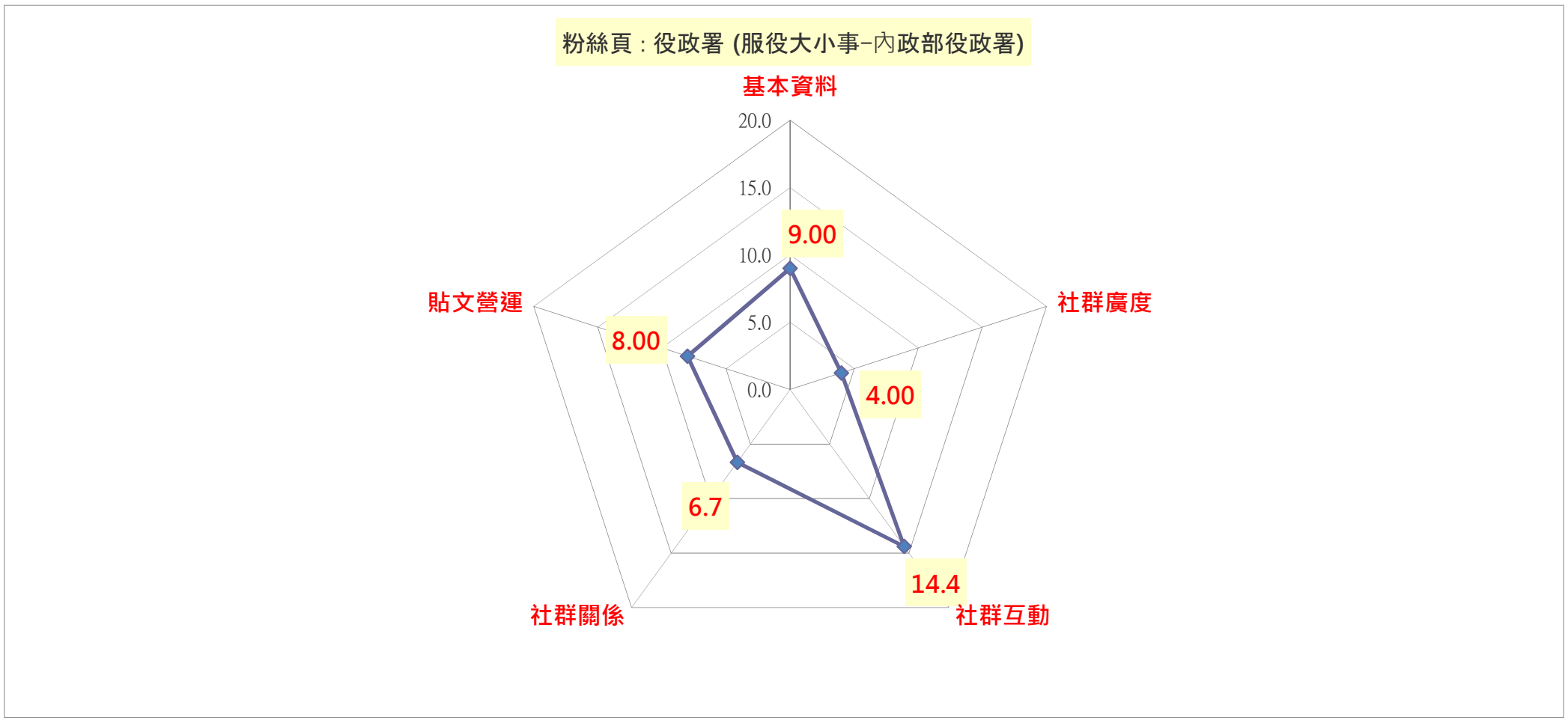
社群關係	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**		
	1.7	6.7		
檢測項目	**檢測結果**		**評分**	**備註**
活躍粉絲排名	無		0	無活躍粉絲
粉絲分布與社群服務關連性			5	粉絲分布與社群服務關連性高 (目標粉絲佔81%以上)
粉絲停留率	無		0	粉絲無黏著度
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但無活躍粉絲，也無黏著度，未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。			

貼文營運	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**		
	2.0	8.0		
檢測項目	**檢測結果**		**評分**	**備註**
圖文內容編排	圖文影片編排及整合度尚可		3	圖文影片編排及整合度尚可
效果最佳貼文			1	最佳貼文之粉絲互動過低 所有回應指標總數不足100)
貼文類型分析			3	以貼文類型個數及其相對使用 / 互動程度高低進行評分 (至少3種貼文類型 + 至少1種貼文類型之互動程度高)
貼文類型效果分析			1	貼文回應次數過低 可善用各種媒體展現貼文 (貼文類型不足3個或回應平均值不足50)

Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions
Status	0	0	0	0	0
Pictures	29	17	0.2	1.5	19
Links	1.0	17	0	0	17
Videos	2.0	5.5	0.5	0	6.0
Offers	0	0	0	0	0
Music	0	0	0	0	0
Slideshows	0	0	0	0	0
Others	0	0	0	0	0
Total	**32**	**16**	**0.3**	**1.4**	**17**

每日貼文時段效果分析		2	貼文時段與互動情形搭配偏低 (每週至少1個時段效果佳)
常用字/熱標籤	【替代役備役役男演訓召集】、【替代役基礎訓練成績評比規定】 #替代役基礎訓練成績評比、 #第176梯次	3	關鍵字與政策相關性尚可 #hashtag熱標籤使用度低
常轉載網站	cna.com.tw	1	與外部相關網站之連結過低 (與官網資訊相關連結至少1個)
建議	貼文呈現型式尚可，內容應再加以系列主題式規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文雖有規律性，但貼文時段較難搭配粉絲互動，建議可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。		

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	2.3	9.0
社群廣度	1.0	4.0
社群互動	3.6	14.4
社群關係	1.7	6.7
貼文營運	2.0	8.0
總平均	2.1	
總分		42.1



整體建議

基本資料填寫不夠完整，粉絲專頁的專屬代表圖示不易識別機關單位。建議可依節日或活動更換Banner，強化粉絲頁即時通告在地活動的功能；也可針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。累計粉絲人數及粉絲週成長人數均偏低，且幾無成長動能，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。建議每日貼文可提升每日 1~3 則，惟目前粉絲參與度及互動狀況均偏低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但無活躍粉絲，也無黏著度，未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式尚可，內容應再加以系列主題式規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文雖有規律性，但貼文時段較難搭配粉絲互動，建議可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁在社群參與及活躍度方面仍有很大改進空間，建議可多以系列性貼文呈現更豐富的內容。在貼文時段方面，可以排程貼文方式更規律貼文，以增強粉絲之黏著度。未來亦可多辦理網路社群行銷活動，增強粉絲互動率及參與率。