


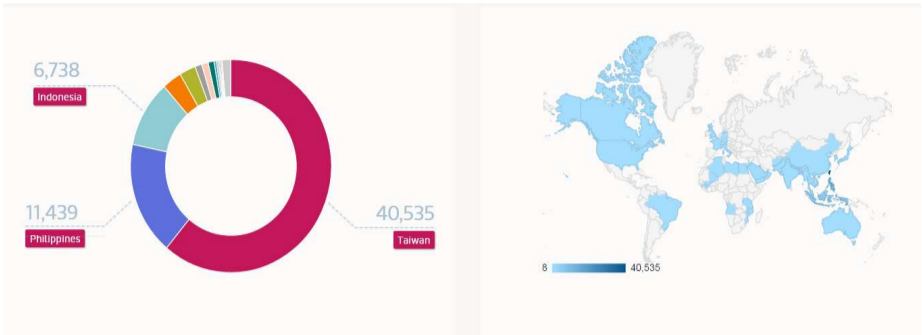
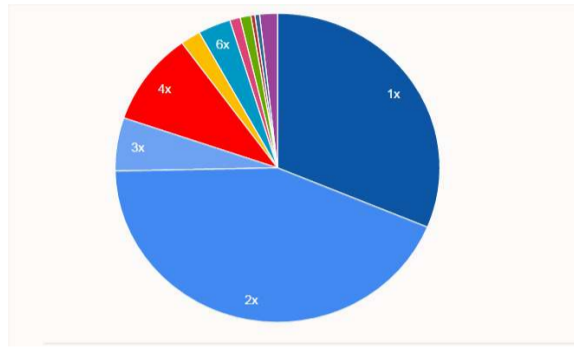
| | | | |
|-------|---|-----------|-----------|
| 機關名稱 | 賦稅署 | 總分(滿分100) | 66.0 |
| 粉絲頁名稱 | 賦稅署點點通 | 檢測/追蹤日期 | 2017/5/12 |
| 粉絲頁網址 | https://www.facebook.com/dot.gov.tw/ | | |

| 基本資料 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | |
|------------|--|---|---------|--|
| | 3.3 | 13.0 | | |
| 檢測項目 | 指標說明 | 檢測結果 | 評分(滿分5) | 備註 |
| 粉絲專頁名稱 | 粉絲專頁的名稱 | 賦稅署點點通 | 4 | 可識別機關單位名稱 主題明確 |
| 大頭貼 | 粉絲專頁的專屬代表圖示 |  | 1 | 無法識別機關單位 視覺設計效果活潑 |
| 封面照片 | 粉絲專頁上的封面標題圖示 |  | 5 | Banner設計風格獨特，能依節日或活動更換 視覺設計效果活潑，且更換頻率高(每季一次以上) |
| 簡介資料完整性-關於 | 粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容 | 資料填寫不完整 | 3 | 須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介 |
| 建議 | 基本資料可再豐富完整，封面及視覺呈現非常活潑，粉絲頁設計之吉祥物或代言人增添貼近民眾之親切感，效果甚佳。惟建議修調粉絲專頁的專屬代表圖示，俾利民眾易於識別機關單位。 | | | |

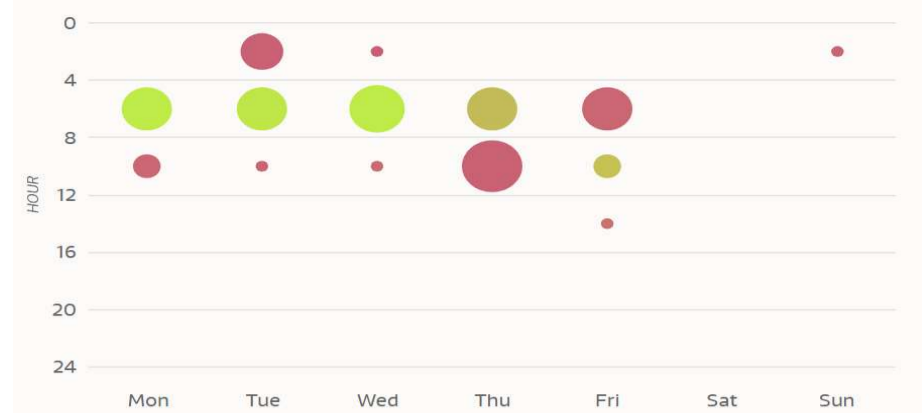
| 社群廣度 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | |
|------------|--|--------------|---------|-------------------------------|
| | 2.7 | 10.7 | | |
| 檢測項目 | 指標說明 | 檢測結果 | 評分(滿分5) | 備註 |
| 粉絲人數 | 該粉絲頁的累計粉絲人數 | 66,918 | 5 | 粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上) |
| 談論粉絲頁的用戶數 | 近一周觸及互動粉絲人數 | 131 | 3 | 粉絲週成長人數尚可 (粉絲週成長人數101~500) |
| 粉絲數每周平均成長率 | 平均一周粉絲數成長比率 | 0.051% | 0 | 粉絲成長無動能 (成長率0.1以下) |
| 建議 | 累計粉絲人數佳，粉絲週成長人數尚可，但幾無成長動能，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。 | | | |

| 社群互動 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | |
|------------------|---|--------------|----|--------------------------------|
| | 3.4 | 13.6 | | |
| 檢測項目 | 指標說明 | 檢測結果 | 評分 | 備註 |
| 平均每日貼文則數 | 平均每天貼文的則數 | 1.6 | 5 | 每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71~1.5) |
| 參與率 (Engagement) | 每篇貼文粉絲回應的比率 | 0.91% | 2 | 粉絲參與率偏低 (每篇貼文0.5%~0.99%) |
| 貼文互動率 (CTR) | 所有貼文數、粉絲回應數的比率 | 0.55% | 2 | 貼文互動率偏低 (貼文互動率0.5%~0.99%) |
| 留言回應狀況 | 回應粉絲留言的狀況 | 回應比例約50% | 3 | 粉絲回應貼文狀況尚可 (已處理留言比率41%~60%) |
| 留言平均回應時間 | 回應留言的平均時間 | 平均數小時內回應 | 5 | 留言回應速度佳 (1日內回應) |
| 建議 | 建議每日貼文可提升每日1~3則，惟目前粉絲參與度及互動狀況均偏低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制。 | | | |

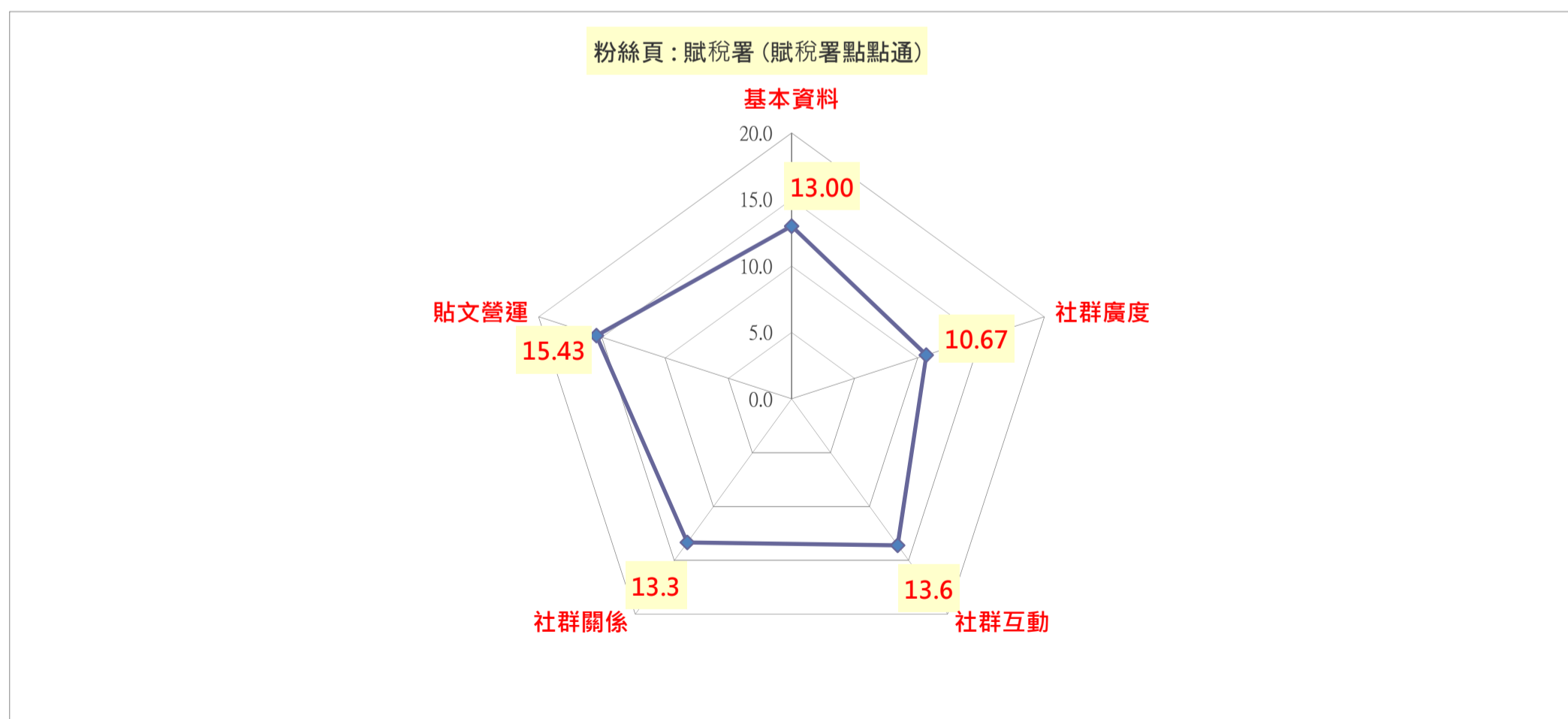
| 社群關係 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | |
|------|------------|--------------|----|----|
| | 3.3 | 13.3 | | |
| 檢測項目 | 檢測結果 | | 評分 | 備註 |
| | | | | |

| | | | |
|--------------|---|---|------------------------------------|
| 活躍粉絲排名 |  | 3 | 活躍粉絲排名31~50人 |
| 粉絲分布與社群服務關連性 |  | 3 | 粉絲分布與社群服務關連性尚可 (目標粉絲佔41%~60%以上) |
| 粉絲停留率 |  | 4 | 粉絲黏著度佳 (粉絲重返佔61%~80%) |
| 建議 | <p>粉絲 60%來自台灣，符合機關業務屬性。粉絲重返比例超過 70%，顯示粉絲黏著度佳。建議可再提升粉絲頁貼文之內容吸引力，以增加忠實粉絲人數。</p> | | |

| 貼文營運 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---|--------------|---------------|---|----------------------|---------------|-------------|----------------------|--------|----|----|---|-----|----|----------|----|-----|----|----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-------|--------|-----|----|----|----|-----|--------|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|---|--------|---|---|---|---|---|--------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|---|--|--|
| | 3.9 | 15.4 | 檢測項目 | 檢測結果 | 評分 | 備註 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 圖文內容編排 | 圖文影片編排及整合性佳，且特別設計與主題相符之圖片 | | 5 | 圖文影片編排及整合性佳 特別設計與主題相符之圖片 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 效果最佳貼文 |  | | 5 | 最佳貼文之粉絲互動佳 (所有回應指標總數800以上) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 貼文類型分析 |  | | 3 | 以貼文類型個數及其相對使用 / 互動程度高低進行評分 (3種以下貼文類型 + 至少1種貼文類型之互動程度高) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 貼文類型效果分析 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Type</th> <th>Total</th> <th>Avg. Likes</th> <th>Avg. Comments</th> <th>Avg. Shares</th> <th>Avg. Total Reactions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Status</td> <td>10</td> <td>28</td> <td>0</td> <td>1.0</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>Pictures</td> <td>38</td> <td>142</td> <td>76</td> <td>40</td> <td>261</td> </tr> <tr> <td>Links</td> <td>5.0</td> <td>549</td> <td>497</td> <td>311</td> <td>1,361</td> </tr> <tr> <td>Videos</td> <td>2.0</td> <td>84</td> <td>32</td> <td>24</td> <td>141</td> </tr> <tr> <td>Offers</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Music</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Slideshows</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Others</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>46</td> <td>182</td> <td>118</td> <td>68</td> <td>368</td> </tr> </tbody> </table> | | Type | Total | Avg. Likes | Avg. Comments | Avg. Shares | Avg. Total Reactions | Status | 10 | 28 | 0 | 1.0 | 29 | Pictures | 38 | 142 | 76 | 40 | 261 | Links | 5.0 | 549 | 497 | 311 | 1,361 | Videos | 2.0 | 84 | 32 | 24 | 141 | Offers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Music | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Slideshows | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Others | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Total | 46 | 182 | 118 | 68 | 368 | 4 | 貼文回應效果佳 善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個+回應平均值301~499) | |
| Type | Total | Avg. Likes | Avg. Comments | Avg. Shares | Avg. Total Reactions | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Status | 10 | 28 | 0 | 1.0 | 29 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pictures | 38 | 142 | 76 | 40 | 261 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Links | 5.0 | 549 | 497 | 311 | 1,361 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Videos | 2.0 | 84 | 32 | 24 | 141 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Offers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Music | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Slideshows | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Others | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total | 46 | 182 | 118 | 68 | 368 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|------------|--|---|---------------------------------|
| 每日貼文時段效果分析 |  | 4 | 貼文時段與互動情形搭配佳 (每週至少3個時段效果佳) |
| 常用字/熱標籤 | 【恭喜得獎人·好運下次站我這】、加入財政部賦稅署line囉！、得獎粉絲注意事項 無使用 #hashtag熱標籤 | 2 | 關鍵字與政策相關性尚可 無使用 #hashtag熱標籤 |
| 常轉載網站 | i.imgur.com feversocial.com tinysp.com goo.gl | 4 | 與外部相關網站之連結佳 (與官網資訊相關連結點至少4個) |
| 建議 | 貼文呈現型式佳，但可再加以規劃更多社群活動，以培養粉絲之黏著度。貼文豐富且規律性佳。建議可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。 | | |

| | 等級(滿分5星) | 分數 (各分項滿分20) |
|------|----------|--------------|
| 基本資料 | 3.3 | 13.0 |
| 社群廣度 | 2.7 | 10.7 |
| 社群互動 | 3.4 | 13.6 |
| 社群關係 | 3.3 | 13.3 |
| 貼文營運 | 3.9 | 15.4 |
| 總平均 | 3.3 | |
| 總分 | | 66.0 |



整體建議

基本資料可再豐富完整，封面及視覺呈現非常活潑，粉絲頁設計之吉祥物或代言人增添貼近民眾之親切感，效果甚佳。惟建議修調粉絲專頁的專屬代表圖示，俾利民眾易於識別機關單位。累計粉絲人數佳，粉絲週成長人數尚可，但幾無成長動能，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。建議每日貼文可提升每日 1~3 則，惟目前粉絲參與度及互動狀況均偏低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制。粉絲 60%來自台灣，符合機關業務屬性。粉絲重返比例超過 70%，顯示粉絲黏著度佳。建議可再提升粉絲頁貼文之內容吸引力，以增加忠實粉絲人數。貼文呈現型式佳，但可再加以規劃更多社群活動，以培養粉絲之黏著度。貼文豐富且規律性佳。建議可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁貼文內容豐富，版面活潑，特色鮮明，各項社群流量呈現相當活躍的狀態，值得嘉許。粉絲留言狀況有逐漸踴躍的態勢，在社群認同感方面，亦開始收到正面的效益。未來可持續強化各面向的社群經營，以擴大本社群之影響力及效益。