

機關名稱	台灣電力股份有限公司	總分(滿分100)	57.9
粉絲頁名稱	電力粉絲團		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/TaiwanPowerCompany/	檢測/追蹤日期	2017/5/19

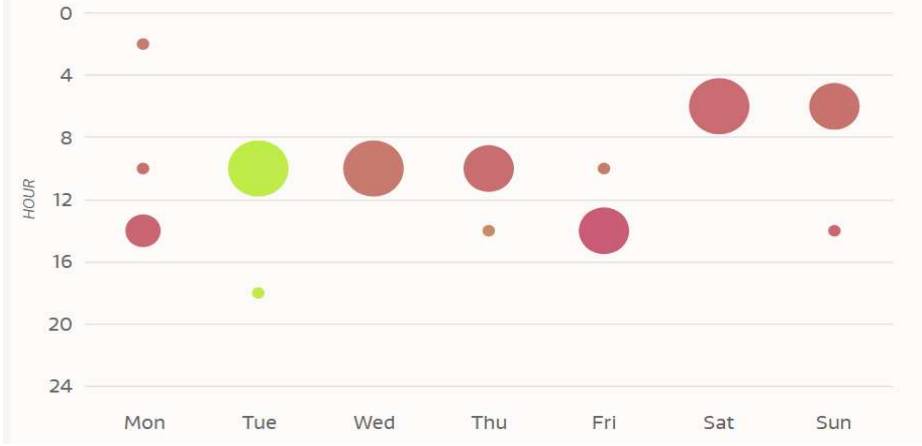
基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.0	12.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	電力粉絲團	2	無法識別機關單位名稱 主題明確
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		3	可識別機關單位 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		4	視覺設計效果活潑，Banner更換頻率高(每季一次)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫不完整	3	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	粉絲頁名稱主題雖明確，但無法識別機關單位。基本資料大致完整，建議針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。另應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.3	9.3		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	163,653	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.70%	2	粉絲成長動能偏低 (成長率0.5% ~ 0.99%)
建議	累計粉絲人數雖佳，但粉絲無週成長人數，且成長動能偏低，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。			

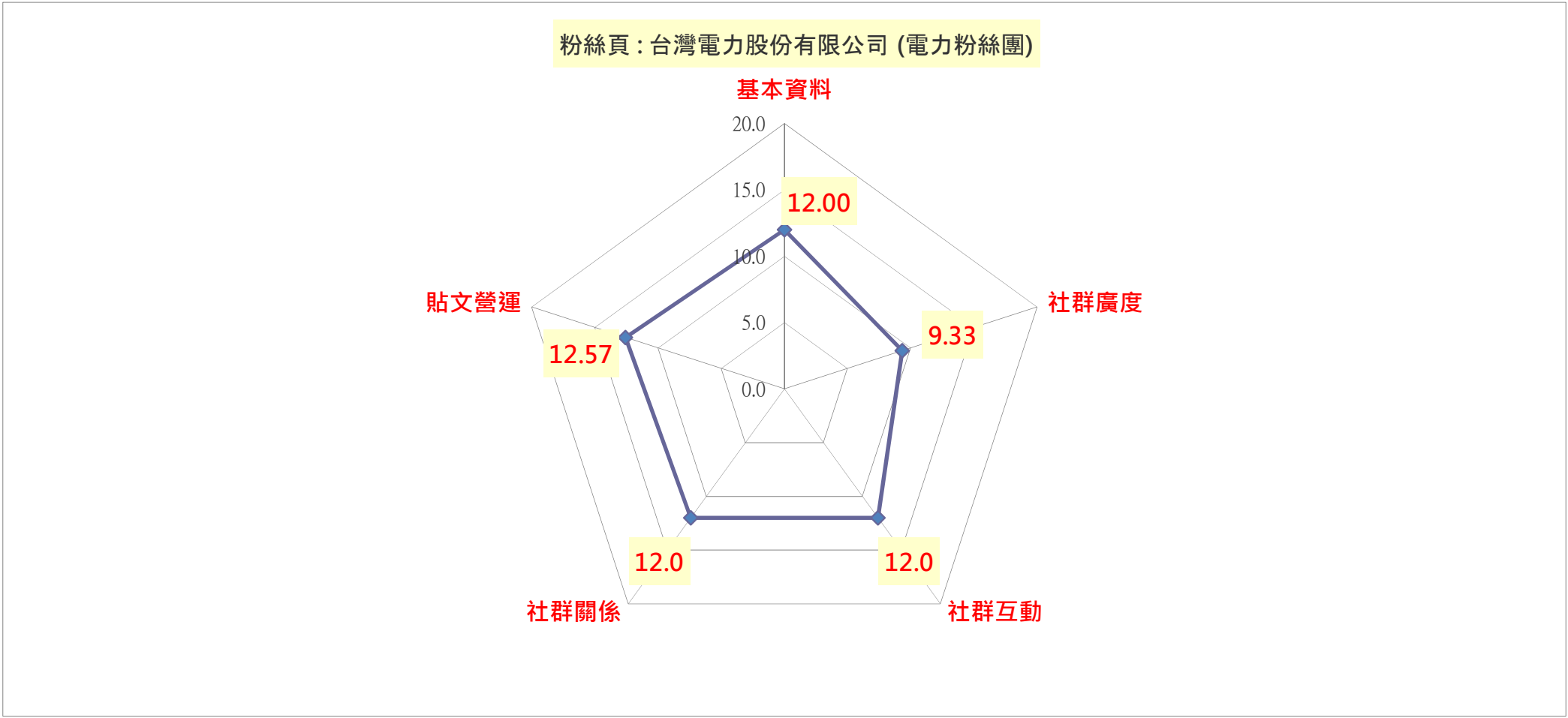
社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.0	12.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	1.3	5	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71 ~ 1.5)
參與率 (Engamement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.68%	2	粉絲參與率偏低 (每篇貼文0.5% ~ 0.99%)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	0.65%	2	貼文互動率偏低 (貼文互動率0.5% ~ 0.99%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	回應比例約10%	1	粉絲回應貼文狀況過低 (已處理留言比率不足20%)
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	一天以內	5	留言回應速度佳 (1日內回應)
建議	建議每日貼文可提升每日 1~3 則，惟目前粉絲參與度及互動狀況均偏低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時應加強粉絲留言回應比例。			

社群關係	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.0	12.0		
檢測項目	檢測結果		評分	備註
活躍粉絲排名	Leung Tsui 陳小華 陳桂鳳 Wen-jui Chien 林萱 王致文 洪碩擇 許淑惠 Fa-Jen Chang 伍次友		3	活躍粉絲排名31~50人
粉絲分布與社群服務關連性			5	粉絲分布與社群服務關連性高 (目標粉絲佔81%以上)
粉絲停留率			1	粉絲黏著度過低 (粉絲重返佔20%以下)
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。目前造訪一次之粉絲高達80%以上，粉絲黏著度過低，建議提升粉絲頁貼文之內容吸引力。			

貼文營運	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)																																																														
	3.1	12.6																																																														
檢測項目	檢測結果		評分	備註																																																												
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳，且經常特別設計與主題相符之圖片		5	圖文影片編排及整合性佳特別設計與主題相符之圖片																																																												
效果最佳貼文	 電力粉絲團 shared a picture - May 9 9:33 AM 掉落在地面上的高壓電線。電壓高，越往外電壓越低，且電流由中心往外流，若此時人在掉落點附近時，只要跨步走就會產生「跨步電壓」，因為一腳在前一腳在後，兩腳的電壓不同，就會有電流流過雙腿，而且步伐越大，通過電流越大！哎呀~電流只會從雙腿...流過沒經過重要器官，看起來沒有危險咩...這樣想可就✕錯了!!!因為電流通過腿時會抽搐...有可能會讓人跌倒仆街...這時電流就可不是只流過雙腳而已...><...所以應雙腳不分離太開以小碎步前進方式，遠離帶電區域才對。 看文字還是不知道怎麼做比較好的話，那就來看由Puget Sound Energy拍的示範影片吧。 — https://youtu.be/fLVzvMTgGDY?t=3m39s ※補充：車遇電線掉落怎麼辦>> https://goo.gl/gX5kFp #長官說這裡要加個台電廣告 「跨步電壓」是什麼？ Timeline Photos facebook.com 10,496 76 365 1,000 12 1 195 1,892		5	最佳貼文之粉絲互動佳 (所有回應指標總數800以上)																																																												
貼文類型分析	 29 Pictures lower < Engagement > higher Pictures less often < Usage > more often		2	以貼文類型個數及其相對使用 / 互動程度高低進行評分 (3種以下貼文類型 + 至少1種貼文類型之互動程度高)																																																												
貼文類型效果分析	<table><tr><td>Type</td><td>Total</td><td>Avg. Likes</td><td>Avg. Comments</td><td>Avg. Shares</td><td>Avg. Total Reactions</td></tr><tr><td>Status</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Pictures</td><td>29</td><td>820</td><td>33</td><td>105</td><td>1,050</td></tr><tr><td>Links</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Videos</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Offers</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Music</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Slideshows</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Others</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Total</td><td>29</td><td>820</td><td>33</td><td>105</td><td>958</td></tr></table>		Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions	Status	0	0	0	0	0	Pictures	29	820	33	105	1,050	Links	0	0	0	0	0	Videos	0	0	0	0	0	Offers	0	0	0	0	0	Music	0	0	0	0	0	Slideshows	0	0	0	0	0	Others	0	0	0	0	0	Total	29	820	33	105	958	5	貼文回應效果佳 善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個+回應平均值500以上)
Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions																																																											
Status	0	0	0	0	0																																																											
Pictures	29	820	33	105	1,050																																																											
Links	0	0	0	0	0																																																											
Videos	0	0	0	0	0																																																											
Offers	0	0	0	0	0																																																											
Music	0	0	0	0	0																																																											
Slideshows	0	0	0	0	0																																																											
Others	0	0	0	0	0																																																											
Total	29	820	33	105	958																																																											

每日貼文時段效果分析		2	貼文時段與互動情形搭配偏低 (每週至少1個時段效果佳)
常用字/熱標籤	省電好招、建議選購具防水設計的水族電器、夏季首次啟動可先送風半小時，避免壓縮機過熱導致意外、因為電流通過腿時會抽搐...有可能會讓人跌倒仆街...這時電流就可不是只流過雙腳而已 #用電安全、#節能減碳、#環保節能94讚、#節電搜查線、#培養綠手指	3	關鍵字與政策相關性尚可 #hashtag熱標籤使用度低
常轉載網站	無	0	無連結外部相關網
建議	貼文呈現型式佳，吸睛之主題或系列內容頗多，但貼文類型單一未能多樣化，降低貼文的活潑性，建議可增加影片或與外部相關網站連結，增添貼文內容之多樣與豐富性。貼文雖具規律性，但貼文時段與互動情形搭配偏低，建議可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。		

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	3.0	12.0
社群廣度	2.3	9.3
社群互動	3.0	12.0
社群關係	3.0	12.0
貼文營運	3.1	12.6
總平均	2.9	57.9
總分		



整體建議	粉絲頁名稱主題雖明確，但無法識別機關單位。基本資料大致完整，建議針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。另應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。累計粉絲人數雖佳，但粉絲無週成長人數，且成長動能偏低，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。建議每日貼文可提升每日 1~3 則，惟目前粉絲參與度及互動狀況均偏低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時應加強粉絲留言回應比例。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。目前造訪一次之粉絲高達80%以上，粉絲黏著度過低，建議提升粉
------	--

絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式佳，吸睛之主題或系列內容頗多，但貼文類型單一未能多樣化，降低貼文的活潑性，建議可增加影片或與外部相關網站連結，增添貼文內容之多樣與豐富性。貼文雖具規律性，但貼文時段與互動情形搭配偏低，建議可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁之貼文呈現及內容呈現方面已初具經營成效，但在社群凝聚力及互動參與方面，仍有很大努力進步空間。未來可考慮多提供影片或直播之內容，並應強化對社群粉絲行為之分析與觀察，以調整貼文方向。未來應多設計提升粉絲互動參與之各項行銷活動或議題，以確實提升社群經營之成效。