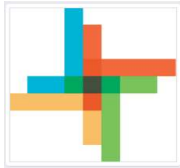
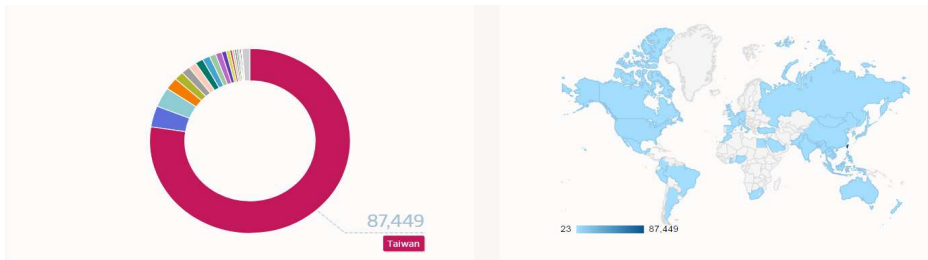
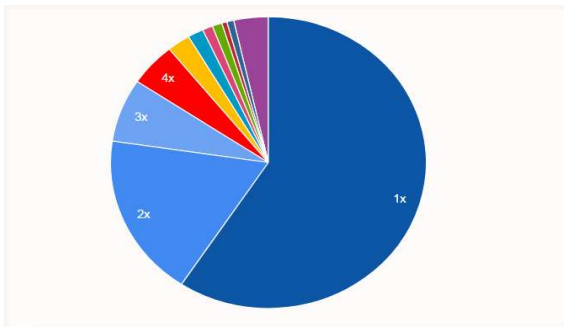
機關名稱	桃園國際機場股份有限公司	總分(滿分100)	51.8
粉絲頁名稱	桃園國際機場 Taoyuan International Airport		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/ydagov/	檢測/追蹤日期	2017/5/23

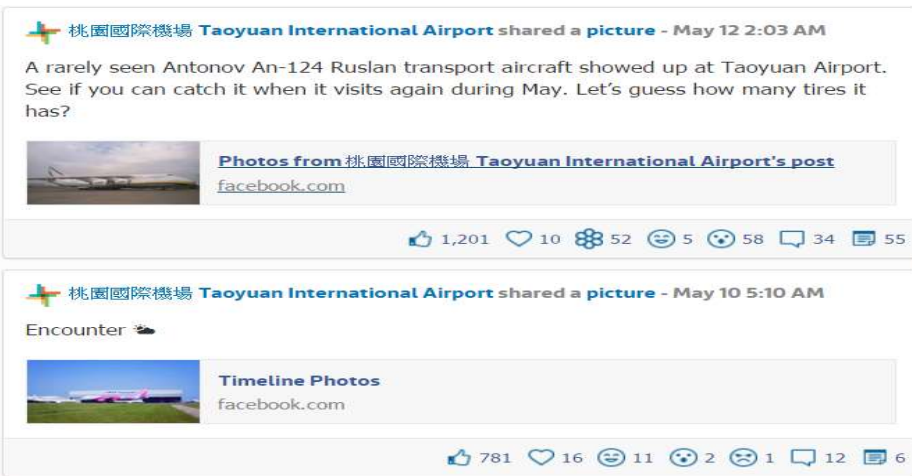
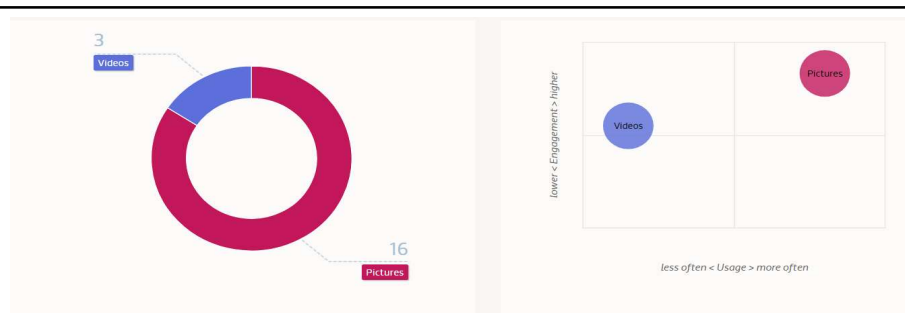
基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.8	11.0		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分(滿分5)**	**備註**
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	桃園國際機場 Taoyuan International Airport	3	可識別機關單位名稱，但相對較無特色
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		1	無法識別機關單位 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		4	視覺設計效果活潑，Banner更換頻率高(每季一次
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫內容不完整	3	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	封面之視覺呈現活潑，建議針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。粉絲頁專屬圖示視覺設計活潑，但無法識別機關。另應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.0	8.0		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分(滿分5)**	**備註**
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	114,045	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.2%	1	粉絲成長動能過低 (成長率0.1%～0.49%)
建議	累計粉絲人數佳，但無粉絲近一週成長人數，且粉絲成長動能過低，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。			

社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.2	8.8		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分**	**備註**
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	0.7	3	每日平均貼文數尚可 (每日平均則數0.42～0.56)
參與率 (Engamement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.2%	1	粉絲參與率過低 (每篇貼文0.1% ~ 0.49%)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	0.4%	1	貼文互動率過低 (貼文互動率0.1% ~ 0.49%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	留言回應比例不足20%	1	粉絲回應貼文狀況過低 (已處理留言比率不足20%)
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	平均數小時內	5	留言回應速度佳 (1日內回應)

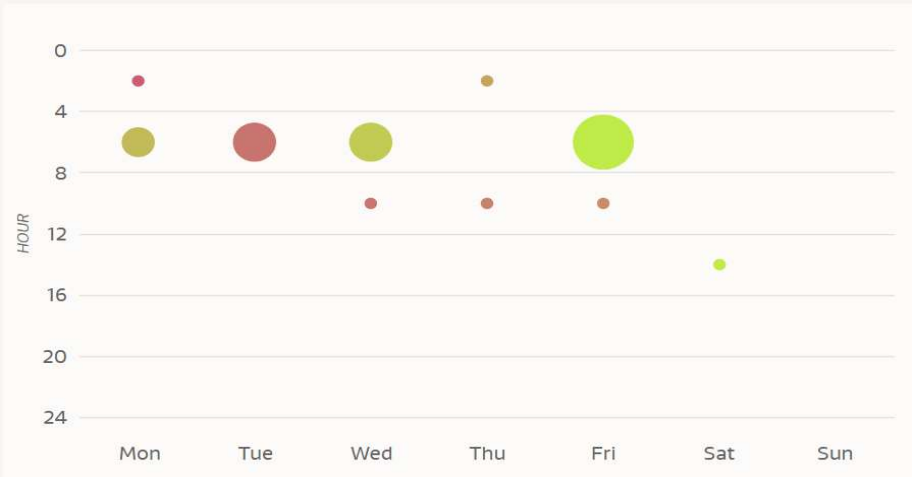
建議	建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，目前粉絲參與度及互動狀況均過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時應加強粉絲留言回應機制。

社群關係	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**		
	3.0	12.0		
檢測項目	**檢測結果**		**評分**	**備註**
活躍粉絲排名			3	活躍粉絲排名31~50人
粉絲分布與社群服務關連性			4	粉絲分布與社群服務關連性高 (目標粉絲佔61%～80%以上)
粉絲停留率			2	粉絲黏著度偏低 (粉絲重返佔21%～40%)
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但目前造訪一次之粉絲佔60%以上，粉絲黏著度偏低，應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。			

貼文營運	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**		
	3.0	12.0		
檢測項目	**檢測結果**		**評分**	**備註**
圖文內容編排	圖文影片編排及整合度佳		4	圖文影片編排及整合度佳
效果最佳貼文			5	最佳貼文之粉絲互動佳 (所有回應指標總數800以上)
貼文類型分析			2	以貼文類型個數及其相對使用／互動程度高低進行評分 (3種以下貼文類型＋至少1種貼文類型之互動程度高)

貼文類型效果分析		4	貼文回應效果佳 善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個+回應平均值301～499)

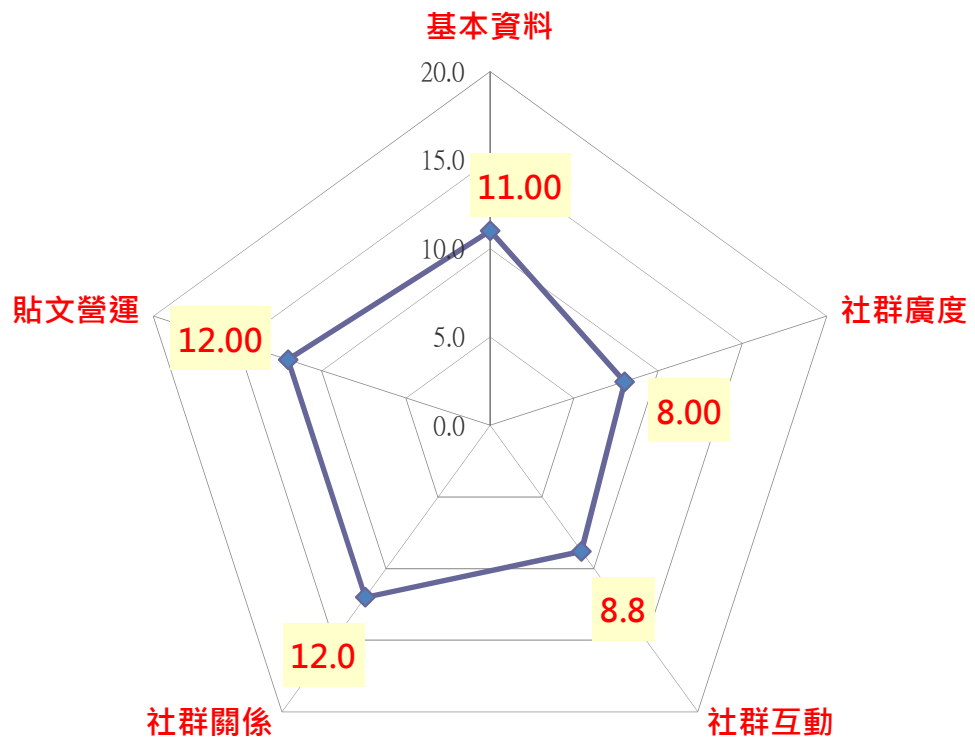
Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions
Status	0	0	0	0	0
Pictures	16	374	7.4	13	416
Links	0	0	0	0	0
Videos	3.0	244	5.3	17	275
Offers	0	0	0	0	0
Music	0	0	0	0	0
Slideshows	0	0	0	0	0
Others	0	0	0	0	0
Total	**19**	**354**	**7.1**	**14**	**374**

每日貼文時段效果分析		2	貼文時段與互動情形搭配偏低 (每週至少1個時段效果佳)

常用字/熱標籤	flight ability、future controllability、station towing #taoyuanairport、#桃園國際機場、#飛安、#發掘桃園機場	4	關鍵字與政策相關性尚可 #hashtag熱標籤使用度高
常轉載網站	無	0	無連結外部相關網站
建議	貼文呈現型式尚可，內容應再加以系列主題式規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。建議可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。		

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	2.8	11.0
社群廣度	2.0	8.0
社群互動	2.2	8.8
社群關係	3.0	12.0
貼文營運	3.0	12.0
總平均	2.6	
總分		51.8

粉絲頁：桃園國際機場股份有限公司 (桃園國際機場 Taoyuan International Airport)



整體建議
封面之視覺呈現活潑，建議針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。粉絲頁專屬圖示視覺設計活潑，但無法識別機關。另應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。累計粉絲人數佳，但無粉絲近一週成長人數，且粉絲成長動能過低，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，目前粉絲參與度及互動狀況均過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時應加強粉絲留言回應機制。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但目前造訪一次之粉絲佔60%以上，粉絲黏著度偏低，應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式尚可，內容應再加以系列主題式規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。建議可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。 整體而言，本粉絲頁在社群參與及活躍度方面仍有很大改進空間，建議可多以系列性貼文呈現更豐富的內容。在貼文時段方面，可以排程貼文方式更規律貼文，以增強粉絲之黏著度。未來亦可多辦理網路社群行銷活動，增強粉絲互動率及參與率。