

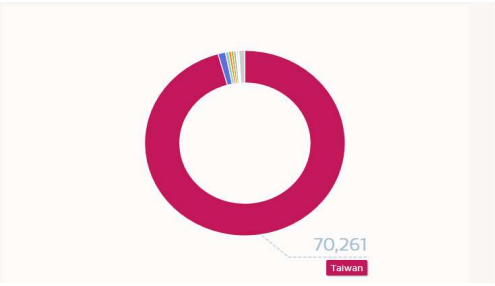
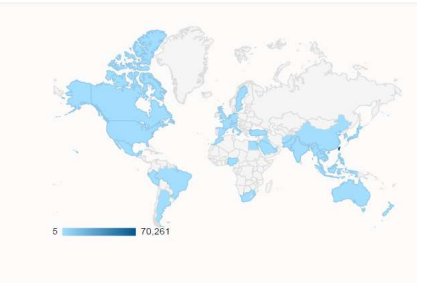
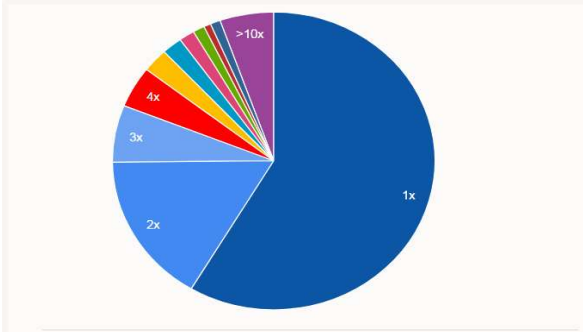
機關名稱	疾病管制署	總分(滿分100)	59.6
粉絲頁名稱	疾病管制署 - 1922 防疫達人		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/TWCDC/	檢測/追蹤日期	2017/5/24

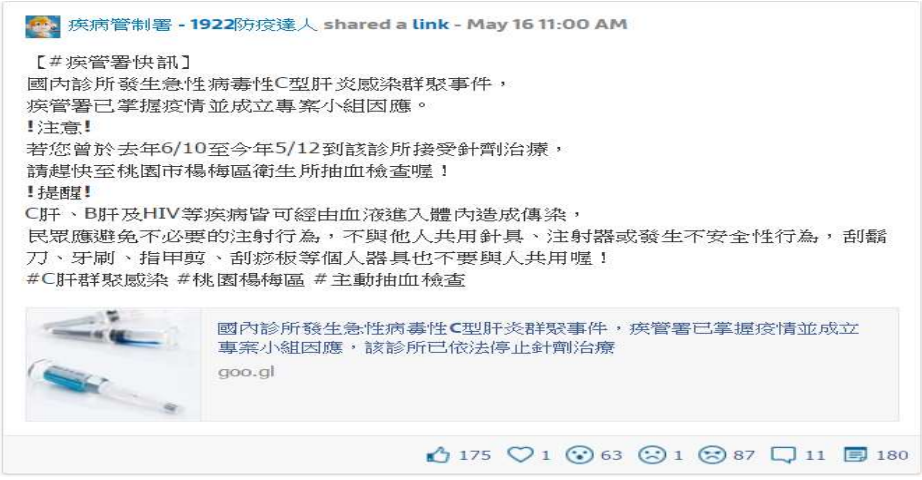
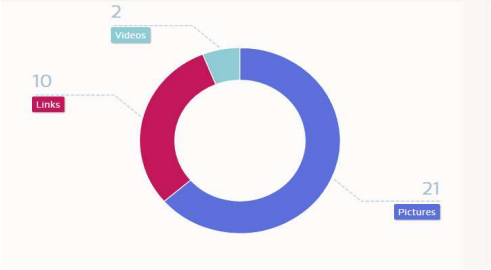
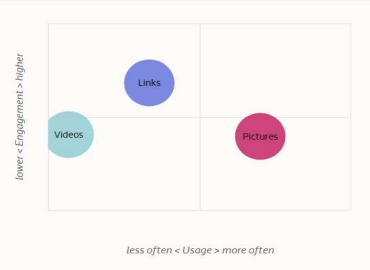
基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	4.1	16.5		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	疾病管制署 - 1922 防疫達人	4	可識別機關單位名稱 主題明確
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		4	可識別機關單位 吉祥物或代言人之設計更具親切感 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		4	視覺設計效果活潑・Banner更換頻率高(每季一次)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫完整	4.5	以下四種資訊備齊外，另主動增加方便性或親和性之內容 (如：位置地圖) 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	基本資料完整，封面及視覺呈現佳，建議仍可針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。另應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。			

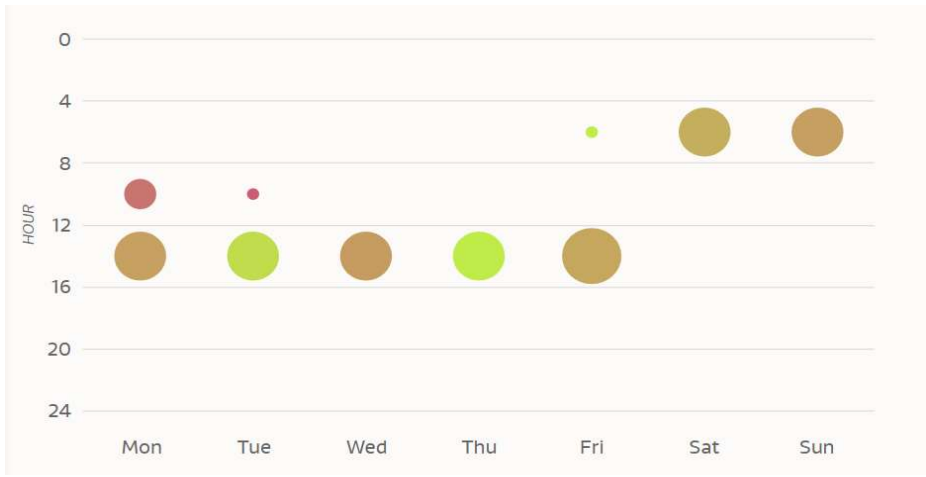
社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.0	8.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	73,810	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.10%	1	粉絲成長動能過低 (成長率0.1%～0.49%)
建議	累計粉絲人數佳，但無粉絲週成長人數，且成長動能過低，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。			

社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	1.4	5.6		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	1.2	5	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71～1.5)
參與率 (Engamement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.23%	1	粉絲參與率過低 (每篇貼文0.1%～0.49%)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	0.20%	1	貼文互動率過低 (貼文互動率0.1%～0.49%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	幾無回應留言	0	幾無處理
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	幾無回應留言	0	超過14日以上回應

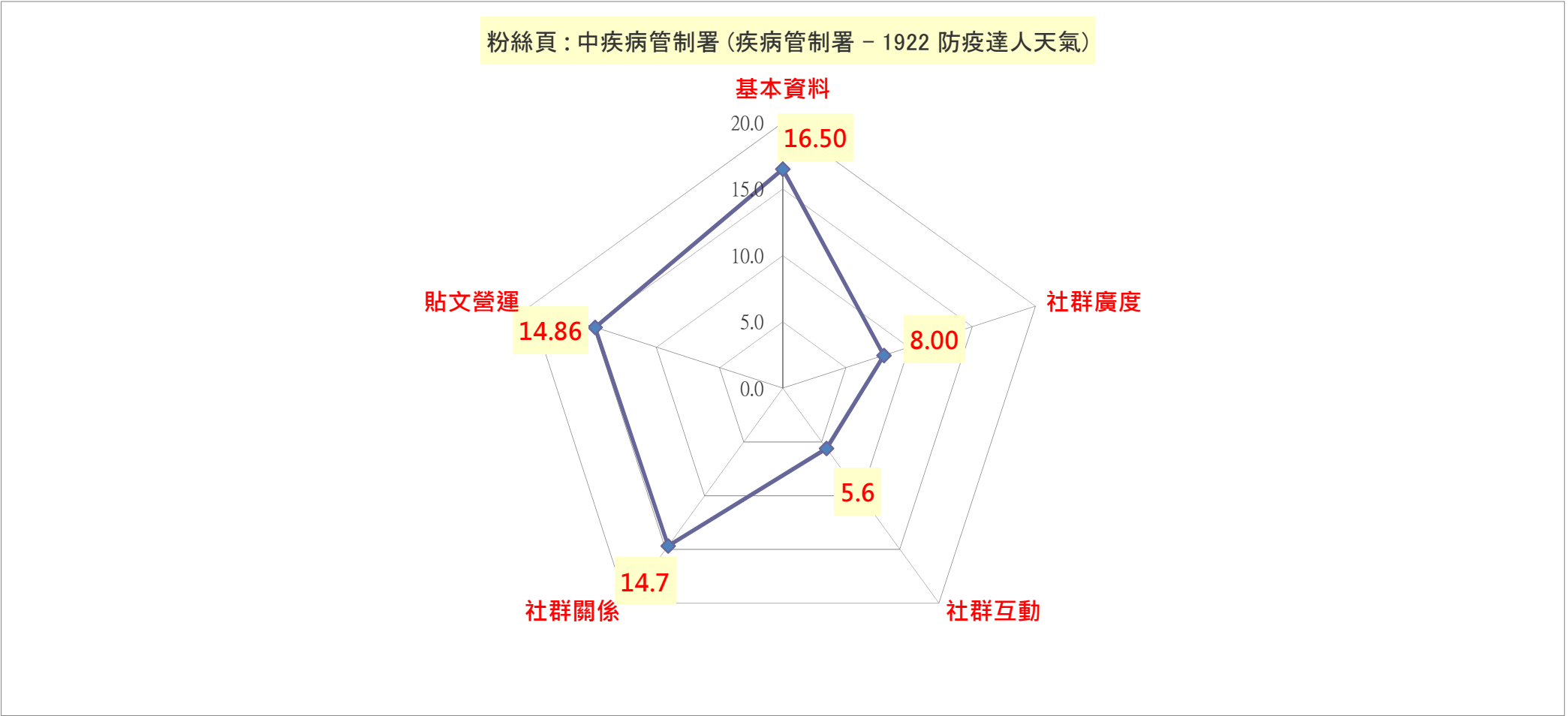
建議	建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，目前粉絲參與度及互動狀況均過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時也應加強粉絲留言回應機制。
----	--

社群關係	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.7	14.7		
檢測項目	檢測結果		評分	備註
活躍粉絲排名	伍次友 KH KT Song Hang Huang 陳美慧 May Hsieh Elsa Chen 莊美玲 許惠麗 劉慧玲 Shih Chieh Liu		3	活躍粉絲排名31~50人
粉絲分布與社群服務關連性	 		5	粉絲分布與社群服務關連性高 (目標粉絲佔81%以上)
粉絲停留率			3	粉絲黏著度尚可 (粉絲重返佔41% ~ 60%)
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但目前造訪一次之粉絲超過50%，粉絲黏著度尚有進步空間，未來應可強化粉絲頁貼文並透過更多元的社群活動，吸引粉絲互動並提升黏著度。			

貼文營運	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.7	14.9		
檢測項目	檢測結果		評分	備註
圖文內容編排	圖文影片編排及整合性佳，且特別設計與主題相符之圖片		5	圖文影片編排及整合性佳 特別設計與主題相符之圖片
效果最佳貼文			4	最佳貼文之粉絲互動佳 所有回應指標總數500 ~ 799)
貼文類型分析	 		3	以貼文類型個數及其相對使用 / 互動程度高低進行評分 (至少3種貼文類型 + 至少1種貼文類型之互動程度高)

貼文類型效果分析	<table><tr><th>Type</th><th>Total</th><th>Avg. Likes</th><th>Avg. Comments</th><th>Avg. Shares</th><th>Avg. Total Reactions</th></tr><tr><td>Status</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Pictures</td><td>21</td><td>79</td><td>0.5</td><td>36</td><td>120</td></tr><tr><td>Links</td><td>100</td><td>110</td><td>1.6</td><td>61</td><td>206</td></tr><tr><td>Videos</td><td>20</td><td>80</td><td>0</td><td>42</td><td>123</td></tr><tr><td>Offers</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Music</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Slideshows</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Others</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Total</td><td>33</td><td>88</td><td>0.8</td><td>44</td><td>133</td></tr></table>	Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions	Status	0	0	0	0	0	Pictures	21	79	0.5	36	120	Links	100	110	1.6	61	206	Videos	20	80	0	42	123	Offers	0	0	0	0	0	Music	0	0	0	0	0	Slideshows	0	0	0	0	0	Others	0	0	0	0	0	Total	33	88	0.8	44	133	3	貼文回應效果尚可 善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個+回應平均值101 ~ 299)
Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions																																																										
Status	0	0	0	0	0																																																										
Pictures	21	79	0.5	36	120																																																										
Links	100	110	1.6	61	206																																																										
Videos	20	80	0	42	123																																																										
Offers	0	0	0	0	0																																																										
Music	0	0	0	0	0																																																										
Slideshows	0	0	0	0	0																																																										
Others	0	0	0	0	0																																																										
Total	33	88	0.8	44	133																																																										
每日貼文時段效果分析		3	貼文時段與互動情形搭配尚可 (每週至少2個時段效果佳)																																																												
常用字/熱標籤	流感、預防腸病毒、戴口罩、病媒蚊、肥皂勤洗手 #流感、#預防腸病毒、#戴口罩、#病媒蚊、#肥皂勤洗手、#新手爸媽	5	關鍵字與政策相關性高 #hashtag熱標籤使用度高																																																												
常轉載網站	appledaily.com.tw cna.com.tw goo.gl	3	與外部相關網站之連結尚可 (與官網資訊相關連結點至少3個)																																																												
建議	貼文呈現型式佳，但可再加以規劃更多社群活動，以培養粉絲之黏著度。貼文豐富且規律性佳。建議可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。																																																														

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	4.1	16.5
社群廣度	2.0	8.0
社群互動	1.4	5.6
社群關係	3.7	14.7
貼文營運	3.7	14.9
總平均	3.0	59.6
總分		



整體建議

基本資料完整，封面及視覺呈現佳，建議仍可針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。另應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。累計粉絲人數佳，但無粉絲週成長人數，且成長動能過低，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，目前粉絲參與度及互動狀況均過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時也應加強粉絲留言回應機制。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但目前造訪一次之粉絲超過50%，粉絲黏著度尚有進步空間，未來應可強化粉絲頁貼文並透過更多元的社群活動，吸引粉絲互動並提升黏著度。貼文呈現型式佳，但可再加以規劃更多社群活動，以培養粉絲之黏著度。貼文豐富且規律性佳。建議可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁之貼文呈現及內容呈現方面已初具經營成效，但在社群凝聚力及互動參與方面，仍有努力進步空間。未來可考慮多提供影片或直播之內容，並應強化對社群粉絲行為之分析與觀察，以調整貼文方向。未來應多設計提升粉絲互動參與之各項行銷活動或議題，以確實提升社群經營之成效。