
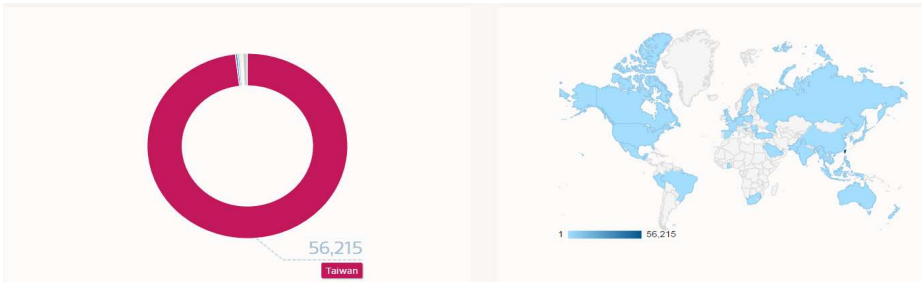
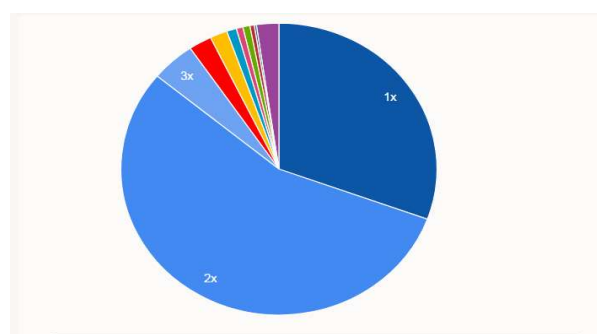


機關名稱	食品藥物管理署	總分(滿分100)	59.7
粉絲頁名稱	食用玩家	檢測/追蹤日期	2017/5/24
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/tfda2014.tw/		

基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.8	11.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	食用玩家	2	無法識別機關單位名稱 主題明確
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		1	無法識別機關單位 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		5	Banner設計風格獨特，能依節日或活動更換 視覺設計效果活潑，且更換頻率高(每季一次以上)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫不完整	3	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	封面及視覺呈現非常活潑，內容符合各種食品及藥物相關資訊，效果甚佳，且針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。粉絲頁專頁名稱及專屬圖示視覺活潑，但無法識別機關。另應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.0	8.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	57,437	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.13%	1	粉絲成長動能過低 (成長率0.1%~0.49%)
建議	累計粉絲人數佳，但無粉絲週成長人數，且成長動能過低，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。			

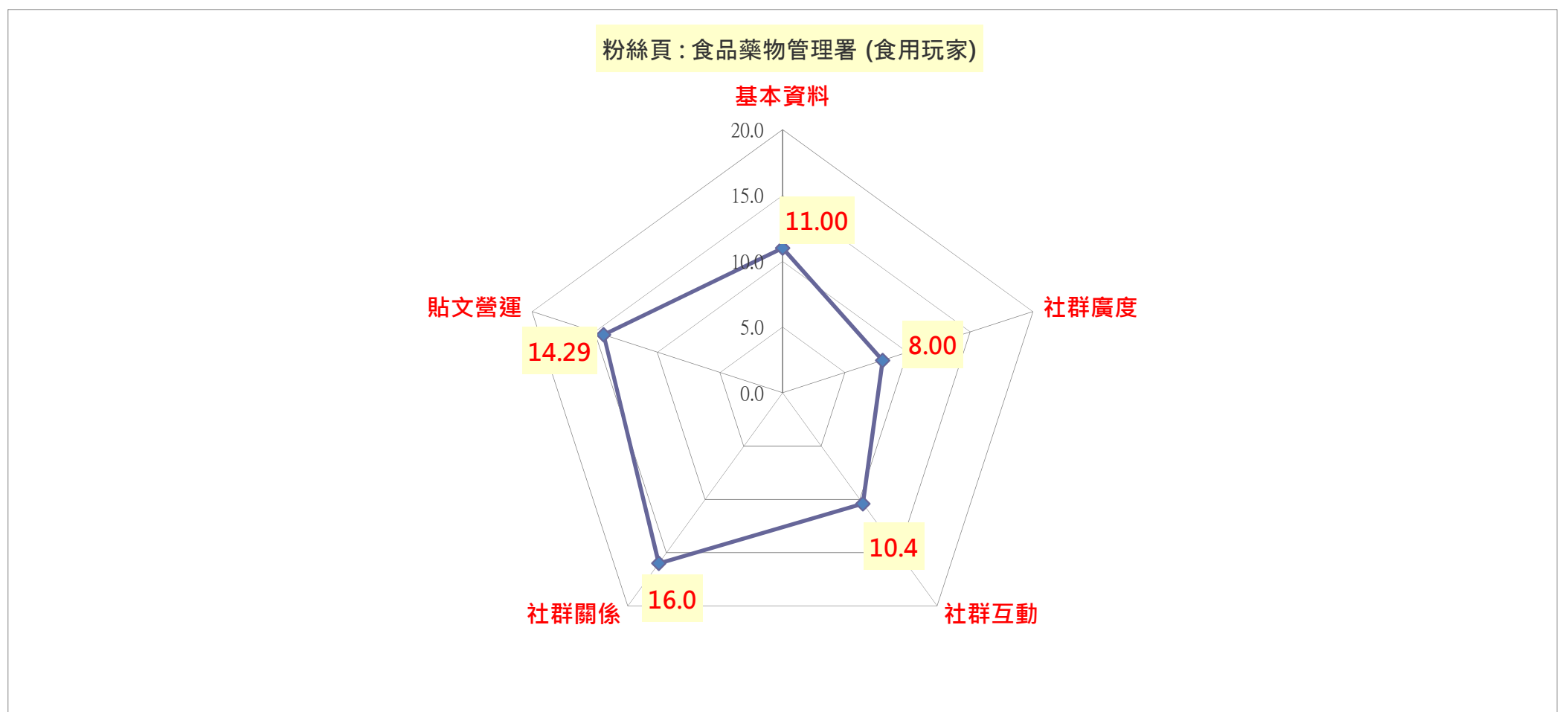
社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.6	10.4		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	1.6	5	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71~1.5)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.46%	1	粉絲參與率過低 (每篇貼文0.1%~0.49%)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	0.28%	1	貼文互動率過低 (貼文互動率0.1%~0.49%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	平均留言回應比例不足20%	1	粉絲回應貼文狀況過低 (已處理留言比率不足20%)
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	一天以內	5	留言回應速度佳 (1日內回應)
建議	建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，目前粉絲參與度及互動狀況均過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時也應加強粉絲留言回應機制。			

社群關係	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)	評分	備註
	4.0	16.0		
檢測項目	檢測結果			
活躍粉絲排名			3	活躍粉絲排名31~50人
粉絲分布與社群服務關連性			5	粉絲分布與社群服務關連性高(目標粉絲佔81%以上)
粉絲停留率			4	粉絲黏著度佳(粉絲重返佔61%~80%)
建議	<p>粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。目前仍以造訪一次之粉絲為主，粉絲黏著度可再多加強化，提升粉絲頁貼文之內容吸引力。</p>			

貼文營運	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)	評分	備註
	3.6	14.3		
檢測項目	檢測結果			
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳，且經常特別設計與主題相符之圖片		5	圖文影片編排及整合性佳特別設計與主題相符之圖片
效果最佳貼文			5	最佳貼文之粉絲互動佳(所有回應指標總數800以上)
貼文類型分析			3	以貼文類型個數及其相對使用/互動程度高低進行評分(至少3種貼文類型+至少1種貼文類型之互動程度高)

貼文類型效果分析	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Type</th> <th>Total</th> <th>Avg. Likes</th> <th>Avg. Comments</th> <th>Avg. Shares</th> <th>Avg. Total Reactions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Status</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Pictures</td> <td>39</td> <td>91</td> <td>46</td> <td>44</td> <td>183</td> </tr> <tr> <td>Links</td> <td>10</td> <td>20</td> <td>40</td> <td>0</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Videos</td> <td>60</td> <td>34</td> <td>28</td> <td>38</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>Offers</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Music</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Slideshows</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Others</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>46</td> <td>82</td> <td>39</td> <td>38</td> <td>159</td> </tr> </tbody> </table>	Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions	Status	0	0	0	0	0	Pictures	39	91	46	44	183	Links	10	20	40	0	25	Videos	60	34	28	38	42	Offers	0	0	0	0	0	Music	0	0	0	0	0	Slideshows	0	0	0	0	0	Others	0	0	0	0	0	Total	46	82	39	38	159	3	貼文回應效果尚可 善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個+回應平均值101~299)
Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions																																																										
Status	0	0	0	0	0																																																										
Pictures	39	91	46	44	183																																																										
Links	10	20	40	0	25																																																										
Videos	60	34	28	38	42																																																										
Offers	0	0	0	0	0																																																										
Music	0	0	0	0	0																																																										
Slideshows	0	0	0	0	0																																																										
Others	0	0	0	0	0																																																										
Total	46	82	39	38	159																																																										
每日貼文時段效果分析		3	貼文時段與互動情形搭配尚可 (每週至少2個時段效果佳)																																																												
常用字/熱標籤	食藥署、添加物、環境保護 #食藥署、#環境保護、#使用期限、#水楊酸、#廢棄藥物	5	關鍵字與政策相關性高 #hashtag熱標籤使用度高																																																												
常轉載網站	dogooderevent.com	1	與外部相關網站之連結過低 (與官網資訊相關連結點至少1個)																																																												
建議	貼文呈現型式佳，吸睛之主題或系列內容頗多，但仍應提升粉絲之黏著度及互動性。貼文規律性甚佳，貼文時段與互動搭配效果尚可，建議可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。																																																														

	等級(滿分5星)	分數(各分項滿分20)
基本資料	2.8	11.0
社群廣度	2.0	8.0
社群互動	2.6	10.4
社群關係	4.0	16.0
貼文營運	3.6	14.3
總平均	3.0	
總分		59.7



整體建議

封面及視覺呈現非常活潑，內容符合各種食品及藥物相關資訊，效果甚佳，且針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。粉絲頁專頁名稱及專屬圖示視覺活潑，但無法識別機關。另應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。累計粉絲人數佳，但無粉絲週成長人數，且成長動能過低，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，目前粉絲參與度及互動狀況均過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時也應加強粉絲留言回應機制。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。目前仍以造訪一次之粉絲為主，粉絲黏著度可再多加強化，提升粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式佳，吸睛之主題或系列內容頗多，但仍應提升粉絲之黏著度及互動性。貼文規律性甚佳，貼文時段與互動搭配效果尚可，建議可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁累計粉絲數佳，貼文內容非常豐富且活潑，值得嘉許。在貼文呈現形式方面，經過精心設計，亦增添粉絲到訪之吸引力。惟社群黏著度方面若能再多加經營，定可創造更好的社群經營成效。