

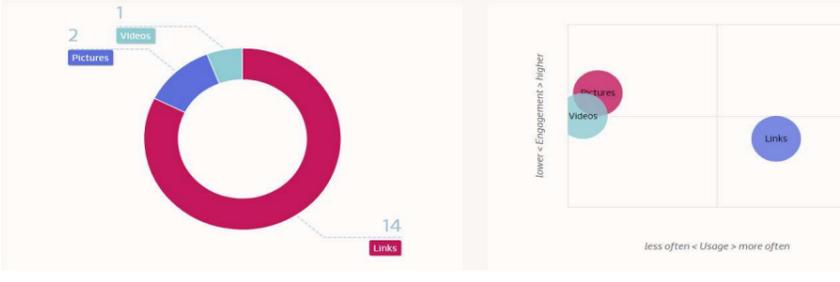
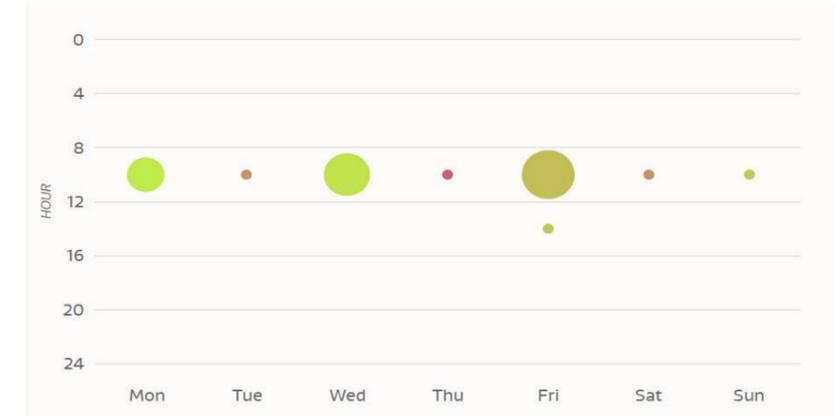
機關名稱	食品藥物管理署	總分(滿分100)	40.2
粉絲頁名稱	睡睡平安	檢測/追蹤日期	2017/5/24
粉絲頁網址	<a href="https://www.facebook.com/sleepverywell/">https://www.facebook.com/sleepverywell/</a>		

基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.0	12.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	睡睡平安	2	無法識別機關單位名稱 主題明確
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		1	無法識別機關單位 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		4	視覺設計效果活潑·Banner更換頻率高(每季一次)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫完整	5	以下四種資訊備齊外，另主動增加方便性或親和性之內容(如：位置地圖) 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	封面及視覺呈現非常活潑，內容符合各種睡眠相關資訊，效果甚佳，且針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。粉絲頁專頁名稱及專屬圖示視覺活潑，但無法識別機關，建議修調。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	1.7	6.7		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	12,381	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	-0.11%	0	粉絲成長無動能 (成長率0.1以下)
建議	累計粉絲人數佳，但無粉絲週成長人數，且成長動能過低，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。			

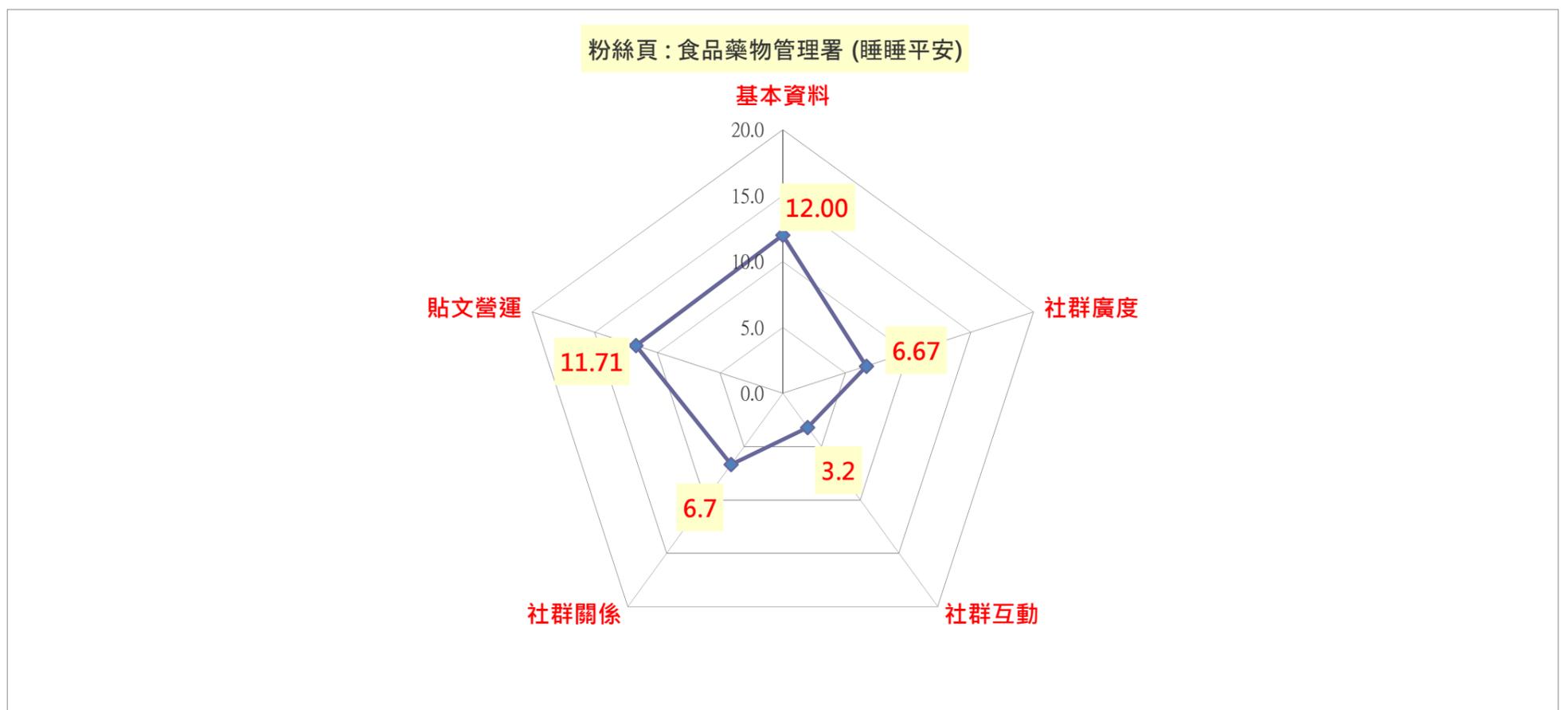
社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	0.8	3.2		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	0.6	4	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.57~0.70)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.019%	0	幾無粉絲參與 (每篇貼文0.1%以下)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	0.032%	0	粉絲幾無互動 (貼文互動率0.1%以下)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	幾無回應留言	0	幾無處理
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	幾無回應留言	0	超過14日以上回應
建議	建議每日貼文則數可再提升1~3則，目前幾無粉絲參與及互動，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時也應加強粉絲留言回應機制。			

社群關係	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)	評分	備註
	1.7	6.7		
檢測項目	檢測結果		評分	備註
活躍粉絲排名	無		0	無活躍粉絲
粉絲分布與社群服務關連性			5	粉絲分布與社群服務關連性高(目標粉絲佔81%以上)
粉絲停留率	無		0	粉絲無黏著度
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但無活躍粉絲，也無黏著度，未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。			

貼文營運	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)	評分	備註																																																												
	2.9	11.7																																																														
檢測項目	檢測結果		評分	備註																																																												
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳		4	圖文影片編排及整合性佳																																																												
效果最佳貼文			1	最佳貼文之粉絲互動過低(所有回應指標總數不足100)																																																												
貼文類型分析			3.5	以貼文類型個數及其相對使用 / 互動程度高低進行評分(至少3種貼文類型 + 至少1種貼文類型之互動程度高)																																																												
貼文類型效果分析	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Type</th> <th>Total</th> <th>Avg. Likes</th> <th>Avg. Comments</th> <th>Avg. Shares</th> <th>Avg. Total Reactions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Status</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Pictures</td> <td>2.0</td> <td>5.0</td> <td>0</td> <td>0.5</td> <td>5.5</td> </tr> <tr> <td>Links</td> <td>14</td> <td>3.2</td> <td>0</td> <td>0.5</td> <td>3.7</td> </tr> <tr> <td>Videos</td> <td>1.0</td> <td>2.0</td> <td>0</td> <td>2.0</td> <td>4.0</td> </tr> <tr> <td>Offers</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Music</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Slideshows</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Others</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>17</b></td> <td><b>3.4</b></td> <td><b>0</b></td> <td><b>0.6</b></td> <td><b>3.9</b></td> </tr> </tbody> </table>		Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions	Status	0	0	0	0	0	Pictures	2.0	5.0	0	0.5	5.5	Links	14	3.2	0	0.5	3.7	Videos	1.0	2.0	0	2.0	4.0	Offers	0	0	0	0	0	Music	0	0	0	0	0	Slideshows	0	0	0	0	0	Others	0	0	0	0	0	<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>3.4</b>	<b>0</b>	<b>0.6</b>	<b>3.9</b>	1	貼文回應次數過低 可善用各種媒體展現貼文(貼文類型不足3個或回應平均值不足50)
Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions																																																											
Status	0	0	0	0	0																																																											
Pictures	2.0	5.0	0	0.5	5.5																																																											
Links	14	3.2	0	0.5	3.7																																																											
Videos	1.0	2.0	0	2.0	4.0																																																											
Offers	0	0	0	0	0																																																											
Music	0	0	0	0	0																																																											
Slideshows	0	0	0	0	0																																																											
Others	0	0	0	0	0																																																											
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>3.4</b>	<b>0</b>	<b>0.6</b>	<b>3.9</b>																																																											
每日貼文時段效果分析			3	貼文時段與互動情形搭配尚可(每週至少2個時段效果佳)																																																												

常用字/熱標籤	【106年反毒黑客松開跑囉】、今天是五一勞動節，我們來談談勞工與睡眠、4B法則，你學會了嗎 無使用 #hashtag熱標籤	3	關鍵字與政策相關性尚可 #hashtag熱標籤使用度低
常轉載網站	sleep321.com.tw health.gvm.com.tw news.ltn.com.tw health.ettoday.net cw.com.tw	5	與外部相關網站之連結佳 (與官網資訊相關連結點至少5個)
建議	貼文呈現型式佳，內容應再加以系列主題式規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文雖有規律性，但建議增加貼文時段。建議可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。		

	等級(滿分5星)	分數(各分項滿分20)
基本資料	3.0	12.0
社群廣度	1.7	6.7
社群互動	0.8	3.2
社群關係	1.7	6.7
貼文營運	2.9	11.7
總平均	2.0	
總分		40.2



**整體建議**

封面及視覺呈現非常活潑，內容符合各種睡眠相關資訊，效果甚佳，且針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。粉絲頁專頁名稱及專屬圖示視覺活潑，但無法識別機關，建議修調。累計粉絲人數佳，但無粉絲週成長人數，且成長動能過低，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，目前幾無粉絲參與及互動，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時也應加強粉絲留言回應機制。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但無活躍粉絲，也無黏著度，未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式佳，內容應再加以系列主題式規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文雖有規律性，但建議增加貼文時段。建議可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁在社群參與及活躍度方面仍有很大改進空間，建議可多以系列性貼文呈現更豐富的內容。在貼文時段方面，可以排程貼文方式更規律貼文，以增強粉絲之黏著度。未來亦可多辦理網路社群行銷活動，增強粉絲互動率及參與率。