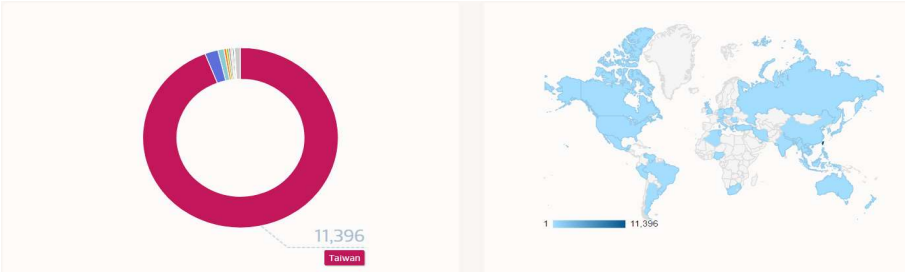
機關名稱	國家發展委員會檔案管理局	總分(滿分100)	39.0
粉絲頁名稱	檔案ing		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/Archives.ing/	檢測/追蹤日期	2017/5/26

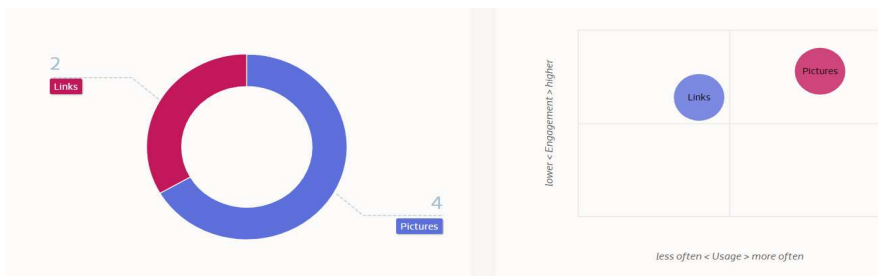
基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.5	10.0		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分(滿分5)**	**備註**
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	檔案ing	2	無法識別機關單位名稱 主題明確
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		4	可識別機關單位 搭配封面設計可呈現整體意象 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		1	幾無更換Banner (一年以上未更換)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫不完整	3	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	封面及視覺呈現非常活潑，建議針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。粉絲專頁名稱無法識別機關；另應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	1.7	6.7		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分(滿分5)**	**備註**
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	12,500	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	無	0	粉絲成長無動能 (成長率0.1以下)
建議	累計粉絲人數佳，但無粉絲週成長人數，且無成長動能，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。			

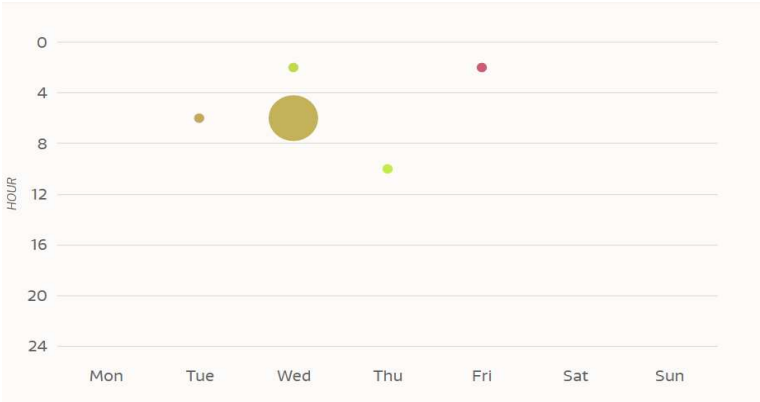
社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.2	8.8		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分**	**備註**
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	0.2	1	每日平均貼文數過低 (每日平均則數0.14～0.27)
參與率 (Engamement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.064%	0	幾無粉絲參與 (每篇貼文0.1%以下)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	0.30%	1	貼文互動率過低 (貼文互動率0.1% ~ 0.49%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	粉絲留言少，但均能回應處理	5	粉絲回應貼文狀況佳 (已處理留言比率81%以上)
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	二日內回應	4	留言回應速度佳 (2日內回應)

建議	每日貼文則數過低，建議可再提升 1~3 則。目前幾無粉絲參與，貼文互動也過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制。

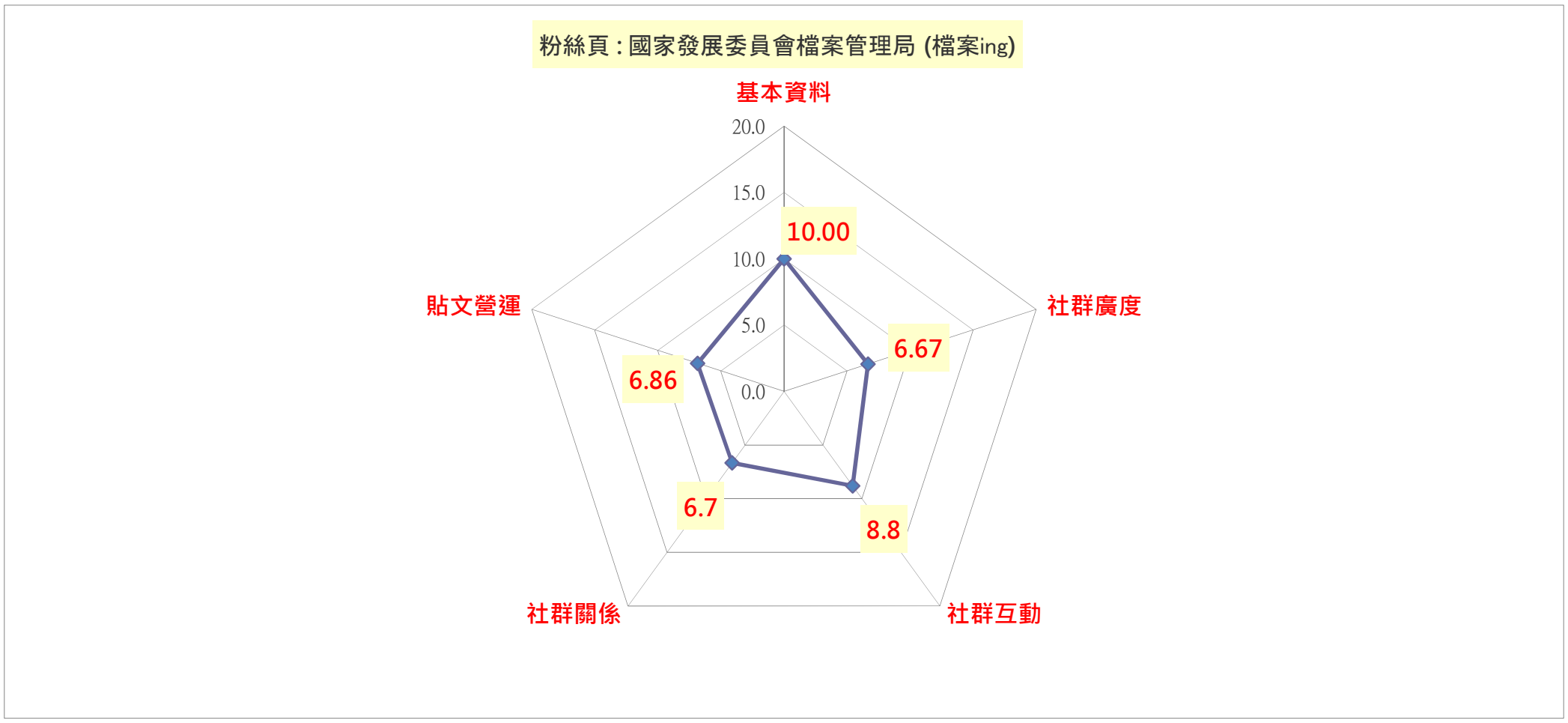
社群關係	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**		
	1.7	6.7		
檢測項目	**檢測結果**		**評分**	**備註**
活躍粉絲排名	無		0	無活躍粉絲
粉絲分布與社群服務關連性			5	粉絲分布與社群服務關連性高 (目標粉絲佔81%以上)
粉絲停留率	無		0	粉絲無黏著度
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但無活躍粉絲，也無黏著度，未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。			

貼文營運	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**		
	1.7	6.9		
檢測項目	**檢測結果**		**評分**	**備註**
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳		4	圖文影片編排及整合性佳
效果最佳貼文			1	最佳貼文之粉絲互動過低 (所有回應指標總數不足100)
貼文類型分析			2	以貼文類型個數及其相對使用／互動程度高低進行評分 (3種以下貼文類型 + 至少1種貼文類型之互動程度高)
貼文類型效果分析			1	貼文回應次數過低 可善用各種媒體展現貼文 (貼文類型不足3個或回應平均值不足50)

Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions
Status	0	0	0	0	0
Pictures	4.0	35	1.0	3.3	40
Links	2.0	31	0	1.0	32
Videos	0	0	0	0	0
Offers	0	0	0	0	0
Music	0	0	0	0	0
Slideshows	0	0	0	0	0
Others	0	0	0	0	0
Total	**6.0**	**34**	**0.7**	**2.5**	**37**

每日貼文時段效果分析		1	貼文時段與互動情形搭配過低(每週無時段效果佳)
常用字/熱標籤	【飆創意、拿獎金，檔案也有黃金屋！】、【香蕉輸日與臺灣經濟】、【106年文書及檔案主管聯繫會議(地方機關場次)熱烈召開】無使用 #hashtag熱標籤	2	關鍵字與政策相關性尚可無使用 #hashtag熱標籤
常轉載網站	archives.gov.tw	1	與外部相關網站之連結過低(與官網資訊相關連結點至少1個)
建議	貼文呈現型式佳，內容應再加以系列主題式規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文雖有規律性，但建議增加貼文時段。建議可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。		

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	2.5	10.0
社群廣度	1.7	6.7
社群互動	2.2	8.8
社群關係	1.7	6.7
貼文營運	1.7	6.9
總平均	1.9	
總分		39.0



整體建議

封面及視覺呈現非常活潑，建議針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。粉絲專頁名稱無法識別機關；另應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。累計粉絲人數佳，但無粉絲週成長人數，且無成長動能，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。每日貼文則數過低，建議可再提升 1~3 則。目前幾無粉絲參與，貼文互動也過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但無活躍粉絲，也無黏著度，未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式佳，內容應再加以系列主題式規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文雖有規律性，但建議增加貼文時段。建議可透過觀察粉絲頁洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁在社群參與及活躍度方面仍有很大改進空間，建議可多以系列性貼文呈現更豐富的內容。在貼文時段方面，可以排程貼文方式更規律貼文，以增強粉絲之黏著度。未來亦可多辦理網路社群行銷活動，增強粉絲互動率及參與率。