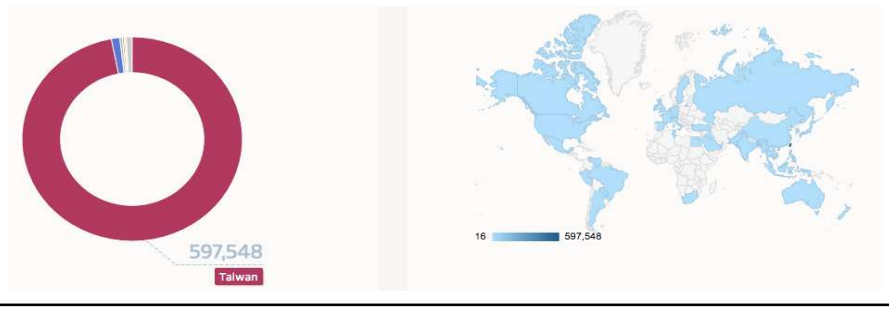
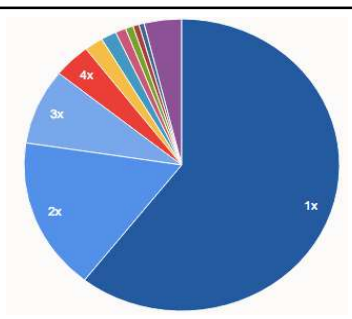
機關名稱	勞工保險局	總分(滿分100)	66.0
粉絲頁名稱	勞工保險局		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/ImLabor/	檢測/追蹤日期	2017/4/4　2017/5/25

基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	4.5	18.0		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分(滿分5)**	**備註**
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	勞工保險局	3	可識別機關單位名稱，但相對較無特色
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		5	可識別機關單位 搭配封面設計可呈現整體意象吉祥物或代言人之設計更具親切感 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		5	Banner設計風格獨特，能依節日或活動更換 視覺設計效果活潑，且更換頻率高(每季一次以上)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫完整	5	以下四種資訊備齊外，另主動增加方便性或親和性之內容 (如：位置地圖) 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	基本資料可再豐富完整，封面及視覺呈現非常活潑，粉絲頁設計之吉祥物或代言人增添貼近民眾之親切感，效果甚佳			

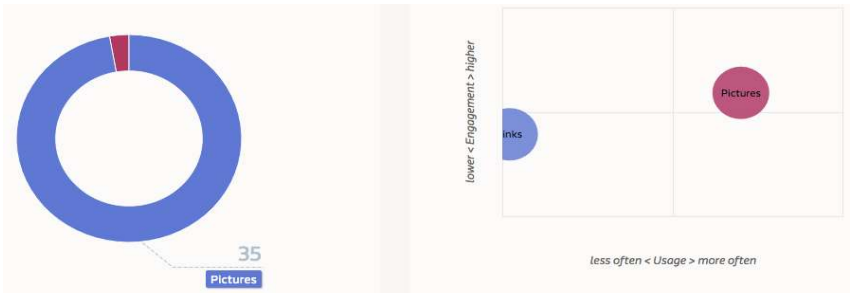
社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.0	8.0		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分(滿分5)**	**備註**
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	629,172	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.23%	1	粉絲成長動能過低 (成長率0.1%～0.49%)
建議	粉絲人數成長力度尚可，但粉絲互動比例過低，應多加設計可增加粉絲互動參與之各項社群活動。			

社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.0	12.0		
檢測項目	**指標說明**	**檢測結果**	**評分**	**備註**
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	1.4	5	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71～1.5)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.41%	1	粉絲參與率過低 (每篇貼文0.1% ~ 0.49%)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	0.29%	1	貼文互動率過低 (貼文互動率0.1% ~ 0.49%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	尚可	3	貼文互動率尚可 (貼文互動率1.0% ~ 2.99%)
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	一天以內	5	留言回應速度佳 (1日內回應)
建議	每日貼文則數佳，惟目前粉絲留言回應狀況仍有進步空間，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制。			

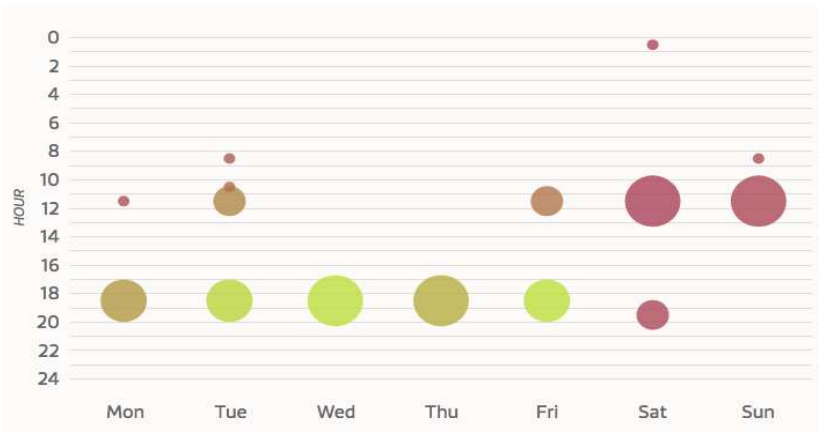
社群關係	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.0	12.0		

檢測項目	檢測結果	評分	備註
活躍粉絲排名		3	活躍粉絲排名31~50人
粉絲分布與社群服務關連性		3	粉絲分布與社群服務關連性尚可 (目標粉絲佔41%~60%以上)
粉絲停留率		3	粉絲黏著度尚可 (粉絲重返佔41%~60%)
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。目前仍以造訪一次之粉絲為主，粉絲黏著度可再多加強化，提升粉絲頁貼文之內容吸引力。		

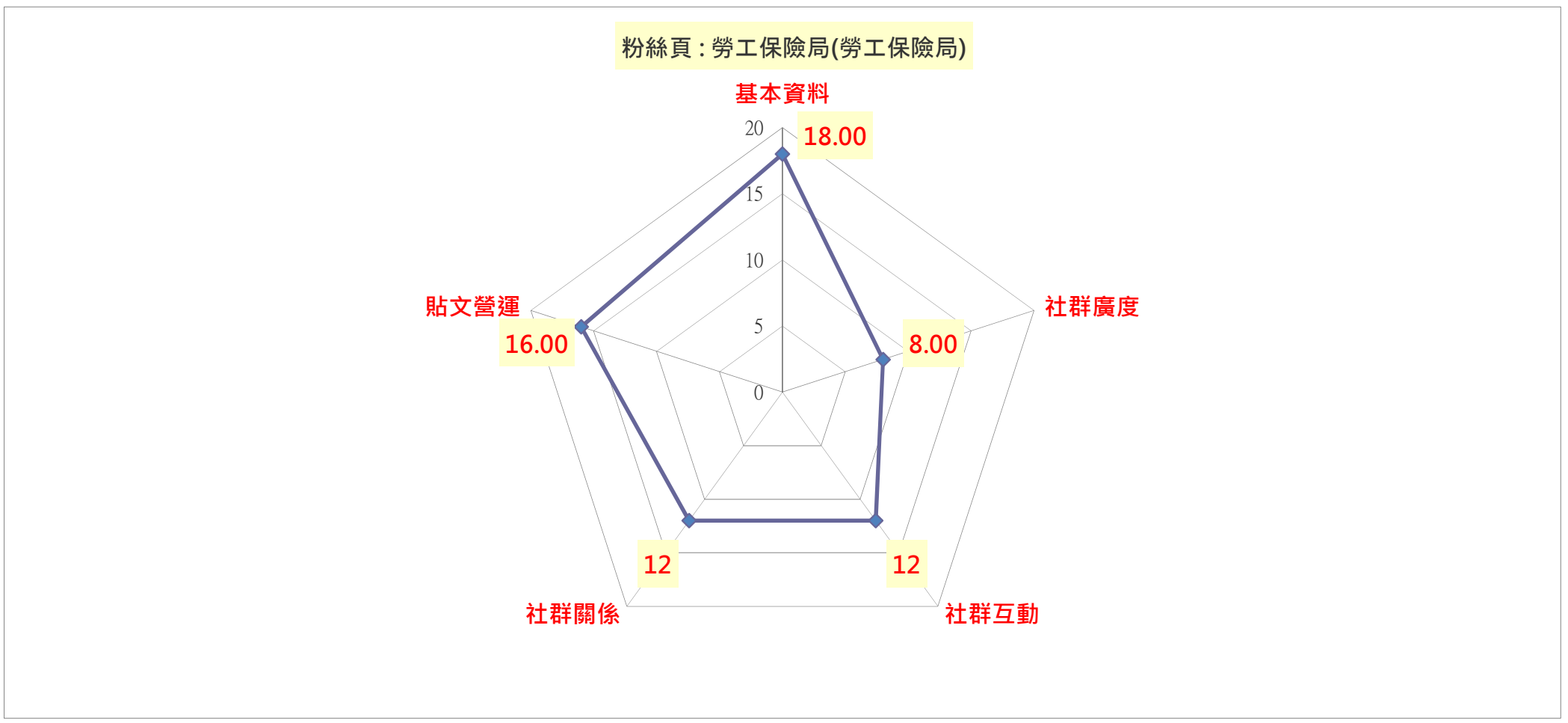
貼文營運	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	4.0	16.0		

檢測項目	檢測結果	評分	備註
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳 經常特別設計與主題相符之圖片	5	圖文影片編排及整合性佳特別設計與主題相符之圖片
效果最佳貼文		5	最佳貼文之粉絲互動佳 (所有回應指標總數800以上)
貼文類型分析		2	以貼文類型個數及其相對使用／互動程度高低進行評分 (3種以下貼文類型 + 至少1種貼文類型之互動程度高)
貼文類型效果分析		5	貼文回應效果佳 善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個+回應平均值500以上)

Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions
Status	0	0	0	0	0
Pictures	35	1,520	24	216	1,778
Links	1.0	1,042	11	119	1,183
Videos	0	0	0	0	0
Offers	0	0	0	0	0
Music	0	0	0	0	0
Slideshows	0	0	0	0	0
Others	0	0	0	0	0
Total	**36**	**1,507**	**23**	**213**	**1,743**

每日貼文時段效果分析		5	貼文時段與互動情形搭配效果佳 (每週至少4個時段效果佳)
常用字/熱標籤	勞退、勞保、國保、就保 #勞保 #勞保 #勞退 #就保 #國保 #退休 #年金改革 #生育給付 #國保 #例假 #勞退	5	關鍵字與政策相關性高 #hashtag熱標籤使用度高
常轉載網站	imlabor.pixnet.net	1	與外部相關網站之連結過低 (與官網資訊相關連結點至少1個)
建議	貼文呈現型式佳，吸睛之主題或系列內容頗多，但仍應提升粉絲之黏著度及互動性。貼文規律性甚佳，圖文編排呈現效果亦佳，建議可透過觀察洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。		

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	4.5	18.0
社群廣度	2.0	8.0
社群互動	3.0	12.0
社群關係	3.0	12.0
貼文營運	4.0	16.0
總平均	3.3	
總分		66.0



整體建議

基本資料可再豐富完整，封面及視覺呈現非常活潑，粉絲頁設計之吉祥物或代言人增添貼近民眾之親切感，效果甚佳粉絲人數成長力度尚可，但粉絲互動比例過低，應多加設計可增加粉絲互動參與之各項社群活動。每日貼文則數佳，惟目前粉絲留言回應狀況仍有進步空間，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。目前仍以造訪一次之粉絲為主，粉絲黏著度可再多加強化，提升粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式佳，吸睛之主題或系列內容頗多，但仍應提升粉絲之黏著度及互動性。貼文規律性甚佳，圖文編排呈現效果亦佳，建議可透過觀察洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

本粉絲頁累計粉絲數非常可觀，貼文內容非常豐富且活潑，值得嘉許。在貼文呈現形式方面，經過精心設計，亦增添粉絲到訪之吸引力。惟社群黏著度方面若能再多加經營，定可創造更好的社群經營成效。