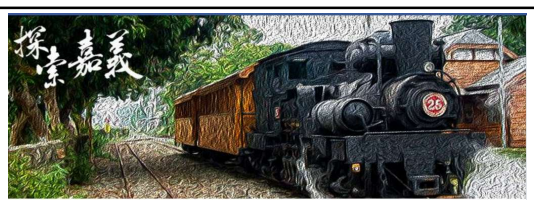
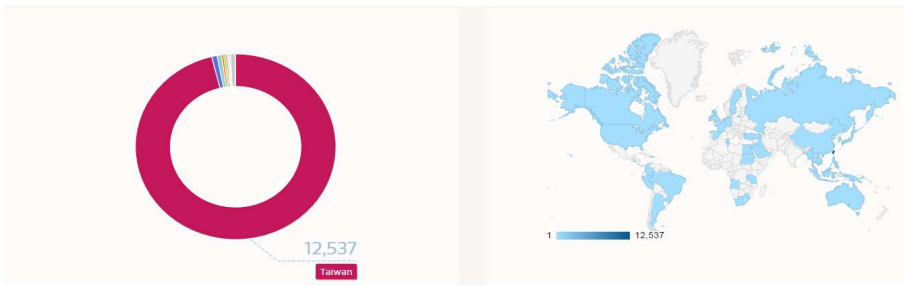
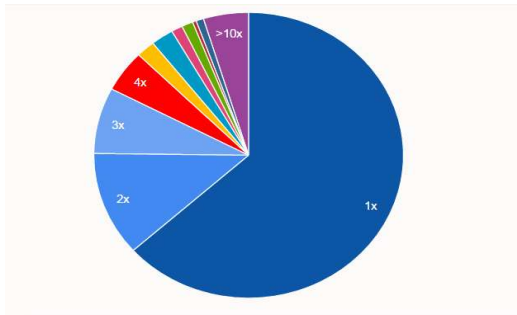
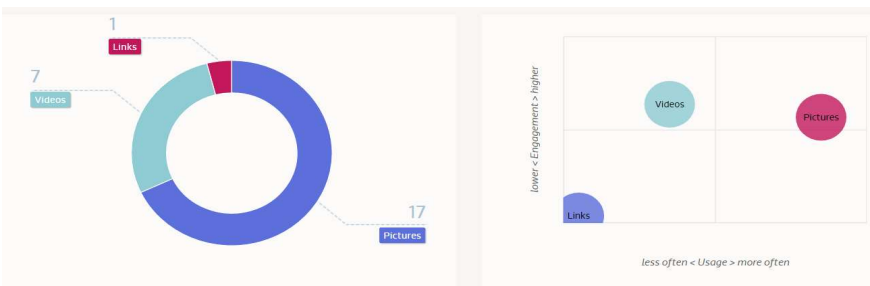
| 機關名稱 | 嘉義縣 | 總分(滿分100) | 66.4 |
|---|---|---|---|
| 粉絲頁名稱 | 嘉義縣文化觀光局 | | |
| 粉絲頁網址 | https://www.facebook.com/tbocc01/ | 檢測/追蹤日期 | 2017/5/3 |

| 基本資料 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | |
|---|---|---|---|---|
| | 3.5 | 14.0 | | |
| **檢測項目** | **指標說明** | **檢測結果** | **評分(滿分5)** | **備註** |
| **粉絲專頁名稱** | 粉絲專頁的名稱 | 嘉義縣文化觀光局 | 4 | 可識別機關單位名稱<br>主題明確 |
| **大頭貼** | 粉絲專頁的專屬代表圖示 | | 3 | 可識別機關單位<br>視覺設計效果活潑 |
| **封面照片** | 粉絲專頁上的封面標題圖示 |  | 5 | Banner設計風格獨特，能依節日或活動更換<br>視覺設計效果活潑，且更換頻率高(每季一次以上) |
| **簡介資料完整性-關於** | 粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容 | 資料填寫不完整 | 2 | 須備齊以下四種資訊：<br>營業時間：應含平日或假日之上班時間<br>商家資訊：應含機關成立時間<br>聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址<br>更多資訊：應含機關類別及組織簡介 |
| **建議** | 封面及視覺呈現活潑，若能再針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，可更增添貼近民眾之親切感。建議可依節日或活動更換Banner，強化粉絲頁即時通告在地活動的功能。另應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。 | | | |

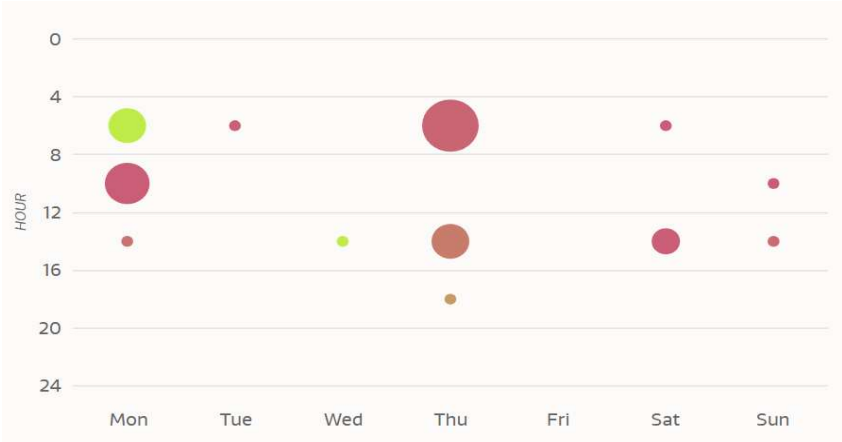
| 社群廣度 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | |
|---|---|---|---|---|
| | 4.0 | 16.0 | | |
| **檢測項目** | **指標說明** | **檢測結果** | **評分(滿分5)** | **備註** |
| **粉絲人數** | 該粉絲頁的累計粉絲人數 | 13,287 | 5 | 粉絲累計人數極佳<br>(累計人數10,001以上) |
| **談論粉絲頁的用戶數** | 近一周觸及互動粉絲人數 | 732 | 4 | 粉絲週成長人數佳<br>(粉絲週成長人數501～1,000) |
| **粉絲數每周平均成長率** | 平均一周粉絲數成長比率 | 1.700% | 3 | 粉絲成長動能尚可<br>(成長率1%～2.99%) |
| **建議** | 粉絲人數及週成長人數均佳，成長力度尚可，建議多加設計可增加粉絲互動參與之各項社群活動。 | | | |

| 社群互動 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2.2 | 8.8 | | |
| **檢測項目** | **指標說明** | **檢測結果** | **評分** | **備註** |
| **平均每日貼文則數** | 平均每天貼文的則數 | 0.9 | 5 | 每日平均貼文數佳<br>(每日平均則數0.71～1.5) |
| **參與率 (Engamement)** | 每篇貼文粉絲回應的比率 | 1.20% | 3 | 粉絲參與率尚可<br>(每篇貼文1.0% ~ 2.99%) |
| **貼文互動率 (CTR)** | 所有貼文數、粉絲回應數的比率 | 1.40% | 3 | 貼文互動率尚可<br>(貼文互動率1.0% ~ 2.99%) |
| **留言回應狀況** | 回應粉絲留言的狀況 | 幾無回應 | 0 | 幾無處理 |
| **留言平均回應時間** | 回應留言的平均時間 | 幾無處理留言 | 0 | 超過14日以上回應 |
| **建議** | 建議每日貼文則數可再提升至 1~3 則。目前粉絲參與度及貼文互動狀況尚可，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制，鼓勵訪客留言，並加強留言之回應處理。 | | | |

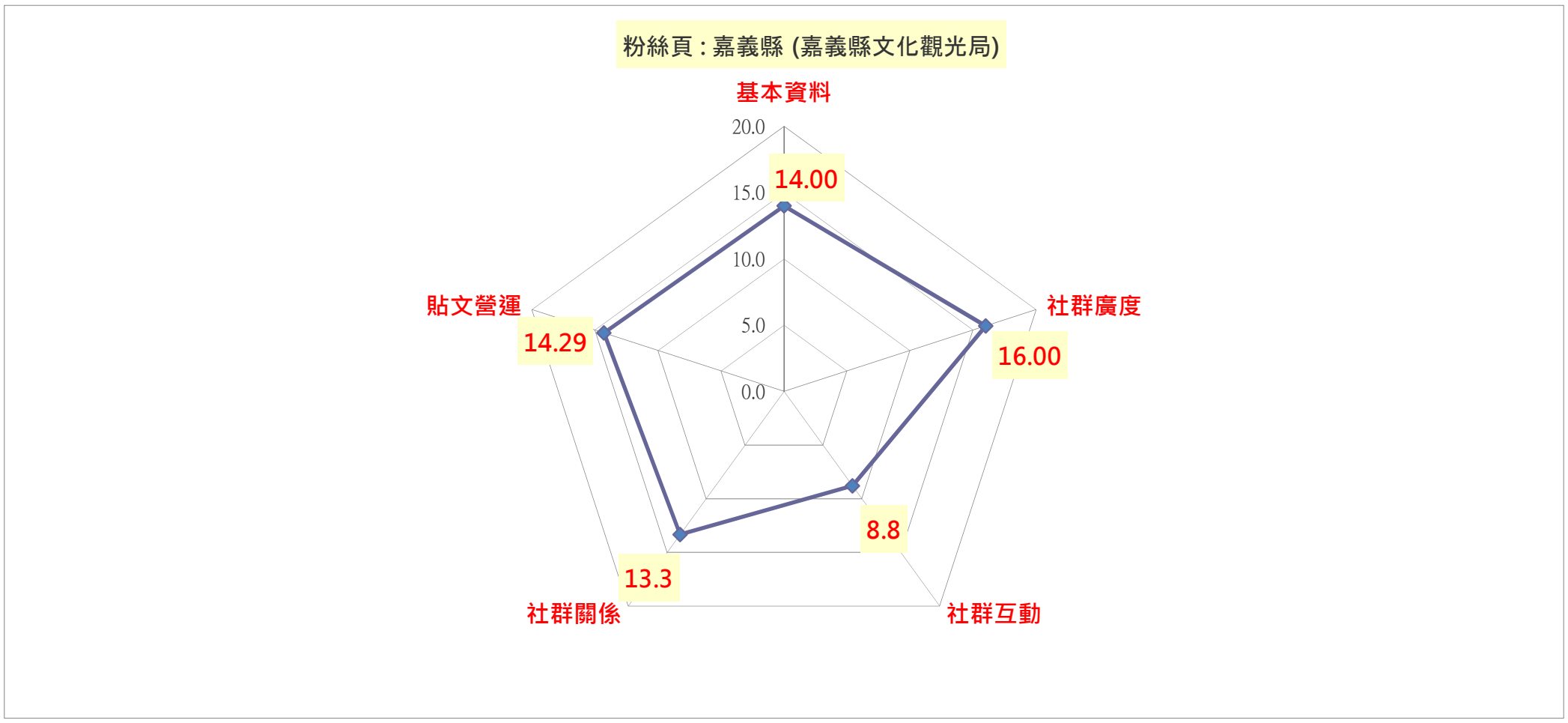
| 社群關係 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | |
|---|---|---|---|---|
| | 3.3 | 13.3 | | |
| **檢測項目** | **檢測結果** | | **評分** | **備註** |
| **活躍粉絲排名** | | | 2 | 活躍粉絲排名11～30人 |
| **粉絲分布與社群服務關連性** |  | | 5 | 粉絲分布與社群服務關連性高<br>(目標粉絲佔81%以上) |
| **粉絲停留率** |  | | 3 | 粉絲黏著度尚可<br>(粉絲重返佔41%～60%) |
| **建議** | 粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但目前僅造訪一次之粉絲約佔 60%以下，粉絲黏著度尚可，建議強化粉絲頁貼文之內容吸引力。 | | | |

| 貼文營運 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | |
|---|---|---|---|---|
| | 3.6 | 14.3 | | |
| **檢測項目** | **檢測結果** | | **評分** | **備註** |
| **圖文內容編排** | 圖文整合與編排設計佳，且經常特別設計與主題相符之圖片 | | 5 | 圖文影片編排及整合性佳<br>特別設計與主題相符之圖片 |
| **效果最佳貼文** | | | 5 | 最佳貼文之粉絲互動佳<br>(所有回應指標總數800以上) |
| **貼文類型分析** |  | | 4 | 以貼文類型個數及其相對使用／互動程度高低進行評分<br>(至少3種貼文類型＋至少2種貼文類型之互動程度高) |
| **貼文類型效果分析** | | | 3 | 貼文回應效果尚可<br>善用各種媒體展現貼文<br>(貼文類型至少3個+回應平均值101～299) |

| Type | Total | Avg. Likes | Avg. Comments | Avg. Shares | Avg. Total Reactions |
|---|---|---|---|---|---|
| Status | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pictures | 17 | 66 | 51 | 54 | 171 |
| Links | 1.0 | 11 | 0 | 0 | 11 |
| Videos | 7.0 | 73 | 79 | 15 | 191 |
| Offers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Music | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Slideshows | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Others | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Total** | **25** | **66** | **56** | **41** | **163** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **每日貼文時段效果分析** |  | 2 | 貼文時段與互動情形搭配偏低(每週至少1個時段效果佳) |
| **常用字/熱標籤** | 台灣好行、仟元就能玩遍嘉義縣、五大觀光工廠伴手禮大福袋乙份、嘉義縣文化觀光局<br>#鐘朵綾Dolly、 #嘉義縣文化觀光局、 #鄉民女神、#小熊Yuniko | 5 | 關鍵字與政策相關性高<br>#hashtag熱標籤使用度高 |
| **常轉載網站** | goo.gl | 1 | 與外部相關網站之連結過低(與官網資訊相關連結點至少1個) |
| **建議** | 貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文規律性尚可，但貼文時段與互動搭配效果偏低，同時較缺乏系列主題式之規劃。建議可透過觀察粉絲團洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。 | | |

| | 等級(滿分5星) | 分數 (各分項滿分20) |
|---|---|---|
| 基本資料 | 3.5 | 14.0 |
| 社群廣度 | 4.0 | 16.0 |
| 社群互動 | 2.2 | 8.8 |
| 社群關係 | 3.3 | 13.3 |
| 貼文營運 | 3.6 | 14.3 |
| 總平均 | 3.3 | |
| 總分 | | 66.4 |




**整體建議**

封面及視覺呈現活潑，若能再針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，可更增添貼近民眾之親切感。建議可依節日或活動更換Banner，強化粉絲頁即時通告在地活動的功能。另應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。粉絲人數及週成長人數均佳，成長力度尚可，建議多加設計可增加粉絲互動參與之各項社群活動。建議每日貼文則數可再提升至 1~3 則。目前粉絲參與度及貼文互動狀況尚可，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制，鼓勵訪客留言，並加強留言之回應處理。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但目前僅造訪一次之粉絲約佔 60%以下，粉絲黏著度尚可，建議強化粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文規律性尚可，但貼文時段與互動搭配效果偏低，同時較缺乏系列主題式之規劃。建議可透過觀察粉絲團洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁之貼文呈現及內容呈現方面已初具經營成效，但在社群凝聚力及互動參與方面，仍有很大努力進步空間。未來可考慮多提供影片或直播之內容，並應強化對社群粉絲行為之分析與觀察，以調整貼文方向。未來應多設計提升粉絲互動參與之各項行銷活動或議題，以確實提升社群經營之成效。