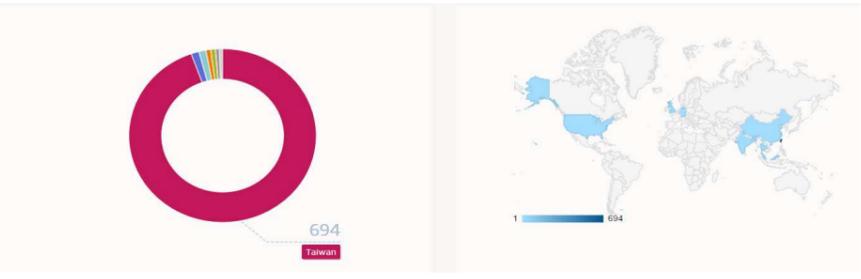


機關名稱	連江縣	總分(滿分100)	16.7
粉絲頁名稱	連江縣政府環境資源局	檢測/追蹤日期	2017/5/5
粉絲頁網址	<a href="https://www.facebook.com/%E9%80%A3%E6%B1%9F%E7%B8%A3%E7%92%">https://www.facebook.com/%E9%80%A3%E6%B1%9F%E7%B8%A3%E7%92%</a>		

基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	1.8	7.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	連江縣政府環境資源局	4	可識別機關單位名稱 主題明確
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		1	無法識別機關單位 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		1	幾乎無更換Banner (一年以上未更換)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫不完整	1	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之 上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯 絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組 織簡介
建議	封面之視覺呈現建議應再加強活潑度，若能再針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，可更增添貼近民眾之親切感。建議可依節日或活動更換Banner，強化粉絲頁即時通告在地活動的功能。另應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	0.3	1.3		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	733	1	粉絲累計人數過低 (累計人數501~2,000)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.068%	0	粉絲成長無動能 (成長率0.1以下)
建議	累計粉絲人數過低，且無成長動能，顯見並未積極經營粉絲頁，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。			

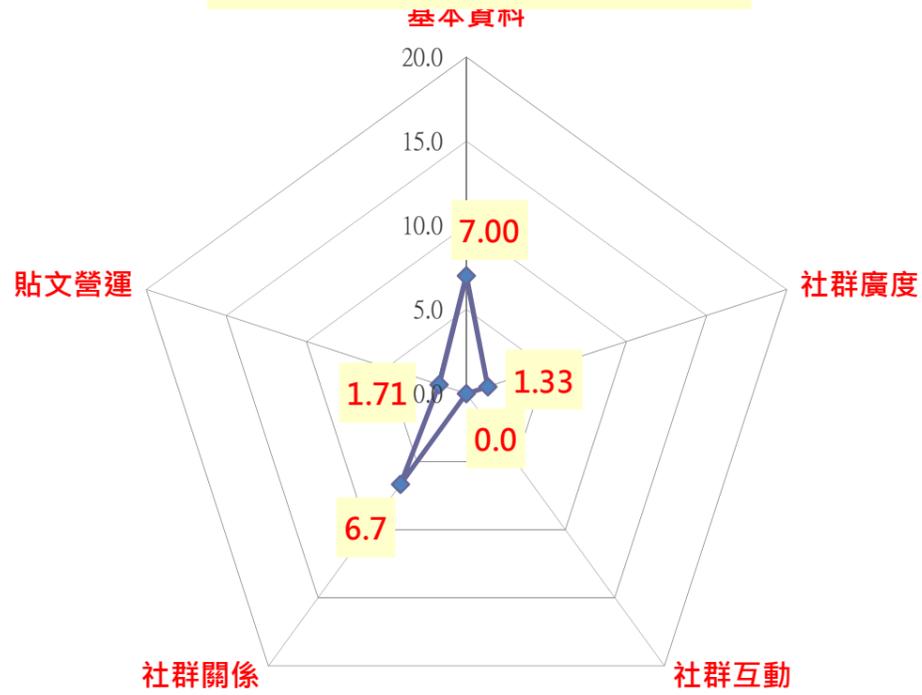
社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	0.0	0.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	0.0	0	每日平均幾無貼文 (每日平均則數0.14以下)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.00%	0	幾無粉絲參與 (每篇貼文0.1%以下)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	0.00%	0	粉絲幾無互動 (貼文互動率0.1%以下)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	幾無回應	0	幾無處理
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	幾無回應	0	超過14日以上回應
建議	建議貼文應具規律性，以增加與粉絲互動的機會。每日貼文則數可再提升 1~3 則，因目前幾無粉絲參與及互動，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時也應加強留言之回應處理。			

社群關係	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	1.7	6.7		
檢測項目	檢測結果		評分	備註
活躍粉絲排名	無		0	無活躍粉絲
粉絲分布與社群服務關連性			5	粉絲分布與社群服務關連性高(目標粉絲佔81%以上)
粉絲停留率	無		0	粉絲無黏著度
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但無活躍粉絲也無黏著度，未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。			

貼文營運	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	0.4	1.7		
檢測項目	檢測結果		評分	備註
圖文內容編排	圖文整合與編排設計尚可		3	圖文影片編排及整合度尚可
效果最佳貼文	無		0	無粉絲互動
貼文類型分析	無		0	無貼文
貼文類型效果分析	無		0	無貼文回應
每日貼文時段效果分析	無		0	貼文時段與互動情形無法搭配
常用字/熱標籤	無		0	關鍵字與政策無關 無使用 #hashtag熱標籤
常轉載網站	無		0	無連結外部相關網站
建議	貼文呈現型式尚可，但因貼文無規律，經常多日無貼文，很難增進粉絲的互動。建議未來貼文內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度，進而分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。			

	等級(滿分5星)	分數(各分項滿分20)
基本資料	1.8	7.0
社群廣度	0.3	1.3
社群互動	0.0	0.0
社群關係	1.7	6.7
貼文營運	0.4	1.7
總平均	0.8	
總分		16.7

粉絲頁：連江縣（連江縣政府環境資源局）



整體建議

封面之視覺呈現建議應再加強活潑度，若能再針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，可更增添貼近民眾之親切感。建議可依節日或活動更換Banner，強化粉絲頁即時通告在地活動的功能。另應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。累計粉絲人數過低，且無成長動能，顯見並未積極經營粉絲頁，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。建議貼文應具規律性，以增加與粉絲互動的機會。每日貼文則數可再提升 1~3 則，因目前幾無粉絲參與及互動，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時也應加強留言之回應處理。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但無活躍粉絲也無黏著度，未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式尚可，但因貼文無規律，經常多日無貼文，很難增進粉絲的互動。建議未來貼文內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度，進而分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

整體而言，貼文內容及相關呈現皆無精心設計，恐已淪為「蚊子粉絲頁」，應評估是否有持續營運之必要性。建議機關若無相關資源或持續營運之意願，應評估是否關閉本粉絲頁，或合併於其他粉絲頁，以避免未來產生其他負面效應。