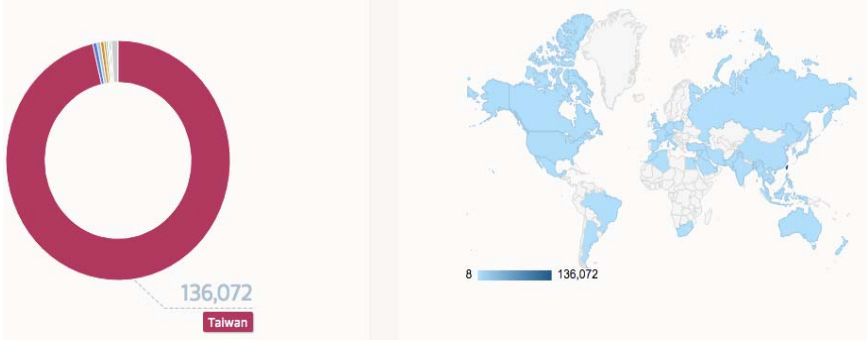
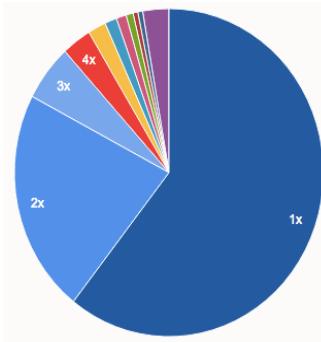


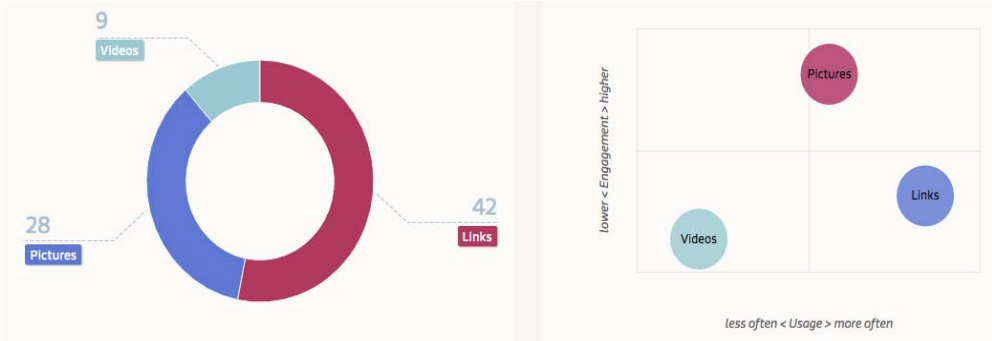
機關名稱	經濟部	總分(滿分100)	62.7
粉絲頁名稱	經濟部		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/moea.gov.tw/	檢測/追蹤日期	2017/2/10 2017/5/24

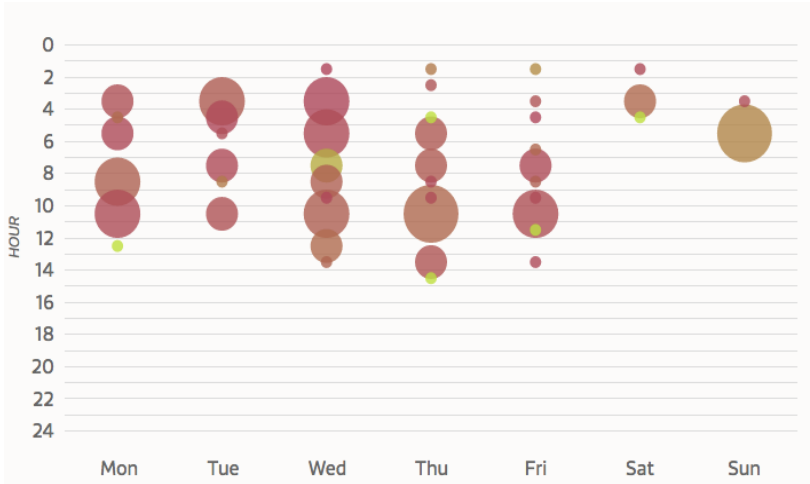
基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.8	15.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	經濟部	3	可識別機關單位名稱，但相對較無特色
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		3	可識別機關單位 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		5	Banner設計風格獨特，能依節日或活動更換 視覺設計效果活潑，且更換頻率高(每季一次以上)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫完整	4	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	本粉絲頁社群版面呈現及各項資料均能完整呈現，識別度頗高。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	1.7	6.7		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	146,587	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.076%	0	粉絲成長無動能
建議	累積粉絲人數頗高，粉絲互動比例亦佳，惟粉絲成長動能仍有進步空間。			

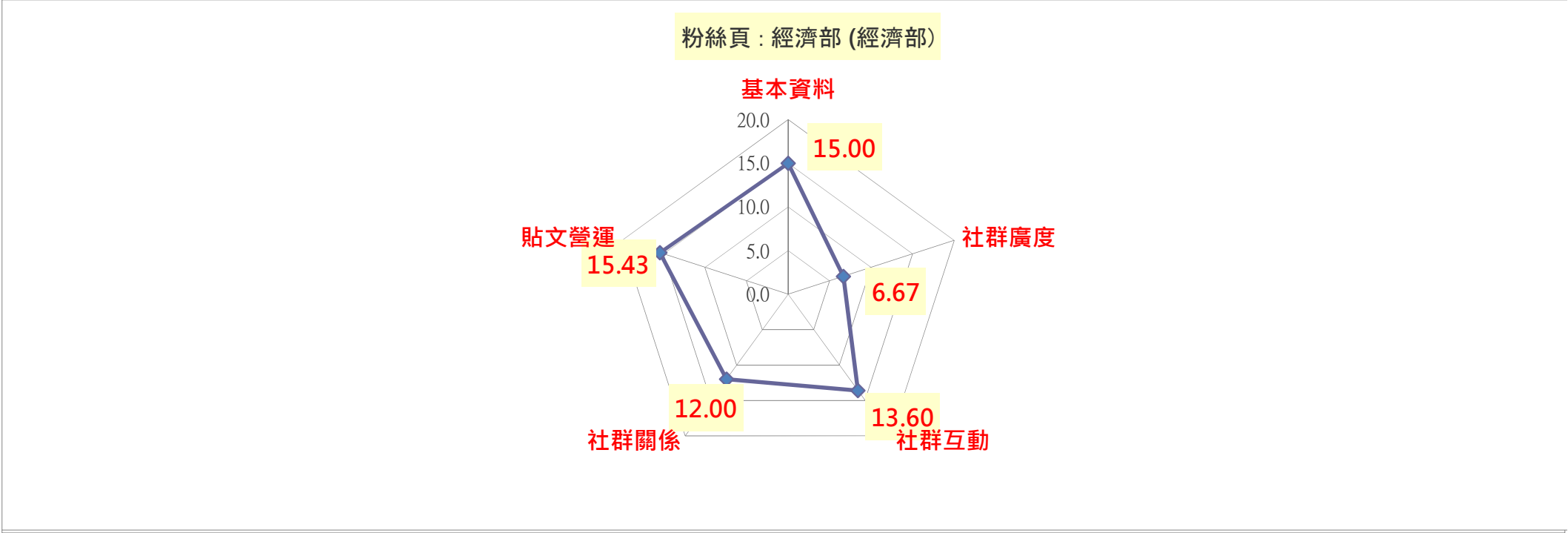
社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.4	13.6		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	2.8	5	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71 ~ 1.5)
參與率 (Engamement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.81%	2	粉絲參與率偏低 (每篇貼文0.5%~0.99%)
貼文互動率(CTR)	粉絲對每則貼文的互動比率	0.29%	1	貼文互動率過低 (每篇貼文0.1%~0.49%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	佳	4	粉絲回應貼文狀況過低 (已處理留言比率不足20%)
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	幾分鐘內	5	留言回應速度佳 (1日內回應)
建議	貼文頻率頗佳，粉絲互動參與狀況較弱，社群互動性亦弱，可再繼續強化與粉絲互動之各項活動設計。			

社群關係	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.0	12.0		
檢測項目	檢測結果		評分	備註
活躍粉絲排名	 Su Huijun  彭董  Justine Shu  劉淑珍  李文娟  徐秉鐸  林梓萱  惠珠  伍次友  游雅珊		3	活躍粉絲排名31~50人
粉絲分布與社群服務關連性			3	粉絲分布與社群服務關連性尚可 (目標粉絲佔41% ~ 60%以上)
粉絲停留率			3	粉絲黏著度尚可 (粉絲重返佔41% ~ 60%)
建議	粉絲來源與比例基本上符合機關業務屬性，但仍有較多粉絲僅造訪一次。未來可再多強化經營社群之凝聚力，培養粉絲忠誠度及黏著度。			

貼文營運	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.9	15.4		
檢測項目	檢測結果		評分	備註
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳		4	圖文影片編排及整合度佳
效果最佳貼文			4	最佳貼文之粉絲互動佳 (所有回應指標總數500~799)
貼文類型分析			4	以貼文類型個數及其相對使用 / 互動程度高低進行評分 (至少3種貼文類型 + 至少2種貼文類型之互動程度高)

貼文類型效果分析	<table><tr><th>Type</th><th>Total</th><th>Avg. Likes</th><th>Avg. Comments</th><th>Avg. Shares</th><th>Avg. Total Reactions</th></tr><tr><td>Status</td><td>1.0</td><td>178</td><td>47</td><td>20</td><td>253</td></tr><tr><td>Pictures</td><td>17</td><td>43</td><td>12</td><td>4.9</td><td>61</td></tr><tr><td>Links</td><td>6.0</td><td>455</td><td>329</td><td>472</td><td>1,261</td></tr><tr><td>Videos</td><td>4.0</td><td>49</td><td>17</td><td>5.8</td><td>81</td></tr><tr><td>Offers</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Music</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Slideshows</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Others</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Total</td><td>28</td><td>137</td><td>82</td><td>106</td><td>324</td></tr></table>	Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions	Status	1.0	178	47	20	253	Pictures	17	43	12	4.9	61	Links	6.0	455	329	472	1,261	Videos	4.0	49	17	5.8	81	Offers	0	0	0	0	0	Music	0	0	0	0	0	Slideshows	0	0	0	0	0	Others	0	0	0	0	0	Total	28	137	82	106	324	4	貼文回應效果佳 善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個+回應平均值301 ~ 499)
Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions																																																										
Status	1.0	178	47	20	253																																																										
Pictures	17	43	12	4.9	61																																																										
Links	6.0	455	329	472	1,261																																																										
Videos	4.0	49	17	5.8	81																																																										
Offers	0	0	0	0	0																																																										
Music	0	0	0	0	0																																																										
Slideshows	0	0	0	0	0																																																										
Others	0	0	0	0	0																																																										
Total	28	137	82	106	324																																																										
每日貼文時段效果分析		4	貼文時段與互動情形搭配佳 (每週至少3個時段效果佳)																																																												
常用字/熱標籤	OTOP、MixTaiwan、【講者】 #OTOP#經濟部中小企業處 #無線商機#經新聞#Mixtaiwan	4	關鍵字與政策相關性尚可 #hashtag熱標籤使用度高																																																												
常轉載網站	economic-news.tw accupass.com i.giphy.coml	3	與外部相關網站之連結尚可 (與官網資訊相關連結點至少3個)																																																												
建議	本粉絲頁之貼文內容非常豐富，圖文整合及視覺呈現度佳，在內容規劃設計方面，可更多以系列主題式的方式呈現，建議未來多使用影片或直播，或是記更多網路行銷活動，可更加吸引粉絲關注及參與。																																																														

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	3.8	15.0
社群廣度	1.7	6.7
社群互動	3.4	13.6
社群關係	3.0	12.0
貼文營運	3.9	15.4
總平均	3.1	
總分		62.7



整體建議

本粉絲頁社群版面呈現及各項資料均能完整呈現，識別度頗高。累積粉絲人數頗高，粉絲互動比例亦佳，惟粉絲成長動能仍有進步空間。貼文頻率頗佳，粉絲互動參與狀況較弱，社群互動性亦弱，可再繼續強化與粉絲互動之各項活動設計。粉絲來源與比例基本上符合機關業務屬性，但仍有較多粉絲僅造訪一次。未來可再多強化經營社群之凝聚力，培養粉絲忠誠度及黏著度。本粉絲頁之貼文內容非常豐富，圖文整合及視覺呈現度佳，在內容規劃設計方面，可更多以系列主題式的方式呈現，建議未來多使用影片或直播，或是記更多網路行銷活動，可更加吸引粉絲關注及參與。

整體而言，本粉絲頁之貼文呈現及內容呈現方面已具良好成效，社群凝聚力及互動參與方面表現仍有進步空間。未來可考慮多提供影片或直播之內容，並強化對社群粉絲行為之分析與觀察以系列主題方式調整貼文方向。未來應可多透過此粉絲頁進行大數據分析，以各種社群媒體分析工具 (Social Media Analytics) 解讀民意即輿情，並針對社群凝聚力及品牌認知...等方面的課題，進行更深入的研究與探索。