| 機關名稱 | 文化部 | 總分(滿分100) | 62.3 |
|---|---|---|---|
| 粉絲頁名稱 | 文化部 | | |
| 粉絲頁網址 | https://www.facebook.com/WenHuaBu/ | 檢測/追蹤日期 | 2017/2/10　2017/5/24 |

| 基本資料 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) |
|---|---|---|
| | 4.3 | 17.0 |

| 檢測項目 | 指標說明 | 檢測結果 | 評分(滿分5) | 備註 |
|---|---|---|---|---|
| 粉絲專頁名稱 | 粉絲專頁的名稱 | 文化部 | 3 | 可識別機關單位名稱，但相對較無特色 |
| 大頭貼 | 粉絲專頁的專屬代表圖示 | | 5 | 可識別機關單位<br>搭配封面設計可呈現整體意象吉祥物或代言人之設計更具親切感<br>視覺設計效果活潑 |
| 封面照片 | 粉絲專頁上的封面標題圖示 | | 5 | Banner設計風格獨特，能依節日或活動更換<br>視覺設計效果活潑，且更換頻率高(每季一次以上) |
| 簡介資料完整性-關於 | 粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容 | 資料填寫完整 | 4 | 須備齊以下四種資訊<br>營業時間：應含平日或假日之上班時間<br>商家資訊：應含機關成立時間<br>聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址<br>更多資訊：應含機關類別及組織簡介 |
| 建議 | 本粉絲頁社群版面呈現及各項資料均能完整呈現，版面設計及視覺呈現皆佳，識別度頗高。 | | | |

| 社群廣度 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) |
|---|---|---|
| | 2.0 | 8.0 |

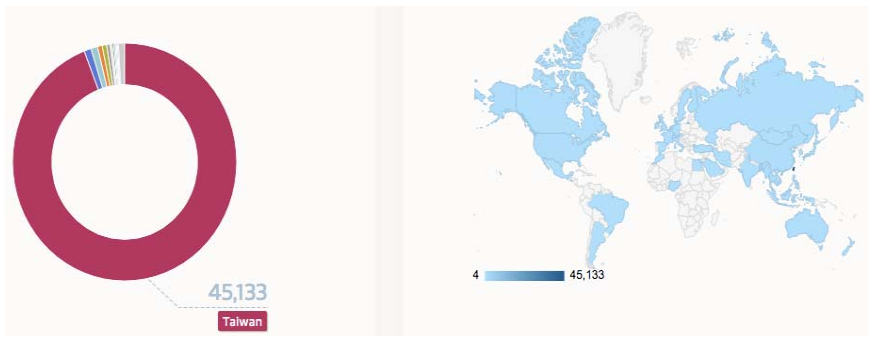
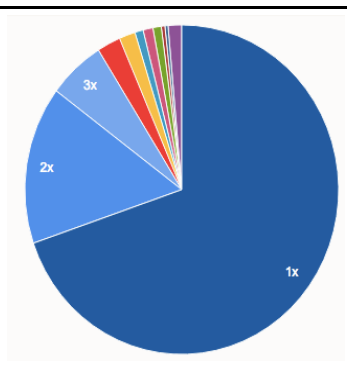
| 檢測項目 | 指標說明 | 檢測結果 | 評分(滿分5) | 備註 |
|---|---|---|---|---|
| 粉絲人數 | 該粉絲頁的累計粉絲人數 | 49,666 | 5 | 粉絲累計人數極佳<br>(累計人數10,001以上) |
| 談論粉絲頁的用戶數 | 近一周觸及互動粉絲人數 | 0 | 0 | 粉絲人數無成長 |
| 粉絲數每周平均成長率 | 平均一周粉絲數成長比率 | 0.2% | 1 | 粉絲成長動能過低<br>(成長率0.1%～0.49%) |
| 建議 | 累計粉絲人數狀況佳，互動比例及粉絲成長動能尚可。未來應更強化粉絲互動機制，有效提升紡絲成長流量。 | | | |

| 社群互動 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) |
|---|---|---|
| | 2.6 | 10.4 |

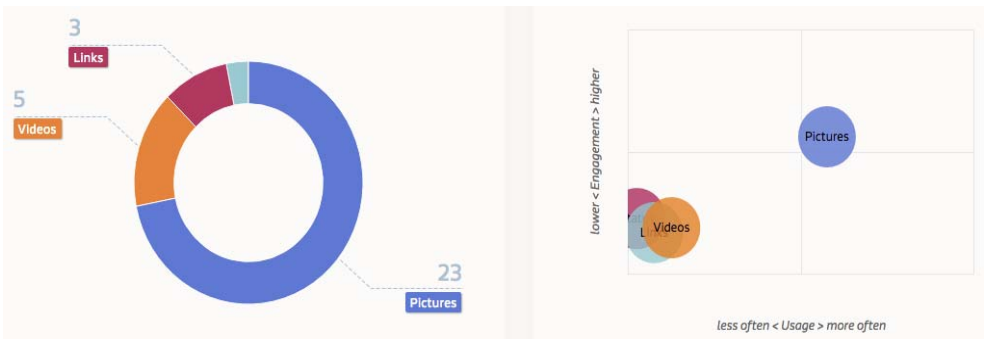
| 檢測項目 | 指標說明 | 檢測結果 | 評分 | 備註 |
|---|---|---|---|---|
| 平均每日貼文則數 | 平均每天貼文的則數 | 1.4 | 5 | 每日平均貼文數佳<br>(每日平均則數0.71～1.5) |
| 參與率 (Engagement) | 每篇貼文粉絲回應的比率 | 0.2% | 1.5 | 粉絲參與過低<br>(每篇貼文0.1% ~ 0.49%) |
| 貼文互動率(CTR) | 粉絲對每則貼文的互動比率 | 0.14% | 1 | 貼文互動率過低<br>(貼文互動率0.1% ~ 0.49%) |

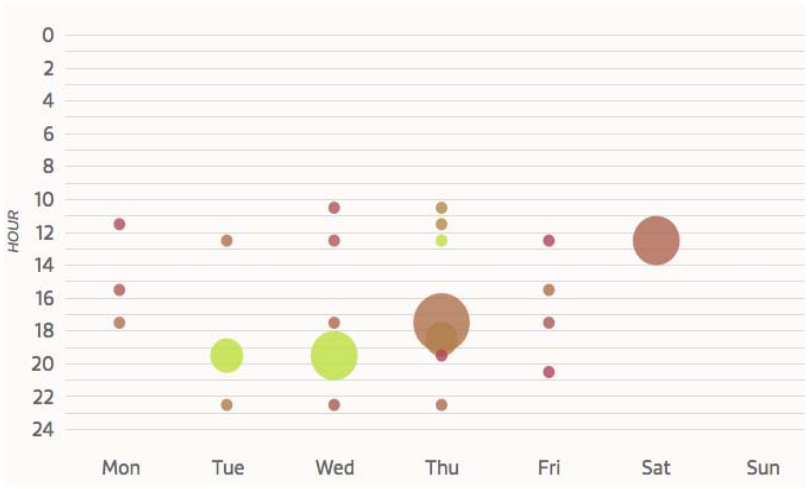
| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **留言回應狀況** | 回應粉絲留言的狀況 | 弱 | 0.5 | 粉絲回應貼文狀況過低<br>(已處理留言比率不足20%) |
| **留言平均回應時間** | 回應留言的平均時間 | 幾小時內 | 5 | 留言回應速度佳<br>(1日內回應) |
| **建議** | 本粉絲頁貼文則數尚可，粉絲參與率較弱，貼文互動性不佳。留言回應速度佳，未來應多強化社群活動之經營，以彰顯社群營運成效。 | | | |

| 社群關係 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | |
|---|---|---|---|---|
| | 3.0 | 12.0 | | |

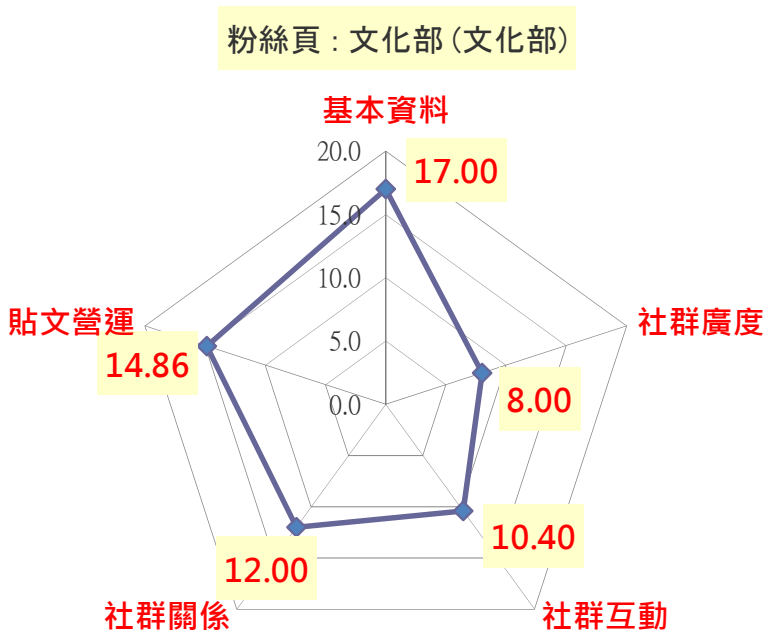
| 檢測項目 | 檢測結果 | 評分 | 備註 |
|---|---|---|---|
| 活躍粉絲排名 | | 3 | 活躍粉絲排名31~50人 |
| 粉絲分布與社群服務關連性 |  | 3 | 粉絲分布與社群服務關連性尚可<br>(目標粉絲佔41%~60%以上) |
| 粉絲停留率 |  | 3 | 粉絲黏著度尚可<br>(粉絲重返佔41%~60%) |
| 建議 | 粉絲結構尚稱符合機關業務屬性，但粉絲黏著度不足，未來宜多強化粉絲關係之經營，以提升社群凝聚力。 | | |

| 貼文營運 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | |
|---|---|---|---|---|
| | 3.7 | 14.9 | | |

| 檢測項目 | 檢測結果 | 評分 | 備註 |
|---|---|---|---|
| 圖文內容編排 | 圖文整合與編排設計佳 經常特別設計與主題相符之圖片 | 5 | 圖文影片編排及整合性佳<br>特別設計與主題相符之圖片 |
| 效果最佳貼文 | | 4 | 最佳貼文之粉絲互動佳<br>(所有回應指標總數500~799) |
| 貼文類型分析 |  | 4 | 貼文回應效果佳<br>善用各種媒體展現貼文<br>(貼文類型至少3個+回應平均值301~499) |

<table>
<tr><td>貼文類型效果分析</td><td>
<table>
<tr><th>Type</th><th>Total</th><th>Avg. Likes</th><th>Avg. Comments</th><th>Avg. Shares</th><th>Avg. Total Reactions</th></tr>
<tr><td>Status</td><td>1.0</td><td>62</td><td>9.0</td><td>7.0</td><td>91</td></tr>
<tr><td>Pictures</td><td>23</td><td>136</td><td>35</td><td>52</td><td>225</td></tr>
<tr><td>Links</td><td>3.0</td><td>53</td><td>1.7</td><td>12</td><td>68</td></tr>
<tr><td>Videos</td><td>5.0</td><td>67</td><td>0.8</td><td>6.6</td><td>77</td></tr>
<tr><td>Offers</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Music</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Slideshows</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Others</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Total</td><td>32</td><td>115</td><td>26</td><td>40</td><td>180</td></tr>
</table>
</td><td>3</td><td>貼文回應效果尚可<br>善用各種媒體展現貼文<br>(貼文類型至少3個+回應平均值101 ~ 299)</td></tr>
<tr><td>每日貼文時段效果分析</td><td> 
</td><td>3</td><td>貼文時段與互動情形搭配尚可<br>(每週至少2個時段效果佳)</td></tr>
<tr><td>常用字/熱標籤</td><td>Institute、Art、4.為求活動公平性，每人限用一個帳號參加本活動。<br>#限量是殘酷的聞花妹也要去#才收的到聞花妹的訊息唷#這次可是大大大大加碼</td><td>3</td><td>關鍵字與政策相關性尚可<br>#hashtag熱標籤使用度低</td></tr>
<tr><td>常轉載網站</td><td>goo.gl<br>2017.lanternfestival.taipei<br>winter2017.nmmst.gov.tw</td><td>4</td><td>與外部相關網站之連結尚可<br>(與官網資訊相關連結點至少4個)</td></tr>
<tr><td>建議</td><td colspan="3">本粉絲頁之貼文內容及各項圖文整合呈現效果均佳，貼文規律性良好。未來建議多規劃更多系列主題之貼文內容，以更多影音內容或直播模式持續提供優質內容，可更強化提升本粉絲頁之社群經營成效。</td></tr>
</table>

| | 等級(滿分5星) | 分數 (各分項滿分20) |
|---|---|---|
| 基本資料 | 4.3 | 17.0 |
| 社群廣度 | 2.0 | 8.0 |
| 社群互動 | 2.6 | 10.4 |
| 社群關係 | 3.0 | 12.0 |
| 貼文營運 | 3.7 | 14.9 |
| 總平均 | 3.1 | |
| 總分 | | 62.3 |




**整體建議**

本粉絲頁社群版面呈現及各項資料均能完整呈現，版面設計及視覺呈現皆佳，識別度頗高。累計粉絲人數狀況佳，互動比例及粉絲成長動能尚可。未來應更強化粉絲互動機制，有效提升紡絲成長流量。本粉絲頁貼文則數尚可，粉絲參與率較弱，貼文互動性不佳。留言回應速度佳，未來應多強化社群活動之經營，以彰顯社群營運成效。粉絲結構尚稱符合機關業務屬性，但粉絲黏著度不足，未來宜多強化粉絲關係之經營，以提升社群凝聚力。本粉絲頁之貼文內容及各項圖文整合呈現效果均佳，貼文規律性良好。未來建議多規劃更多系列主題之貼文內容，以更多影音內容或直播模式持續提供優質內容，可更強化提升本粉絲頁之社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁之貼文呈現及內容呈現均佳，社群凝聚力及互動參與方面仍有進步空間。就機關業務屬性而言，可多評估與各大博物館或國內外展演團體之相關粉絲頁或社群聯結，並增加更多系列性的貼文內容，或搭配各項展演活動舉辦 O2O 實體及線上活動相互搭配的模式，培養本社群粉絲忠誠度，可更有效提升本粉絲頁之社群經營成效。