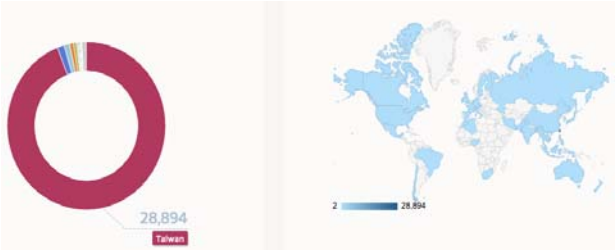
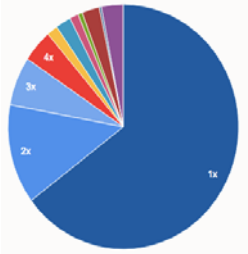
機關名稱	科技部	總分(滿分100)	57.4
粉絲頁名稱	科技大觀園		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/scitechvista/	檢測/追蹤日期	2017/2/10　2017/5/31

基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	4.1	16.5		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	科技大觀園	5	成功塑造精神與價值主張 可識別機關單位名稱 主題明確
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		5	可識別機關單位 搭配封面設計可呈現整體意象 吉祥物或代言人之設計更具親切感 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		2	Banner更換頻率偏低 (每年一次)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫完整	4.5	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	本粉絲頁社群版面呈現及各項資料均能完整呈現，識別度頗高。			

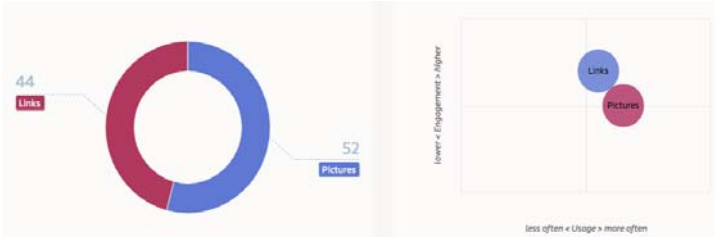
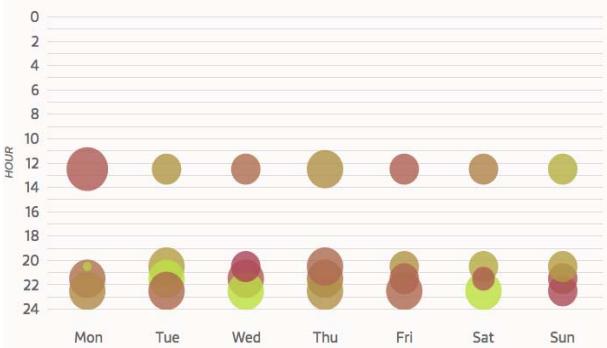
社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.0	8.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	32,605	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.2%	1	粉絲成長動能偏低 （成長率0.1%~0.49%）
建議	累積粉絲人數佳，粉絲互動比例亦佳，惟粉絲成長動能仍有進步空間。			

社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.5	10.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	6	5	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71～1.5)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.23%	1.5	粉絲參與過低 (每篇貼文0.1% ~ 0.49%)

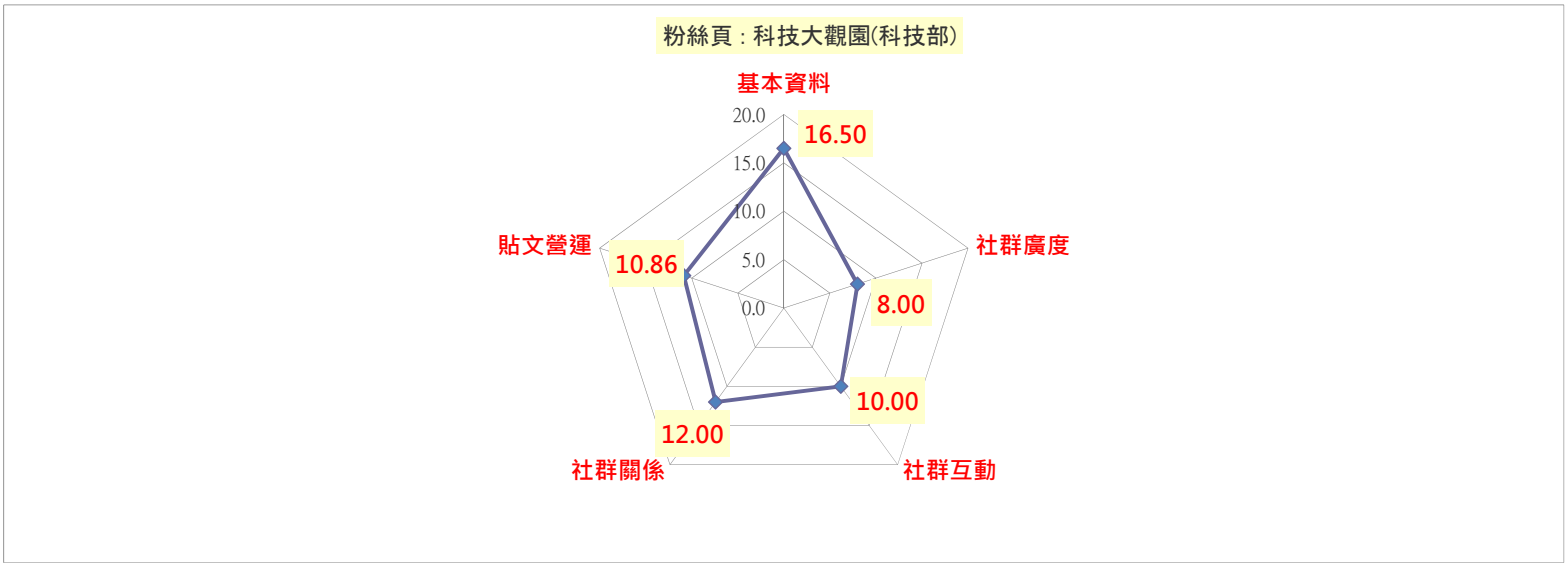
貼文互動率(CTR)	粉絲對每則貼文的互動比率	0.038%	0.5	粉絲幾乎無互動 (每篇貼文0.1% 以下)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	弱	0.5	粉絲回應貼文狀況過低 (已處理留言比率不足20%)
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	幾小時內	5	留言回應速度佳 (1日內回應)
建議	貼文則數及頻率頗佳，但粉絲互動參與狀況較弱，社群互動性亦弱，可再繼續強化與粉絲互動之各項活動設計。			

社群關係	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**		
	3.0	12.0		
檢測項目	**檢測結果**		**評分**	**備註**
活躍粉絲排名			3	活躍粉絲排名31~50人
粉絲分布與社群服務關連性			3	粉絲分布與社群服務關連性尚可 (目標粉絲佔41%～60%以上)
粉絲停留率			3	粉絲黏著度尚可 (粉絲重返佔41%～60%)
建議	粉絲來源與比例基本上符合機關業務屬性，但仍有較多粉絲僅造訪一次。未來可再多強化經營社群之凝聚力，培養粉絲忠誠度及黏著度。			

貼文營運	**分項星級(滿分5星)**	**分項加權分數(滿分20)**		
	2.7	10.9		
檢測項目	**檢測結果**		**評分**	**備註**
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳 經常特別設計與主題相符之圖片		4	圖文影片編排及整合度佳

<table>
<tr><td>效果最佳貼文</td><td>
</td><td>1</td><td>最佳貼文之粉絲互動過低
所有回應指標總數不足100)</td></tr>
<tr><td>貼文類型分析</td><td> 
</td><td>2</td><td>以貼文類型個數及其相對使用／互動程度高低進行評分
(3種以下貼文類型＋至少1種貼文類型之互動程度高))</td></tr>
<tr><td>貼文類型效果分析</td><td><table>
<tr><th>Type</th><th>Total</th><th>Avg. Likes</th><th>Avg. Comments</th><th>Avg. Shares</th><th>Avg. Total Reactions</th></tr>
<tr><td>Status</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Pictures</td><td>52</td><td>8.1</td><td>0.3</td><td>1.4</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Links</td><td>44</td><td>9.2</td><td>0.02</td><td>4.8</td><td>14</td></tr>
<tr><td>Videos</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Offers</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Music</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Slideshows</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Others</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Total</td><td>96</td><td>8.6</td><td>0.1</td><td>3.0</td><td>12</td></tr>
</table></td><td>1</td><td>貼文回應次數過低
可善用各種媒體展現貼文
(貼文類型不足3個或回應平均值不足50)</td></tr>
<tr><td>每日貼文時段效果分析</td><td> 
</td><td>5</td><td>貼文時段與互動情形搭配效果佳
(每週至少4個時段效果佳)</td></tr>
<tr><td>常用字/熱標籤</td><td>科技大觀園、國家地理雜誌、葡萄糖
#科技大觀園#多聽多看學科學#週日焦點科普夜#週一科普搶先報</td><td>5</td><td>關鍵字與政策相關性高
#hashtag熱標籤使用度高</td></tr>
<tr><td>常轉載網站</td><td>goo.gl</td><td>1</td><td>與外部相關網站之連結過低
(與官網資訊相關連結點至少1個)</td></tr>
<tr><td>建議</td><td colspan="3">本粉絲頁之貼文內容非常豐富，圖文整合及視覺呈現度佳，在內容規劃設計方面，可更多以系列主題式的方式呈現，建議未來多使用影片或直播，或是記更多網路行銷活動，可更加吸引粉絲關注及參與。</td></tr>
</table>

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	4.1	16.5
社群廣度	2.0	8.0
社群互動	2.5	10.0
社群關係	3.0	12.0
貼文營運	2.7	10.9
總平均	2.9	
總分		57.4



整體建議

本粉絲頁社群版面呈現及各項資料均能完整呈現，識別度頗高。累積粉絲人數佳，粉絲互動比例亦佳，惟粉絲成長動能仍有進步空間。貼文則數及頻率頗佳，但粉絲互動參與狀況較弱，社群互動性亦弱，可再繼續強化與粉絲互動之各項活動設計。粉絲來源與比例基本上符合機關業務屬性，但仍有較多粉絲僅造訪一次。未來可再多強化經營社群之凝聚力，培養粉絲忠誠度及黏著度。本粉絲頁之貼文內容非常豐富，圖文整合及視覺呈現度佳，在內容規劃設計方面，可更多以系列主題式的方式呈現，建議未來多使用影片或直播，或是記更多網路行銷活動，可更加吸引粉絲關注及參與。

整體而言，本粉絲頁之貼文呈現及內容呈現均佳，但社群凝聚力及互動參與方面仍有進步空間。未來建議可以規劃系列性的內容主題，並多與大專校院聯結，提供更多具有教育性或知識性之科學新知內容，並建議多以影片或直播模式提供更多元與創新之內容。在互動方面，可多設計各種網路活動，鼓勵粉絲參與，或提供更多建議，以提升本粉絲頁之社群營運成效。