

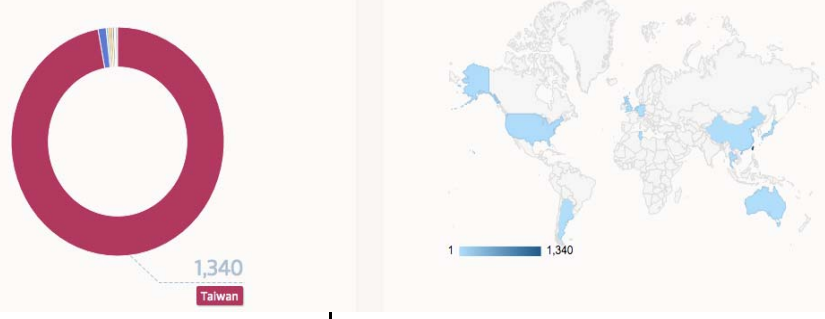
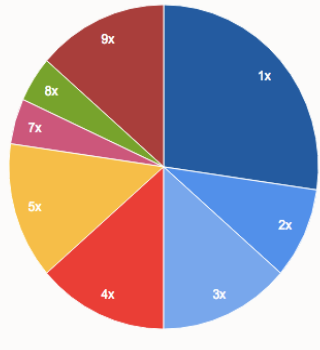


機關名稱	法務部	總分(滿分100)	24.1
粉絲頁名稱	人權大步走	檢測/追蹤日期	2017/2/10 2017/5/23
粉絲頁網址	<a href="https://www.facebook.com/humanrights.fans/">https://www.facebook.com/humanrights.fans/</a>		

基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.0	8.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	人權大步走	3	可識別機關單位名稱，但相對較無特色
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		0	無法識別機關單位 視覺設計相對較無特色
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		2	Banner更換頻率偏低 (每年一次)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	四種必備資訊缺一項者	3	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	本粉絲頁主題明確，但各項資料填寫均不完整，較難呈現機關整體業務及形象。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	0.3	1.3		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	1,385	1	粉絲累計人數過低 (累計人數501~2,000)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.018%	0	粉絲成長無動能 (成長率0.1%以下)
建議	粉絲累計人數過低，粉絲互動比例亦極低，成長動能不足。應多加注意本社群營運之流量及各項數據，以持續調整優化。			

社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	0.2	0.8		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	0.1	0	每日平均幾乎無貼文 (每日平均則數0.41以下)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.046%	0	幾乎無粉絲參與 (每篇貼文0.1%以下)
貼文互動率(CTR)	粉絲對每則貼文的互動比率	0.4%	1	貼文互動率過低 (每篇貼文0.1%~0.49%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	無粉絲留言	0	幾乎無處理
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	無粉絲留言	0	超過14日以上回應
建議	本粉絲頁貼文內容更新程度不一，粉絲參與互動亦較低，粉絲留言不足，請多加注意社群經營之成效。			

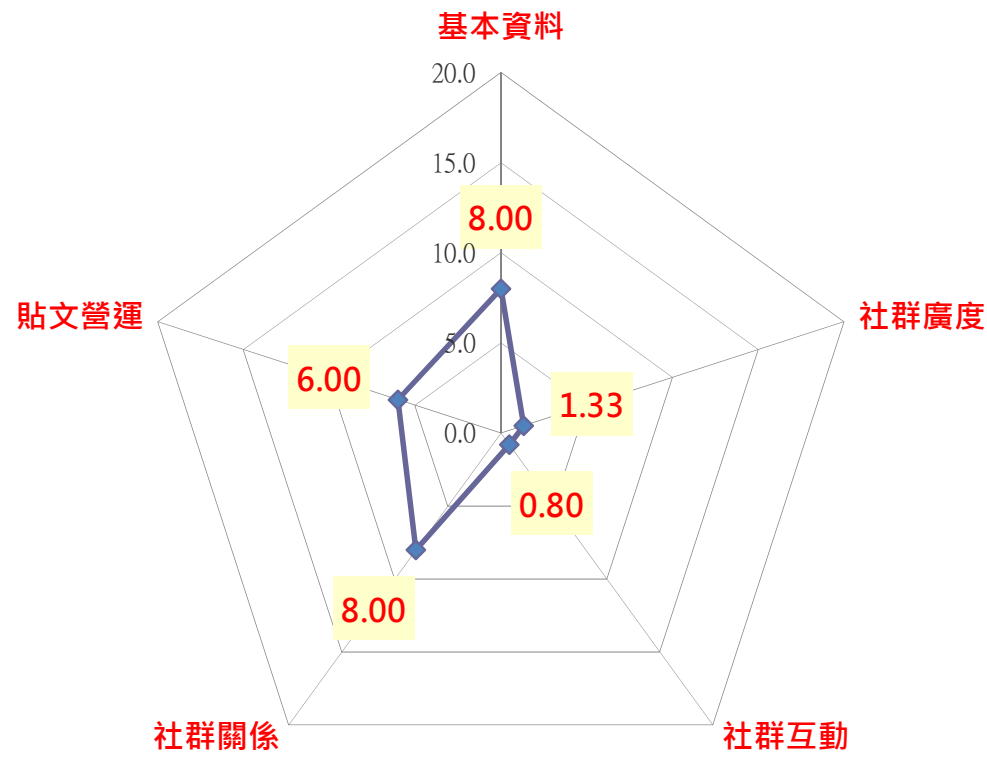
社群關係	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)			
	2.0	8.0	檢測項目	檢測結果	評分
活躍粉絲排名			3	活躍粉絲排名31~50人	
粉絲分布與社群服務關連性			3	粉絲分布與社群服務關連性尚可 (目標粉絲佔41%~60%以上)	
粉絲停留率			4	粉絲黏著度佳 (粉絲重返佔61%~80%)	
建議	<p>粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。粉絲造訪 9 次者達 13.6%，黏著度佳，未來可多強化粉絲之互動與參與，即可有效提升社群經營成效。</p>				

貼文營運	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)			
	1.5	6.0	檢測項目	檢測結果	評分
圖文內容編排	缺乏圖文整合與編排設計		1	圖文影片過少 編排及整合度弱	
效果最佳貼文			1	主題與本粉絲頁相關性高 最佳貼文之粉絲互動不足	
貼文類型分析			4	以貼文類型個數及其相對使用 / 互動程度高低進行評分 (至少3種貼文類型 + 至少2種貼 文類型之互動程度高)	

貼文類型效果分析	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Type</th> <th>Total</th> <th>Avg. Likes</th> <th>Avg. Comments</th> <th>Avg. Shares</th> <th>Avg. Total Reactions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Status</td> <td>9.0</td> <td>6.3</td> <td>0.7</td> <td>3.6</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Pictures</td> <td>12</td> <td>8.9</td> <td>0.5</td> <td>3.2</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Links</td> <td>5.0</td> <td>14</td> <td>0.2</td> <td>3.6</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>Videos</td> <td>5.0</td> <td>20</td> <td>0.4</td> <td>0.4</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Offers</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Music</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Slideshows</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Others</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>31</b></td> <td><b>11</b></td> <td><b>0.5</b></td> <td><b>2.9</b></td> <td><b>14</b></td> </tr> </tbody> </table>	Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions	Status	9.0	6.3	0.7	3.6	11	Pictures	12	8.9	0.5	3.2	13	Links	5.0	14	0.2	3.6	18	Videos	5.0	20	0.4	0.4	22	Offers	0	0	0	0	0	Music	0	0	0	0	0	Slideshows	0	0	0	0	0	Others	0	0	0	0	0	<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>11</b>	<b>0.5</b>	<b>2.9</b>	<b>14</b>	1	貼文回應次數過低 善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個或回應平均值不足50)
Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions																																																										
Status	9.0	6.3	0.7	3.6	11																																																										
Pictures	12	8.9	0.5	3.2	13																																																										
Links	5.0	14	0.2	3.6	18																																																										
Videos	5.0	20	0.4	0.4	22																																																										
Offers	0	0	0	0	0																																																										
Music	0	0	0	0	0																																																										
Slideshows	0	0	0	0	0																																																										
Others	0	0	0	0	0																																																										
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>11</b>	<b>0.5</b>	<b>2.9</b>	<b>14</b>																																																										
每日貼文時段效果分析		2	貼文時段與互動情形搭配偏低 (每週至少1個時段效果佳)																																																												
常用字/熱標籤	1月16日與17日會議回顧請至專屬網站首頁點選觀看、兩公約第二次國家報告國際審查會議1月18日同步網路直播。 無 #hashtag 熱標籤	0	關鍵字與政策無關 無使用 #hashtag熱標籤																																																												
常轉載網站	2017twccprcescr.tw humanrights.moj.gov.tw	1.5	與外部相關網站之連結偏低 (與官網資訊相關連結點至少2個)																																																												
建議	貼文呈現及編排整合度不佳，貼文內容缺乏完整規劃。在貼文內容社群經營方面，應多加以主題系列規劃，內容方面始可更有吸引力。																																																														

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	2.0	8.0
社群廣度	0.3	1.3
社群互動	0.2	0.8
社群關係	2.0	8.0
貼文營運	1.5	6.0
總平均	1.2	
總分		24.1

粉絲頁：人權大步走(法務部)



#### 整體建議

本粉絲頁主題明確，但各項資料填寫均不完整，較難呈現機關整體業務及形象。粉絲累計人數過低，粉絲互動比例亦極低，成長動能不足。應多加注意本社群營運之流量及各項數據，以持續調整優化。本粉絲頁貼文內容更新程度不一，粉絲參與互動亦較低，粉絲留言不足，請多加注意社群經營之成效。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。粉絲造訪 9 次者達 13.6%，黏著度佳，未來可多強化粉絲之互動與參與，即可有效提升社群經營成效。貼文呈現及編排整合度不佳，貼文內容缺乏完整規劃。在貼文內容社群經營方面，應多加以主題系列規劃，內容方面始可更有吸引力。

整體而言，本粉絲頁之貼文呈現及內容呈現方面已初具經營成效，但在社群凝聚力及互動參與方面，仍有很大努力進步空間。未來可考慮多提供影片或直播之內容，並應強化對社群粉絲行為之分析與觀察，以調整貼文方向。未來應多設計提升粉絲互動參與之各項行銷活動或議題，以確實提升社群經營之成效。