

機關名稱	國發會	總分(滿分100)	63.6
粉絲頁名稱	國發會		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/ndc.gov.tw/	檢測/追蹤日期	2017/2/10 2017/5/31

基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.8	15.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	國發會	3	可識別機關單位名稱，但相對較無特色
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		3	可識別機關單位 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		5	Banner設計風格獨特，能依節日或活動更換 視覺設計效果活潑，且更換頻率高(每季一次以上)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫完整	4	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	本粉絲頁社群版面設計及各項資料均能完整呈現，識別度頗高。惟若干基本資料不夠完整，建議充實改善之。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.0	8.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	59,900	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.3%	1	粉絲成長動能過低 (成長率0.1%~0.49%)
建議	累積粉絲人數佳，請繼續保持。			

社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.1	12.4		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	1.7	5	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71~1.5)
參與率(Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	2%	3	粉絲參與率尚可 (每篇貼文1.0%~2.99%)
貼文互動率(CTR)	粉絲對每則貼文的互動比率	1.2%	3	貼文互動率尚可 (貼文互動率1.0%~2.99%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	弱	0.5	粉絲回應貼文狀況過低 (已處理留言比率不足20%)

留言平均回應時間	回應留言的平均時間	一天內	4	留言回應速度佳 (2日內回應)
建議	貼文則數及頻率佳，但粉絲互動參與狀況較弱，社群互動性亦弱，應再繼續強化與粉絲互動之各項活動設計。			

社群關係	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)	評分	備註
	3.3	13.3		
檢測項目	檢測結果			
活躍粉絲排名			3	活躍粉絲排名31~50人
粉絲分布與社群服務關連性			4	粉絲分布與社群服務關連性高 (目標粉絲佔61%~80%以上)
粉絲停留率			3	粉絲黏著度尚可 (粉絲重返佔41%~60%)
建議	<p>粉絲來源與比例基本上符合機關業務屬性，但仍有較多粉絲僅造訪一次。未來可再多強化經營社群之凝聚力，培養粉絲忠誠度及黏著度。</p>			

貼文營運	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)	評分	備註
	3.7	14.9		
檢測項目	檢測結果			
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳 經常特別設計與主題相符之圖片		4	圖文影片編排及整合度佳
效果最佳貼文			4	最佳貼文之粉絲互動佳 (所有回應指標總數500~799)
貼文類型分析			3	以貼文類型個數及其相對使用 / 互動程度高低進行評分 (至少3種貼文類型 + 至少1種貼文類型之互動程度高)

貼文類型效果分析	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Type</th> <th>Total</th> <th>Avg. Likes</th> <th>Avg. Comments</th> <th>Avg. Shares</th> <th>Avg. Total Reactions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Status</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Pictures</td> <td>27</td> <td>287</td> <td>225</td> <td>100</td> <td>614</td> </tr> <tr> <td>Links</td> <td>2.0</td> <td>47</td> <td>1.0</td> <td>3.0</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>Videos</td> <td>1.0</td> <td>105</td> <td>6.0</td> <td>0</td> <td>118</td> </tr> <tr> <td>Offers</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Music</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Slideshows</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Others</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>30</td> <td>265</td> <td>203</td> <td>90</td> <td>558</td> </tr> </tbody> </table>	Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions	Status	0	0	0	0	0	Pictures	27	287	225	100	614	Links	2.0	47	1.0	3.0	53	Videos	1.0	105	6.0	0	118	Offers	0	0	0	0	0	Music	0	0	0	0	0	Slideshows	0	0	0	0	0	Others	0	0	0	0	0	Total	30	265	203	90	558	5	貼文回應效果佳 善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個+回應平均值500以上)
Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions																																																										
Status	0	0	0	0	0																																																										
Pictures	27	287	225	100	614																																																										
Links	2.0	47	1.0	3.0	53																																																										
Videos	1.0	105	6.0	0	118																																																										
Offers	0	0	0	0	0																																																										
Music	0	0	0	0	0																																																										
Slideshows	0	0	0	0	0																																																										
Others	0	0	0	0	0																																																										
Total	30	265	203	90	558																																																										
每日貼文時段效果分析		4	貼文時段與互動情形搭配佳 (每週至少3個時段效果佳)																																																												
常用字/熱標籤	東京國立博物館藏、【展品介紹】、日本重要文化財 #故宮南院兒童創意中心	3	關鍵字與政策相關性尚可 #hashtag熱標籤使用度低																																																												
常轉載網站	south.npm.gov.tw signup.npm.edu.tw npm.gov.tw	3	與外部相關網站之連結尚可 (與官網資訊相關連結點至少3個)																																																												
建議	本粉絲頁之貼文內容豐富，圖文整合及視覺呈現度佳，在內容規劃設計方面，可更多以系列主題式的方式呈現，建議未來多使用影片或直播，或舉辦更多網路行銷活動，可更加吸引粉絲關注及參與。																																																														

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	3.8	15.0
社群廣度	2.0	8.0
社群互動	3.1	12.4
社群關係	3.3	13.3
貼文營運	3.7	14.9
總平均	3.2	
總分		63.6



整體建議

本粉絲頁社群版面設計及各項資料均能完整呈現，識別度頗高。惟若干基本資料不夠完整，建議充實改善之。累積粉絲人數佳，請繼續保持。貼文則數及頻率佳，但粉絲互動參與狀況較弱，社群互動性亦弱，應再繼續強化與粉絲互動之各項活動設計。粉絲來源與比例基本上符合機關業務屬性，但仍有較多粉絲僅造訪一次。未來可再多強化經營社群之凝聚力，培養粉絲忠誠度及黏著度。本粉絲頁之貼文內容豐富，圖文整合及視覺呈現度佳，在內容規劃設計方面，可更多以系列主題式的方式呈現，建議未來多使用影片或直播，或舉辦更多網路行銷活動，可更加吸引粉絲關注及參與。

整體而言，本粉絲頁之貼文呈現及內容呈現均佳，但社群凝聚力及互動參與方面仍有進步空間。未來建議可以規劃系列性的內容主題，多以影片或直播模式提供更多元與創新之內容。在互動方面，可多設計各種網路活動，鼓勵粉絲參與。此外，由於本粉絲頁之屬性，應多與其他各機關之粉絲頁加以聯結，或協助各機關粉絲頁進行聯合推廣活動之規劃，以整體力量協助我國政府機關之社群媒體之營運發展。