


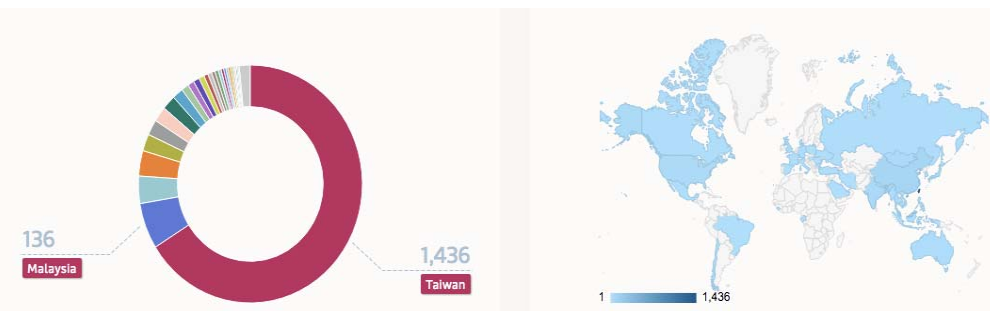
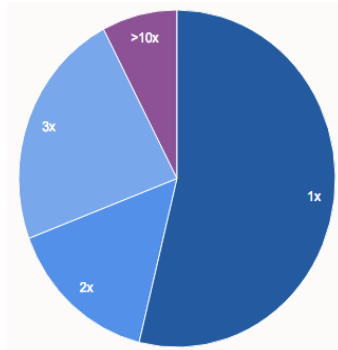
| | | | |
|-------|---|-----------|---------------------|
| 機關名稱 | 蒙藏委員會 | 總分(滿分100) | 52.0 |
| 粉絲頁名稱 | 蒙藏文化中心 | | |
| 粉絲頁網址 | https://www.facebook.com/MTCenter | 檢測/追蹤日期 | 2017/2/10 2017/5/31 |

| 基本資料 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | |
|------------|------------------------------|---|---------|--|
| | 3.8 | 15.0 | | |
| 檢測項目 | 指標說明 | 檢測結果 | 評分(滿分5) | 備註 |
| 粉絲專頁名稱 | 粉絲專頁的名稱 | 蒙藏文化中心 | 4 | 可識別機關單位名稱 主題明確 |
| 大頭貼 | 粉絲專頁的專屬代表圖示 |  | 4 | 可識別機關單位 吉祥物或代言人之設計更具親切感 視覺設計效果活潑 |
| 封面照片 | 粉絲專頁上的封面標題圖示 |  | 3 | Banner更換頻率尚可 (每半年一次) |
| 簡介資料完整性-關於 | 粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容 | 資料填寫完整 | 4 | 須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介 |
| 建議 | 本粉絲頁社群版面呈現及各項資料均能完整呈現，識別度頗高。 | | | |

| 社群廣度 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | |
|------------|---|--------------|---------|------------------------------|
| | 1.0 | 4.0 | | |
| 檢測項目 | 指標說明 | 檢測結果 | 評分(滿分5) | 備註 |
| 粉絲人數 | 該粉絲頁的累計粉絲人數 | 2,416 | 2 | 粉絲累計人數偏低 (累計人數2001~5,000) |
| 談論粉絲頁的用戶數 | 近一周觸及互動粉絲人數 | 0 | 0 | 粉絲人數無成長 |
| 粉絲數每周平均成長率 | 平均一周粉絲數成長比率 | 0.1% | 1 | 粉絲成長動能過低 (成長率0.1%~0.49%) |
| 建議 | 累計粉絲人數及互動比例過低，但粉絲成長動能亦弱。未來應多推廣本粉絲頁，以持續擴大粉絲人數。 | | | |

| 社群互動 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | |
|-----------------|--------------|--------------|-----|--------------------------------|
| | 2.3 | 9.2 | | |
| 檢測項目 | 指標說明 | 檢測結果 | 評分 | 備註 |
| 平均每日貼文則數 | 平均每天貼文的則數 | 0.5 | 3 | 每日平均貼文數尚可 (每日平均則數0.42~0.56) |
| 參與率(Engagement) | 每篇貼文粉絲回應的比率 | 0.34% | 1 | 粉絲參與率過低 (每篇貼文0.1%~0.49%) |
| 貼文互動率(CTR) | 粉絲對每則貼文的互動比率 | 0.74% | 2 | 貼文互動率偏低 (每篇貼文0.5%~0.99%) |
| 留言回應狀況 | 回應粉絲留言的狀況 | 弱 | 0.5 | 粉絲回應貼文狀況過低 (已處理留言比率不足20%) |

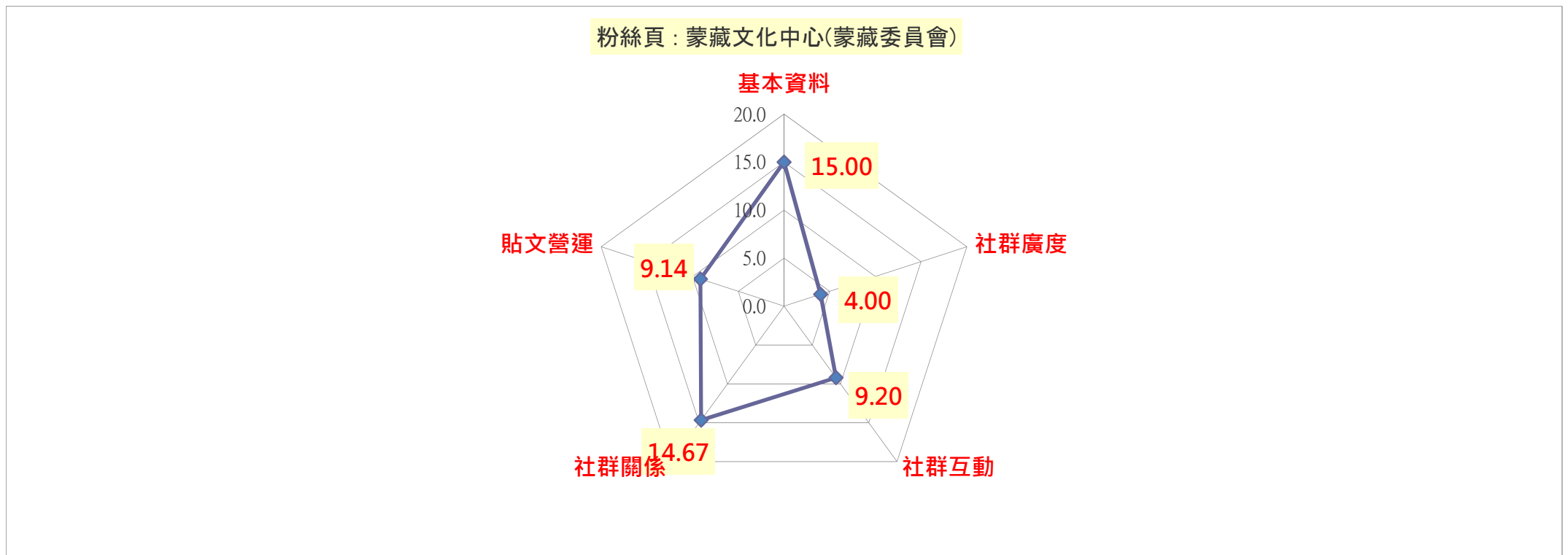
| | | | | |
|----------|---|-----|---|---------------------|
| 留言平均回應時間 | 回應留言的平均時間 | 一天內 | 5 | 留言回應速度偏佳 (1日內回應) |
| 建議 | 本粉絲頁貼文內容更新頻率過低，粉絲參與互動亦較低，粉絲留言不足，請多加注意社群經營之成效。 | | | |

| 社群關係 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | |
|--------------|--|--------------|------|-----------------------------------|
| | 3.7 | 14.7 | 檢測項目 | 檢測結果 |
| 活躍粉絲排名 |  | | 3 | 活躍粉絲排名31~50人 |
| 粉絲分布與社群服務關連性 |  | | 4 | 粉絲分布與社群服務關連性高 (目標粉絲佔61%~80%以上) |
| 粉絲停留率 |  | | 4 | 粉絲黏著度佳 (粉絲重返佔61%~80%) |
| 建議 | 粉絲來源與比例基本上符合機關業務屬性，粉絲黏著度佳，未來可再多強化經營社群之凝聚力，強化粉絲忠誠度及黏著度。 | | | |

| 貼文營運 | 分項星級(滿分5星) | 分項加權分數(滿分20) | | |
|--------|--|--------------|------|----------------------------------|
| | 2.3 | 9.1 | 檢測項目 | 檢測結果 |
| 圖文內容編排 | 缺乏圖文整合與編排設計 | | 1 | 圖文影片過少 編排及整合度弱 |
| 效果最佳貼文 |  | | 2 | 最佳貼文之粉絲互動偏低 (所有回應指標總數100~299) |

| 貼文類型分析 |  | 3 | 以貼文類型個數及其相對使用 / 互動程度高低進行評分 (至少3種貼文類型 + 至少1種貼文類型之互動程度高) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|--|------------|--|-------------|----------------------|-------------|----------------------|--------|-----|-----|---|---|-----|----------|-----|----|-----|---|----|-------|-----|----|-----|-----|----|--------|---|---|---|---|---|--------|---|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|---|--------|---|---|---|---|---|--------------|-------------|-----------|------------|------------|-----------|---|--|
| 貼文類型效果分析 | <table border="1" data-bbox="472 468 1396 854"> <thead> <tr> <th>Type</th> <th>Total</th> <th>Avg. Likes</th> <th>Avg. Comments</th> <th>Avg. Shares</th> <th>Avg. Total Reactions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Status</td> <td>3.0</td> <td>9.3</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>9.3</td> </tr> <tr> <td>Pictures</td> <td>2.0</td> <td>15</td> <td>0.5</td> <td>0</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Links</td> <td>5.0</td> <td>22</td> <td>0.2</td> <td>0.6</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>Videos</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Offers</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Music</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Slideshows</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Others</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>10.0</td> <td>17</td> <td>0.2</td> <td>0.3</td> <td>17</td> </tr> </tbody> </table> | Type | Total | Avg. Likes | Avg. Comments | Avg. Shares | Avg. Total Reactions | Status | 3.0 | 9.3 | 0 | 0 | 9.3 | Pictures | 2.0 | 15 | 0.5 | 0 | 16 | Links | 5.0 | 22 | 0.2 | 0.6 | 23 | Videos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Offers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Music | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Slideshows | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Others | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Total | 10.0 | 17 | 0.2 | 0.3 | 17 | 1 | 貼文回應次數過低 可善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個或回應平均值不足50) |
| Type | Total | Avg. Likes | Avg. Comments | Avg. Shares | Avg. Total Reactions | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Status | 3.0 | 9.3 | 0 | 0 | 9.3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pictures | 2.0 | 15 | 0.5 | 0 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Links | 5.0 | 22 | 0.2 | 0.6 | 23 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Videos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Offers | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Music | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Slideshows | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Others | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total | 10.0 | 17 | 0.2 | 0.3 | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 每日貼文時段效果分析 |  | 2 | 貼文時段與互動情形搭配偏低 (每週至少1個時段效果佳) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 常用字/熱標籤 | 西藏美麗的村莊有很多、「博物館寶典」爭奪戰、【Share】身體裡的故鄉 無 #hashtag 熱標籤 | 2 | 關鍵字與政策相關性尚可 無使用 #hashtag熱標籤 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 常轉載網站 | <p style="text-align: center;"> global.udn.com magazine.chinatimes.com winter2017.nmmst.gov.tw scooptw.com cna.com.tw </p> | 5 | 與外部相關網站之連結佳 (與官網資訊相關連結點至少5個) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 建議 | 本粉絲頁之貼文內容及各項圖文整合呈現效果應加以改善，貼文頻率過低，未來可多規劃更多系列主題之貼文內容，持續規律貼文始可提升本粉絲頁之社群經營成效。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | 等級(滿分5星) | 分數 (各分項滿分20) |
|------|----------|--------------|
| 基本資料 | 3.8 | 15.0 |
| 社群廣度 | 1.0 | 4.0 |
| 社群互動 | 2.3 | 9.2 |
| 社群關係 | 3.7 | 14.7 |
| 貼文營運 | 2.3 | 9.1 |
| 總平均 | 2.6 | |
| 總分 | | 52.0 |



整體建議

本粉絲頁社群版面呈現及各項資料均能完整呈現，識別度頗高。累計粉絲人數及互動比例過低，但粉絲成長動能亦弱。未來應多推廣本粉絲頁，以持續擴大粉絲人數。本粉絲頁貼文內容更新頻率過低，粉絲參與互動亦較低，粉絲留言不足，請多加注意社群經營之成效。粉絲來源與比例基本上符合機關業務屬性，粉絲黏著度佳，未來可再多強化經營社群之凝聚力，強化粉絲忠誠度及黏著度。本粉絲頁之貼文內容及各項圖文整合呈現效果應加以改善，貼文頻率過低，未來可多規劃更多系列主題之貼文內容，持續規律貼文始可提升本粉絲頁之社群經營成效。

整體而言，本社群之粉絲黏著度高，但粉絲人數過低，未來可先擴大粉絲人數基礎，規劃系列性或別具特色的內容主題，多以影片或直播模式提供更多元之內容。由於本粉絲頁之屬性，可多發展與其他世界各國俱備民族特色內容的粉絲頁加以聯結，以擴大不同面向的粉絲人數與流量來源。