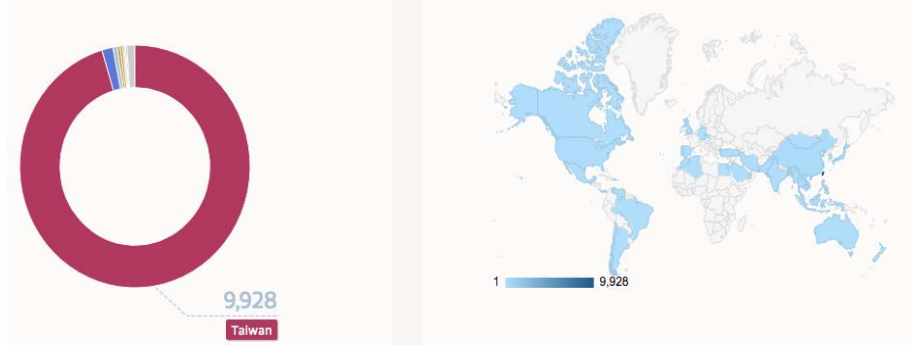


機關名稱	行政院環境保護署	總分(滿分100)	21.0
粉絲頁名稱	環保E學院		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/eeschool/	檢測/追蹤日期	2017/2/10 2017/5/31

基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.8	11.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	環保E學院	4	可識別機關單位名稱 主題明確
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		4	可識別機關單位 吉祥物或代言人之設計更具親切感 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		2	Banner更換頻率偏低 (每年一次)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫內容不夠完整	1	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	本粉絲頁之基本資料及封面及視覺設計尚可，惟若干基本資料不夠完整，建議充實改善之。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	0.7	2.7		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	3,547	2	粉絲累計人數偏低 (累計人數2001~5,000)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0%	0	粉絲成長無動能 (成長率0.1%以下)
建議	累計粉絲人數及互動比例過低，但粉絲成長動能過弱。應多推廣本粉絲頁，以持續擴大粉絲人數。			

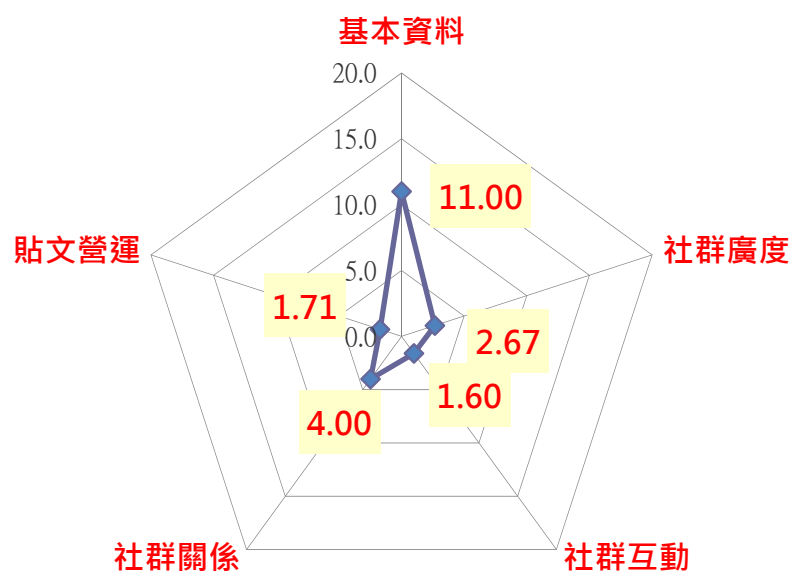
社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	0.4	1.6		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	0.04	0	每日平均貼文數過低 (每日平均則數0.14以下)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0%	0	粉絲參與過低 (每篇貼文0.1%以下)
貼文互動率(CTR)	粉絲對每則貼文的互動比率	0.1%	1	貼文互動率過低 (每篇貼文0.1%~0.49%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	低	1	粉絲回應貼文狀況過低 (已處理留言比率不足20%)
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	無回應	0	超過14日以上回應
建議	本粉絲頁貼文內容更新頻率過低，粉絲參與互動亦較低，粉絲留言不足，請多加注意社群經營之成效。			

社群關係	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)			
	1.0	4.0	檢測項目	檢測結果	評分
活躍粉絲排名	無		0	無活躍粉絲	
粉絲分布與社群服務關連性			3	粉絲分布與社群服務關連性尚可 (目標粉絲佔41%~60%以上)	
粉絲停留率	無		0	粉絲無黏著度	
建議	粉絲來源與比例及粉絲黏著度不足，應盡速改善。				

貼文營運	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)			
	0.4	1.7	檢測項目	檢測結果	評分
圖文內容編排	圖文整合與編排設計尚可		3	圖文影片編排及整合度尚可	
效果最佳貼文	無		0	無粉絲互動	
貼文類型分析	無		0	無貼文	
貼文類型效果分析	無		0	無貼文回應	
每日貼文時段效果分析	無		0	貼文時段與互動情形無法搭配 (無貼文)	
常用字/熱標籤	無		0	關鍵字與政策無關 無使用 #hashtag熱標籤	
常轉載網站	無		0	無外部相關網站之連結	
建議	本粉絲頁之各項數據過低，較難分析。				

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	2.8	11.0
社群廣度	0.7	2.7
社群互動	0.4	1.6
社群關係	1.0	4.0
貼文營運	0.4	1.7
總平均	1.0	
總分		21.0

粉絲頁：環保E學院(行政院環境保護署)



整體建議

本粉絲頁之基本資料及封面及視覺設計尚可，惟若干基本資料不夠完整，建議充實改善之。累計粉絲人數及互動比例過低，但粉絲成長動能過弱。應多推廣本粉絲頁，以持續擴大粉絲人數。本粉絲頁貼文內容更新頻率過低，粉絲參與互動亦較低，粉絲留言不足，請多加注意社群經營之成效。粉絲來源與比例及粉絲黏著度不足，應盡速改善。本粉絲頁之各項數據過低，較難分析。

整體而言，本粉絲頁之貼文呈現及內容呈現仍須持續優化，在社群凝聚力及互動參與方面，仍有很大努力進步空間。未來可考慮多提供影片或直播之內容，並應強化對社群粉絲行為之分析與觀察，以調整貼文方向。建議先以增加及擴大粉絲人數基礎為目前第一要務。