


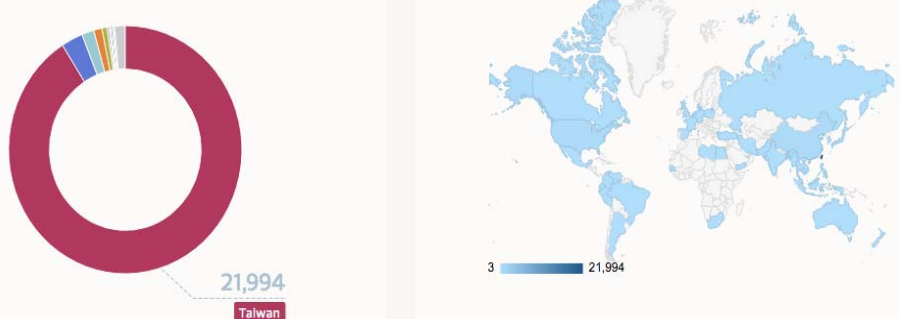
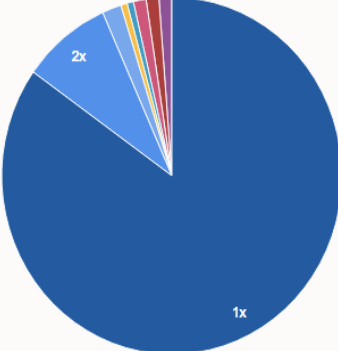
機關名稱	國軍退除役官兵輔導委員會	總分(滿分100)	55.4
粉絲頁名稱	國軍退除役官兵輔導委員會		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/vacweb1/	檢測/追蹤日期	2017/2/12 2017/5/31

基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.9	15.5		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	國軍退除役官兵輔導委員會	3	可識別機關單位名稱，但相對較無特色
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		4	可識別機關單位吉祥物或代言人之設計更具親切感 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		4	Banner設計風格獨特，能依節日或活動更換 視覺設計效果活潑，且更換頻率高(每季一次以上)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫完整	4.5	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	本粉絲頁社群版面呈現及各項資料均能完整呈現，識別度頗高。			

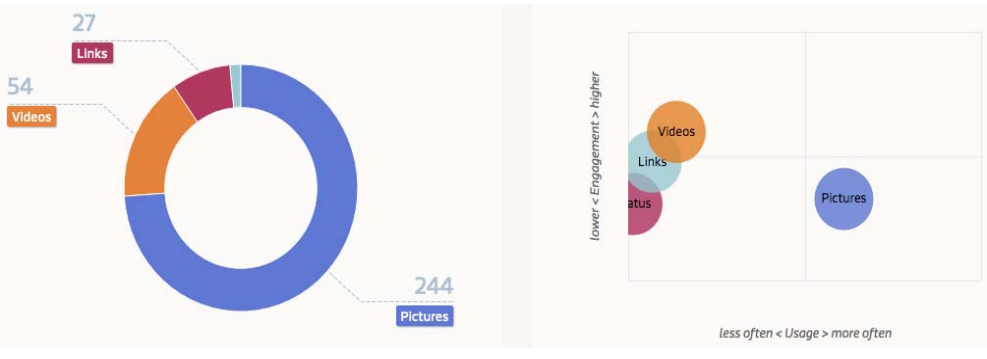
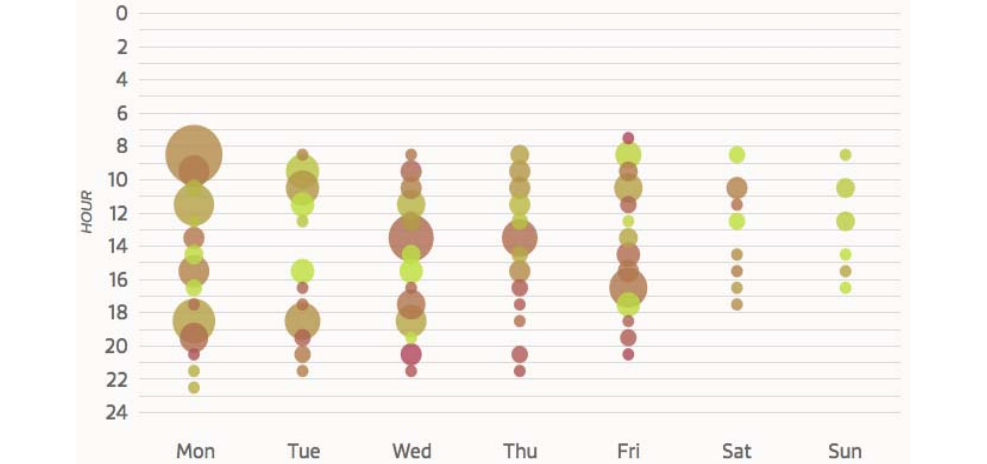
社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.0	8.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	25,906	5	粉絲累計人數極佳(累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.19%	1	粉絲成長動能過低(成長率0.1%~0.49%)
建議	累積粉絲人數佳，粉絲互動比例亦佳，但粉絲成長動能仍有進步空間。			

社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.1	8.4		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	17	5	每日平均貼文數佳(每日平均則數0.71~1.5)
參與率(Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	1.8%	2.5	粉絲參與率尚可(每篇貼文1.0%~2.99%)
貼文互動率(CTR)	粉絲對每則貼文的互動比率	0.1%	1	貼文互動率過低(每篇貼文0.1%~0.49%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	弱	2	粉絲回應貼文狀況偏低(已處理留言比率21%~40%)

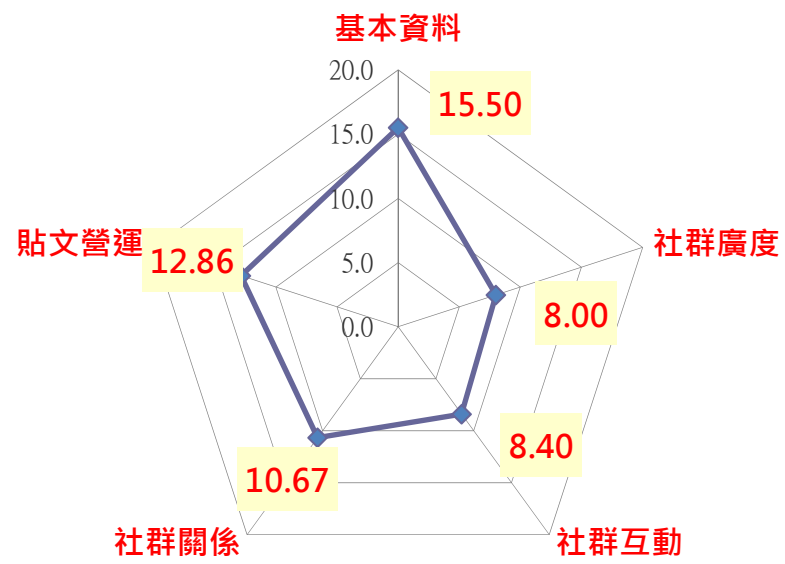
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	無回應	0	超過14日以上回應
建議	貼文則數甚高，建議維持每日至少 1~3 則貼文即可。但粉絲互動參與狀況較弱，社群互動性仍有進步空間，應強化與粉絲互動之各項活動設計。留言回應時間應提升效率。			

社群關係	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)			
	2.7	10.7	檢測項目	檢測結果	評分
活躍粉絲排名			3	活躍粉絲排名31~50人	
粉絲分布與社群服務關連性			3	粉絲分布與社群服務關連性尚可 (目標粉絲佔41%~60%以上)	
粉絲停留率			2	粉絲黏著度偏低 (粉絲重返佔21%~40%)	
建議	粉絲來源與比例基本上符合機關業務屬性，但仍有較多粉絲僅造訪一次。未來應強化社群凝聚力，培養粉絲忠誠度及黏著度。				

貼文營運	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)			
	3.2	12.9	檢測項目	檢測結果	評分
圖文內容編排	圖文整合與編排設計尚可		3.5	圖文影片編排及整合度尚可	
效果最佳貼文			2	最佳貼文之粉絲互動偏低 (所有回應指標總數100~299)	

貼文類型分析		3	以貼文類型個數及其相對使用 / 互動程度高低進行評分 (至少3種貼文類型 + 至少1種貼文類型之互動程度高)																																																												
貼文類型效果分析	<table border="1" data-bbox="472 468 1394 854"> <thead> <tr> <th>Type</th> <th>Total</th> <th>Avg. Likes</th> <th>Avg. Comments</th> <th>Avg. Shares</th> <th>Avg. Total Reactions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Status</td> <td>5.0</td> <td>27</td> <td>0.6</td> <td>3.2</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>Pictures</td> <td>244</td> <td>32</td> <td>0.3</td> <td>1.3</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>Links</td> <td>27</td> <td>44</td> <td>0.2</td> <td>2.7</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>Videos</td> <td>54</td> <td>56</td> <td>0.3</td> <td>3.1</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Offers</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Music</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Slideshows</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Others</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>330</td> <td>37</td> <td>0.3</td> <td>1.7</td> <td>39</td> </tr> </tbody> </table>	Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions	Status	5.0	27	0.6	3.2	31	Pictures	244	32	0.3	1.3	33	Links	27	44	0.2	2.7	48	Videos	54	56	0.3	3.1	60	Offers	0	0	0	0	0	Music	0	0	0	0	0	Slideshows	0	0	0	0	0	Others	0	0	0	0	0	Total	330	37	0.3	1.7	39	1	貼文回應次數過低 可善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個或回應平均值不足50)
Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions																																																										
Status	5.0	27	0.6	3.2	31																																																										
Pictures	244	32	0.3	1.3	33																																																										
Links	27	44	0.2	2.7	48																																																										
Videos	54	56	0.3	3.1	60																																																										
Offers	0	0	0	0	0																																																										
Music	0	0	0	0	0																																																										
Slideshows	0	0	0	0	0																																																										
Others	0	0	0	0	0																																																										
Total	330	37	0.3	1.7	39																																																										
每日貼文時段效果分析		5	貼文時段與互動情形搭配效果佳 (每週至少4個時段效果佳)																																																												
常用字/熱標籤	就養養護、就醫保健、就學就業 #就學就業 #就醫保健	3	關鍵字與政策相關性尚可 #hashtag熱標籤使用度低																																																												
常轉載網站	health.udn.com appledaily.com.tw kmdn.gov.tw giphy.com times.hinet.net wuling-farm.com.tw news.ltn.com.tw	5	與外部相關網站之連結佳 (與官網資訊相關連結點至少5個)																																																												
建議	本粉絲頁之貼文內容、圖文整合、視覺呈現度佳，未來應多使用影片直播或舉辦更多網路行銷活動，並多透過觀察洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，以持續優化社群經營成效。																																																														

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	3.9	15.5
社群廣度	2.0	8.0
社群互動	2.1	8.4
社群關係	2.7	10.7
貼文營運	3.2	12.9
總平均	2.8	
總分		55.4



整體建議

本粉絲頁社群版面呈現及各項資料均能完整呈現，識別度頗高。累積粉絲人數佳，粉絲互動比例亦佳，但粉絲成長動能仍有進步空間。貼文則數甚高，建議維持每日至少 1~3 則貼文即可。但粉絲互動參與狀況較弱，社群互動性仍有進步空間，應強化與粉絲互動之各項活動設計。留言回應時間應提升效率。粉絲來源與比例基本上符合機關業務屬性，但仍有較多粉絲僅造訪一次。未來應強化社群凝聚力，培養粉絲忠誠度及黏著度。本粉絲頁之貼文內容、圖文整合、視覺呈現度佳，未來應多使用影片直播或舉辦更多網路行銷活動，並多透過觀察洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，以持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁之貼文呈現及內容呈現佳，但社群凝聚力及互動仍有進步空間，未來可多以影片或直播模式提供更多元與創新之內容。在互動方面，可多設計各種網路活動，鼓勵粉絲參與，以提升社群經營成效。