

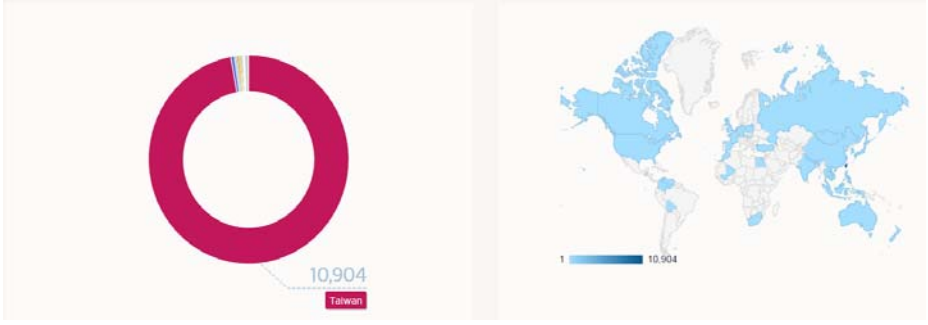
機關名稱	客家委員會	總分(滿分100)	53.7
粉絲頁名稱	苗栗客家文化園區		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/hakkapark/	檢測/追蹤日期	2017/5/26

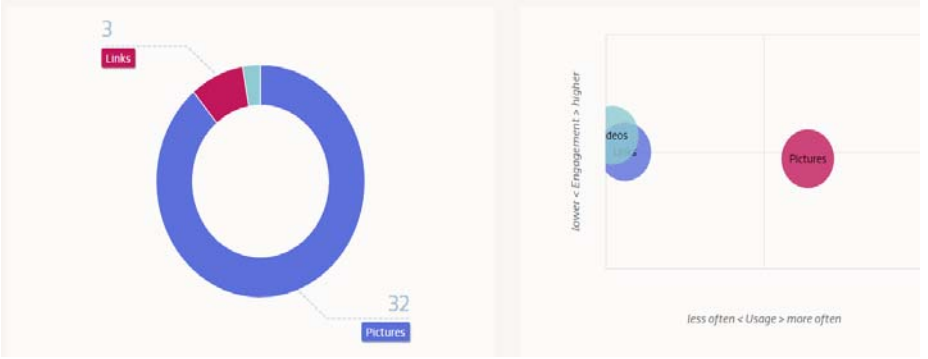
基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	4.5	18.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	苗栗客家文化園區	4	可識別機關單位名稱 主題明確
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		4	可識別機關單位 搭配封面設計可呈現整體意象 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		5	Banner設計風格獨特，能依節日或活動更換 視覺設計效果活潑，且更換頻率高(每季一次以上)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫完整	5	以下四種資訊備齊外，另主動增加方便性或親和性之內容(如：位置地圖) 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	基本資料完整，封面及視覺呈現活潑，能充分表達機關之特色與精神。建議針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	1.7	6.7		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	11,261	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	0	0	粉絲人數無成長
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	無	0	粉絲成長無動能 (成長率0.1以下)
建議	累計粉絲人數佳，但無粉絲週成長人數，且無成長動能，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。			

社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.8	11.2		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	1.3	5	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71 ~ 1.5)
參與率 (Engamement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.56%	2	粉絲參與率偏低 (每篇貼文0.5% ~ 0.99%)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	0.44%	1	貼文互動率過低 (貼文互動率0.1% ~ 0.49%)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	回應留言比例不足20%	1	粉絲回應貼文狀況過低 (已處理留言比率不足20%)

留言平均回應時間	回應留言的平均時間	平均數小時內	5	留言回應速度佳 (1日內回應)
建議	建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，目前粉絲參與度及互動狀況均過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時也應加強回應粉絲留言。			

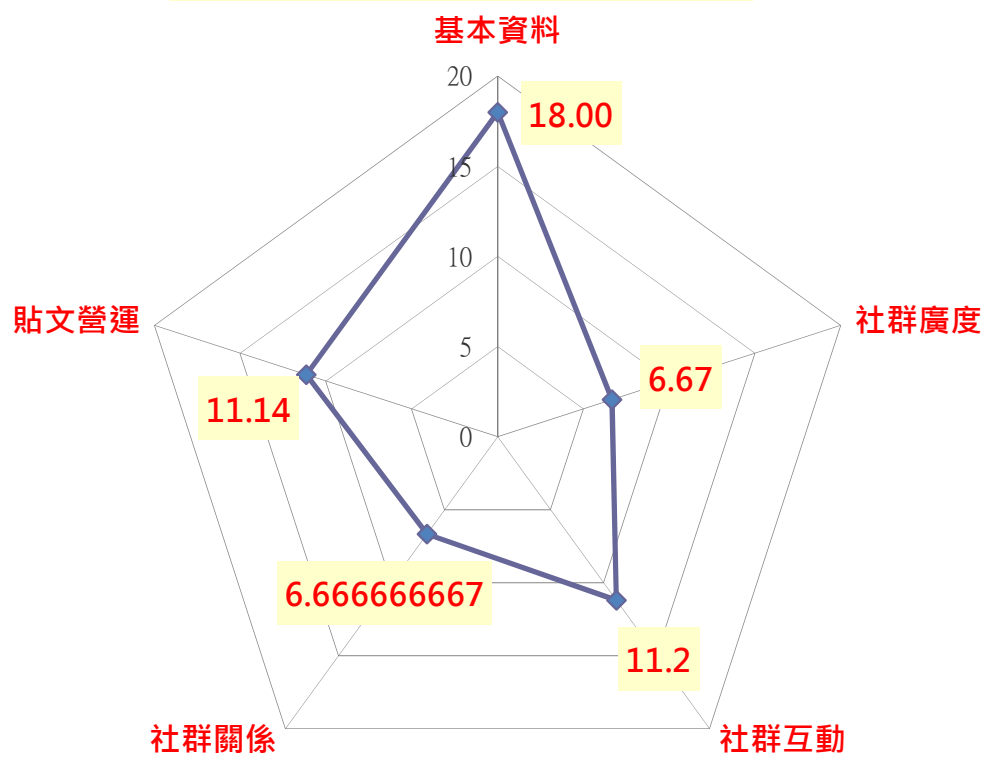
社群關係	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	1.7	6.7		
檢測項目	檢測結果		評分	備註
活躍粉絲排名	無活躍粉絲		0	無活躍粉絲
粉絲分布與社群服務關連性			5	粉絲分布與社群服務關連性高 (目標粉絲佔81%以上)
粉絲停留率	粉絲無黏著度		0	粉絲無黏著度
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但無活躍粉絲，也無黏著度，未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。			

貼文營運	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.8	11.1		
檢測項目	檢測結果		評分	備註
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳		4	圖文影片編排及整合性佳
效果最佳貼文			2	最佳貼文之粉絲互動偏低 (所有回應指標總數100 ~ 299)
貼文類型分析			3.5	以貼文類型個數及其相對使用 / 互動程度高低進行評分 (至少3種貼文類型 + 至少1種貼文類型之互動程度高)

貼文類型效果分析	<table><tr><th>Type</th><th>Total</th><th>Avg. Likes</th><th>Avg. Comments</th><th>Avg. Shares</th><th>Avg. Total Reactions</th></tr><tr><td>Status</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Pictures</td><td>32</td><td>38</td><td>31</td><td>59</td><td>47</td></tr><tr><td>Links</td><td>30</td><td>47</td><td>0.7</td><td>2.3</td><td>50</td></tr><tr><td>Videos</td><td>10</td><td>41</td><td>2.0</td><td>14</td><td>57</td></tr><tr><td>Offers</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Music</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Slideshows</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Others</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Total</td><td>36</td><td>38</td><td>2.8</td><td>5.8</td><td>47</td></tr></table>	Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions	Status	0	0	0	0	0	Pictures	32	38	31	59	47	Links	30	47	0.7	2.3	50	Videos	10	41	2.0	14	57	Offers	0	0	0	0	0	Music	0	0	0	0	0	Slideshows	0	0	0	0	0	Others	0	0	0	0	0	Total	36	38	2.8	5.8	47	1	貼文回應次數過低 可善用各種媒體展現貼文 (貼文類型不足3個或回應平均值不足50)
Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions																																																										
Status	0	0	0	0	0																																																										
Pictures	32	38	31	59	47																																																										
Links	30	47	0.7	2.3	50																																																										
Videos	10	41	2.0	14	57																																																										
Offers	0	0	0	0	0																																																										
Music	0	0	0	0	0																																																										
Slideshows	0	0	0	0	0																																																										
Others	0	0	0	0	0																																																										
Total	36	38	2.8	5.8	47																																																										
每日貼文時段效果分析		1	貼文時段與互動情形搭配過低 (每週無時段效果佳)																																																												
常用字/熱標籤	苗栗客家文化園區、歡迎按讚並持續關注最新消息、圖書資料中心、與客家有約系列講座 #苗栗客家文化園區、#苗栗家扶中心、#與客家有約、#圖書資料中心、#客家精神	5	關鍵字與政策相關性高 #hashtag熱標籤使用度高																																																												
常轉載網站	m.nownews.com thcdc.hakka.gov.tw goo.g	3	與外部相關網站之連結尚可 (與官網資訊相關連結點至少3個)																																																												
建議	貼文呈現型式佳，雖有吸睛之主題或系列內容，但仍應提升粉絲之黏著度及互動性。貼文規律性佳，貼文時段搭配過低，建議可透過觀察粉絲團洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。																																																														

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	4.5	18.0
社群廣度	1.7	6.7
社群互動	2.8	11.2
社群關係	1.7	6.7
貼文營運	2.8	11.1
總平均	2.7	53.7
總分		

粉絲頁：客家委員會（苗栗客家文化園區）



整體建議

基本資料完整，封面及視覺呈現活潑，能充分表達機關之特色與精神。建議針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。累計粉絲人數佳，但無粉絲週成長人數，且無成長動能，未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，目前粉絲參與度及互動狀況均過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時也應加強回應粉絲留言。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但無活躍粉絲，也無黏著度，未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式佳，雖有吸睛之主題或系列內容，但仍應提升粉絲之黏著度及互動性。貼文規律性佳，貼文時段搭配過低，建議可透過觀察粉絲團洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁貼文內容豐富，版面活潑，特色鮮明，值得嘉許。但在社群凝聚力及互動參與方面，仍有很大努力進步空間。未來可考慮多提供影片或直播之內容，並應強化對社群粉絲行為之分析與觀察，以調整貼文方向。未來應多設計提升粉絲互動參與之各項行銷活動或議題，以確實提升社群經營之成效。