

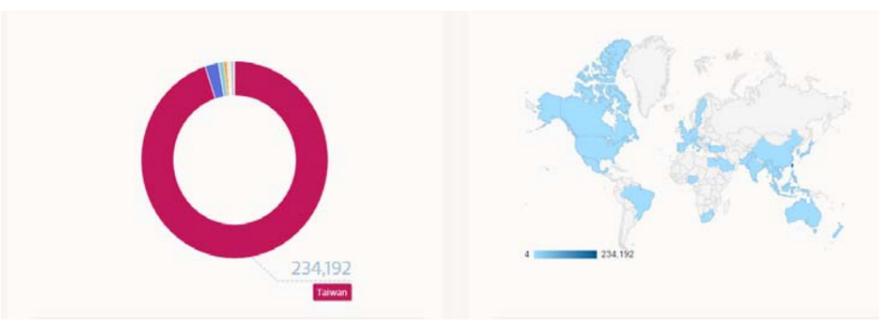
機關名稱	桃園市	總分(滿分100)	65.4
粉絲頁名稱	桃園事		
粉絲頁網址	<a href="https://www.facebook.com/tycgnews/">https://www.facebook.com/tycgnews/</a>	檢測/追蹤日期	2017/4/17

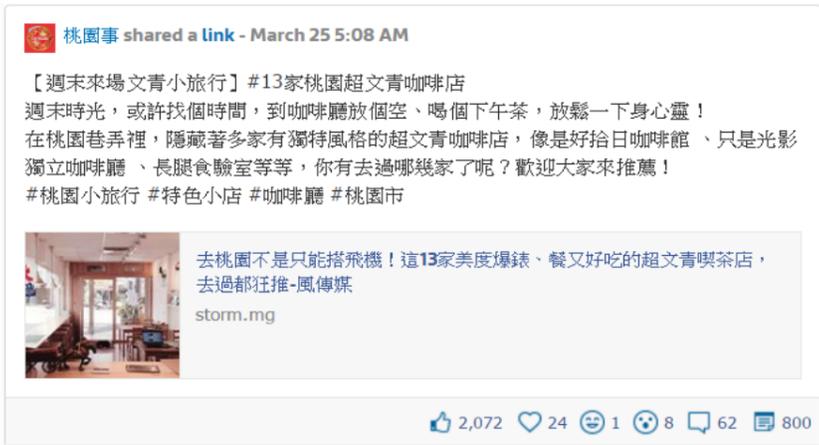
基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.8	15.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	桃園事	4	可識別機關單位名稱 主題明確
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		4	可識別機關單位 吉祥物或代言人之設計更具親切感 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		5	Banner設計風格獨特，能依節日或活動更換 視覺設計效果活潑，且更換頻率高(每季一次以上)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫不完整	2	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	封面及視覺呈現活潑，惟應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	4.3	17.3		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	249,731	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	5,207	5	粉絲週成長人數極佳 (粉絲週成長人數1,001以上)
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	2.400%	3	粉絲成長動能尚可 (成長率1%~2.99%)
建議	粉絲人數雖高，但成長力度尚可，應多加設計可提高粉絲互動參與之各項社群活動。			

社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.6	10.4		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	2.3	5	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71~1.5)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.24%	1	粉絲參與率過低 (每篇貼文0.1%~0.49%)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	0.110%	1	貼文互動率過低 (貼文互動率0.1%~0.49%)

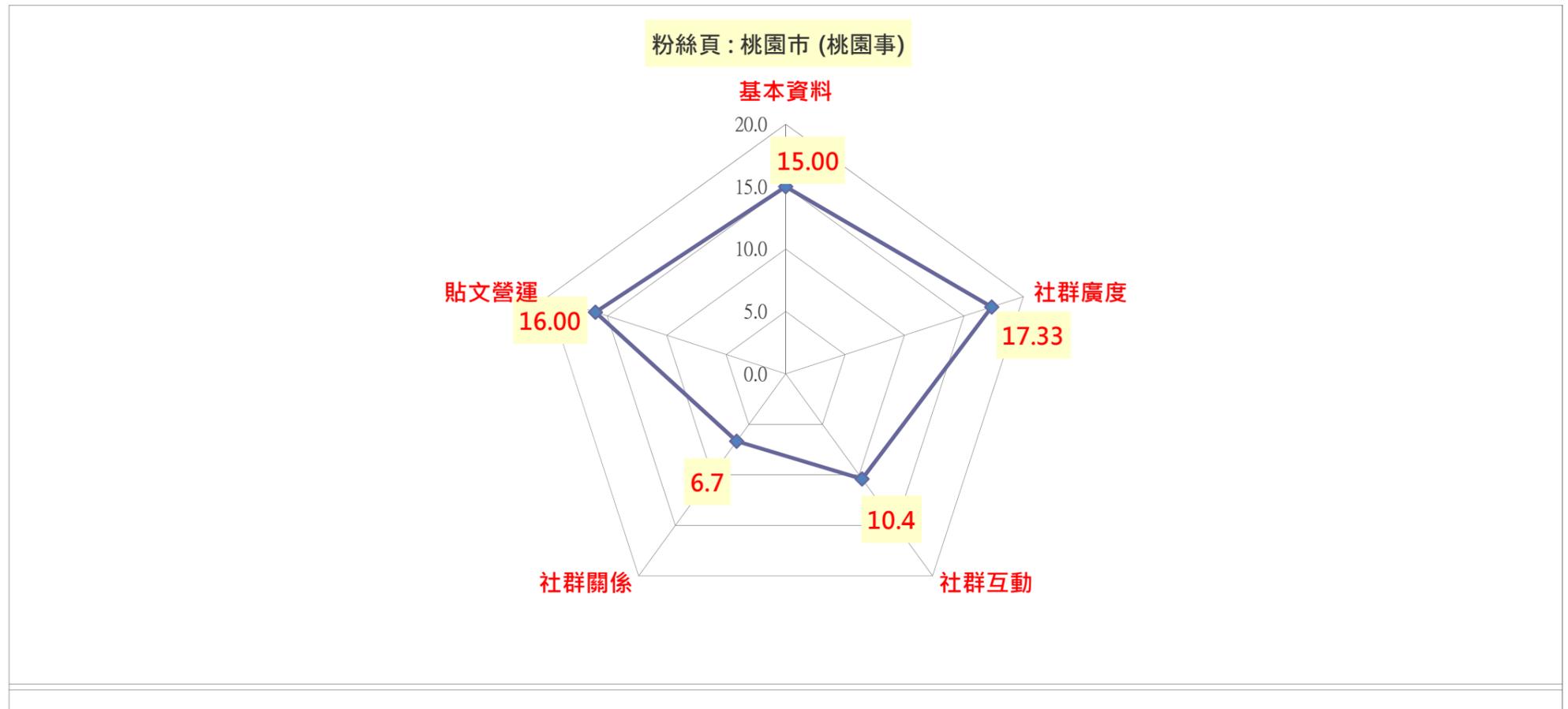
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	回應過低	1	粉絲回應貼文狀況過低 (已處理留言比率不足20%)
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	平均8小時內回應	5	留言回應速度佳 (1日內回應)
建議	建議每日貼文則數可再提升至 1~3 則，惟目前粉絲參與度及互動狀況過低，且幾無回應留言，建議可透過多舉辦小型社群行銷或洞以強化社群互動經營機制；同時應強化回應留言之相關機制。			

社群關係	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)				
	1.7	6.7	檢測項目	檢測結果	評分	備註
活躍粉絲排名			0	無活躍粉絲		
粉絲分布與社群服務關連性			5	粉絲分布與社群服務關連性高 (目標粉絲佔81%以上)		
粉絲停留率			0	粉絲無黏著度		
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但無活躍粉絲及無粉絲黏著度，應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。					

貼文營運	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)				
	4.0	16.0	檢測項目	檢測結果	評分	備註
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳，且經常特別設計與主題相符之圖片		5	圖文影片編排及整合性佳 特別設計與主題相符之圖片		
效果最佳貼文			5	最佳貼文之粉絲互動佳 (所有回應指標總數800以上)		
貼文類型分析			3	以貼文類型個數及其相對使用 / 互動程度高低進行評分 至少3種貼文類型 + 至少1種貼 文類型之互動程度高)		

<p>貼文類型效果分析</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Type</th> <th>Total</th> <th>Avg. Likes</th> <th>Avg. Comments</th> <th>Avg. Shares</th> <th>Avg. Total Reactions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Status</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Pictures</td> <td>50</td> <td>187</td> <td>3.2</td> <td>17</td> <td>209</td> </tr> <tr> <td>Links</td> <td>4.0</td> <td>649</td> <td>19</td> <td>211</td> <td>889</td> </tr> <tr> <td>Videos</td> <td>9.0</td> <td>215</td> <td>11</td> <td>28</td> <td>255</td> </tr> <tr> <td>Offers</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Music</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Slideshows</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Others</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td><b>63</b></td> <td><b>220</b></td> <td><b>5.3</b></td> <td><b>31</b></td> <td><b>256</b></td> </tr> </tbody> </table>	Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions	Status	0	0	0	0	0	Pictures	50	187	3.2	17	209	Links	4.0	649	19	211	889	Videos	9.0	215	11	28	255	Offers	0	0	0	0	0	Music	0	0	0	0	0	Slideshows	0	0	0	0	0	Others	0	0	0	0	0	<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>220</b>	<b>5.3</b>	<b>31</b>	<b>256</b>	<p>3</p>	<p>貼文回應次數尚可 善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個或回應平均值101~299)</p>
Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions																																																										
Status	0	0	0	0	0																																																										
Pictures	50	187	3.2	17	209																																																										
Links	4.0	649	19	211	889																																																										
Videos	9.0	215	11	28	255																																																										
Offers	0	0	0	0	0																																																										
Music	0	0	0	0	0																																																										
Slideshows	0	0	0	0	0																																																										
Others	0	0	0	0	0																																																										
<b>Total</b>	<b>63</b>	<b>220</b>	<b>5.3</b>	<b>31</b>	<b>256</b>																																																										
<p>每日貼文時段效果分析</p>		<p>5</p>	<p>貼文時段與互動情形搭配佳 (每週至少4個時段效果佳)</p>																																																												
<p>常用字/熱標籤</p>	<p>桃園市、【2017桃園客家桐花祭】、【2017桃園彩色海芋季】 #桃園市 #酷玩樂團 #機場捷運</p>	<p>4</p>	<p>關鍵字與政策相關性尚可 #hashtag熱標籤使用度高</p>																																																												
<p>常轉載網站</p>	<p>p.udn.com.tw storm.mg callatycg.tw</p>	<p>3</p>	<p>與外部相關網站之連結尚可 (與官網資訊相關連結點至少3個)</p>																																																												
<p>建議</p>	<p>貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以增加粉絲之黏著度。貼文規律性佳，貼文時段與互動搭配效果佳，但較缺乏系列主題式之規劃。建議可透過觀察洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。</p>																																																														

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	3.8	15.0
社群廣度	4.3	17.3
社群互動	2.6	10.4
社群關係	1.7	6.7
貼文營運	4.0	16.0
總平均	3.3	
總分		65.4



#### 整體建議

封面及視覺呈現活潑，惟應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。粉絲人數雖高，但成長力度尚可，應多加設計可提高粉絲互動參與之各項社群活動。建議每日貼文則數可再提升至 1~3 則，惟目前粉絲參與度及互動狀況過低，且幾無回應留言，建議可透過多舉辦小型社群行銷或洞以強化社群互動經營機制；同時應強化回應留言之相關機制。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但無活躍粉絲及無粉絲黏著度，應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以增加粉絲之黏著度。貼文規律性佳，貼文時段與互動搭配效果佳，但較缺乏系列主題式之規劃。建議可透過觀察洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛之內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁之貼文呈現及內容呈現方面已初具經營成效，但在社群凝聚力及互動參與方面，仍有很大努力進步空間。未來可考慮多提供影片或直播之內容，並應強化對社群粉絲行為之分析與觀察，以調整貼文方向。未來應多設計提升粉絲互動參與之各項行銷活動或議題，以確實提升社群經營之成效。