

機關名稱	高雄市	總分(滿分100)	58.0
粉絲頁名稱	高雄款		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/bravo.Kaohsiung/	檢測/追蹤日期	2017/4/24

基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.3	13.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	高雄款	4	可識別機關單位名稱 主題明確
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		4	可識別機關單位 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		4	視覺設計效果活潑·Banner更換頻率高(每季一次)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫不完整	1	以下四種資訊備齊外·另主動增加方便性或親和性之內容(如:位置地圖) 營業時間:應含平日或假日之上班時間 商家資訊:應含機關成立時間 聯絡資訊:應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊:應含機關類別及組織簡介
建議	封面及視覺呈現活潑·惟應加強機關簡介等相關資訊·使民眾更瞭解機關服務內容。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.7	10.7		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	315,138	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	142	3	粉絲週成長人數尚可 (粉絲週成長人數101~500)
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.026%	0	粉絲成長無動能 (成長率0.1以下)
建議	粉絲人數雖高·且週成長人數尚可·但粉絲成長幾無動能·建議多加設計可增加粉絲互動參與之各項社群活動。			

社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.2	8.8		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	1.5	5	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71~1.5)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.19%	1	粉絲參與率過低 (每篇貼文0.1%~0.49%)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	0.130%	1	貼文互動率過低 (貼文互動率0.1%~0.49%)

留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	幾無回應	0	幾無處理
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	2日內	4	留言回應速度佳 (2日內回應)
建議	建議每日貼文則數可再提升至 1~3 則，惟目前粉絲參與度及互動狀況過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷或洞以強化社群互動經營機制。另應強化粉絲留言回覆機制，以提高與粉絲的互動程度。			

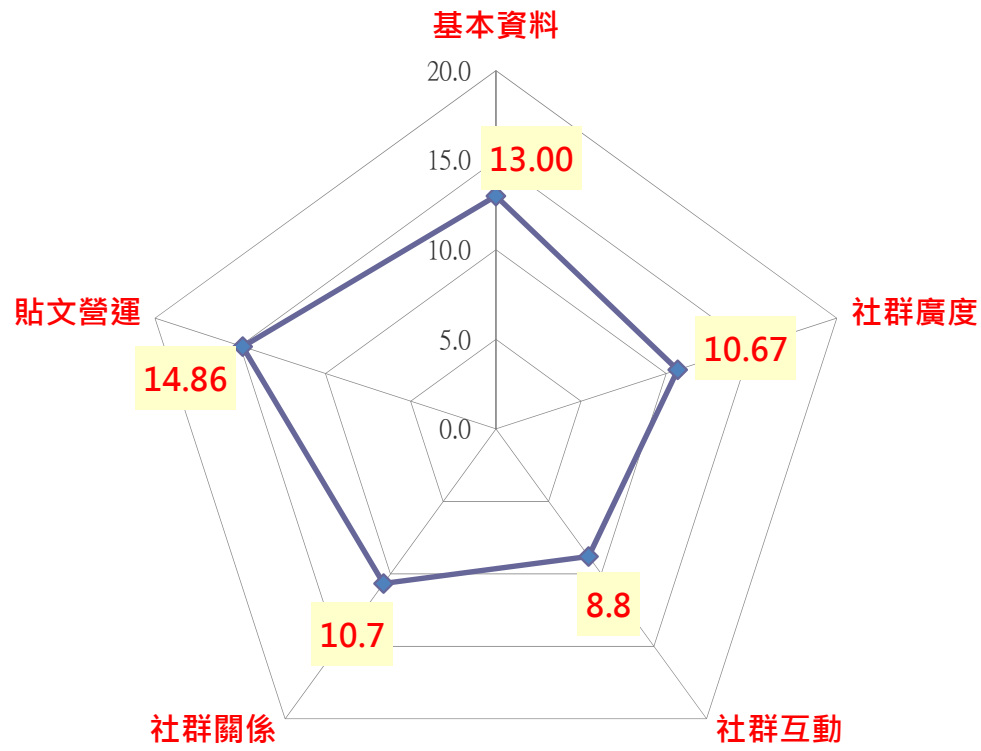
社群關係	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.7	10.7	檢測項目	備註
活躍粉絲排名			2	活躍粉絲排名11~30人
粉絲分布與社群服務關連性			5	粉絲分布與社群服務關連性高 (目標粉絲佔81%以上)
粉絲停留率			1	粉絲黏著度過低 (粉絲重返佔20%以下)
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但目前僅造訪一次之粉絲 90%以上，粉絲黏著度過低，應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。			

貼文營運	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.7	14.9	檢測項目	備註
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳，且經常特別設計與主題相符之圖片		5	圖文影片編排及整合性佳特別設計與主題相符之圖片
效果最佳貼文			5	最佳貼文之粉絲互動佳 (所有回應指標總數800以上)

貼文類型分析		3	以貼文類型個數及其相對使用 / 互動程度高低進行評分 (至少3種貼文類型 + 至少1種貼文類型之互動程度高)																																																												
貼文類型效果分析	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Type</th> <th>Total</th> <th>Avg Likes</th> <th>Avg Comments</th> <th>Avg Shares</th> <th>Avg Total Reactions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Status</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Pictures</td> <td>35</td> <td>392</td> <td>9.4</td> <td>26</td> <td>444</td> </tr> <tr> <td>Links</td> <td>3.0</td> <td>3,127</td> <td>81</td> <td>192</td> <td>3,506</td> </tr> <tr> <td>Videos</td> <td>4.0</td> <td>1,216</td> <td>39</td> <td>257</td> <td>1,549</td> </tr> <tr> <td>Offers</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Music</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Slideshows</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Others</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>42</td> <td>666</td> <td>17</td> <td>60</td> <td>743</td> </tr> </tbody> </table>	Type	Total	Avg Likes	Avg Comments	Avg Shares	Avg Total Reactions	Status	0	0	0	0	0	Pictures	35	392	9.4	26	444	Links	3.0	3,127	81	192	3,506	Videos	4.0	1,216	39	257	1,549	Offers	0	0	0	0	0	Music	0	0	0	0	0	Slideshows	0	0	0	0	0	Others	0	0	0	0	0	Total	42	666	17	60	743	5	貼文回應效果佳 善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個+回應平均值500以上)
Type	Total	Avg Likes	Avg Comments	Avg Shares	Avg Total Reactions																																																										
Status	0	0	0	0	0																																																										
Pictures	35	392	9.4	26	444																																																										
Links	3.0	3,127	81	192	3,506																																																										
Videos	4.0	1,216	39	257	1,549																																																										
Offers	0	0	0	0	0																																																										
Music	0	0	0	0	0																																																										
Slideshows	0	0	0	0	0																																																										
Others	0	0	0	0	0																																																										
Total	42	666	17	60	743																																																										
每日貼文時段效果分析		3	貼文時段與互動情形搭配尚可 (每週至少2個時段效果佳)																																																												
常用字/熱標籤	<p>省水小妙招報尼知、網址連結：ETODAY旅遊雲、節約用水資訊網 高雄抗旱專區 #高雄捷運黃線、#每天都要低碳環保愛地球、#黃線串連橘線紅線和輕軌</p>	3	關鍵字與政策相關性尚可 #hashtag熱標籤使用度低																																																												
常轉載網站	<p>travel.ettoday.net cwb.gov.tw</p>	2	與外部相關網站之連結偏低 (與官網資訊相關連結點至少2個)																																																												
建議	<p>貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文規律性尚可，貼文時段與互動搭配效果尚可，但較缺乏系列主題式之規劃。建議可透過觀察洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。</p>																																																														

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	3.3	13.0
社群廣度	2.7	10.7
社群互動	2.2	8.8
社群關係	2.7	10.7
貼文營運	3.7	14.9
總平均	2.9	
總分		58.0

粉絲頁：高雄市(高雄款)



整體建議

封面及視覺呈現活潑，惟應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。粉絲人數雖高，且週成長人數尚可，但粉絲成長幾無動能，建議多加設計可增加粉絲互動參與之各項社群活動。建議每日貼文則數可再提升至 1~3 則，惟目前粉絲參與度及互動狀況過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷或洞以強化社群互動經營機制。另應強化粉絲留言回覆機制，以提高與粉絲的互動程度。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但目前僅造訪一次之粉絲 90%以上，粉絲黏著度過低，應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文規律性尚可，貼文時段與互動搭配效果尚可，但較缺乏系列主題式之規劃。建議可透過觀察洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁累計粉絲人數佳，但成長動能過低，應多加注意提升粉絲成長動能之機制。貼文內容方面，未來可以主題式規劃貼文內容。可多舉辦網路社群行銷活動，以有效提升粉絲之參與感及互動率。