

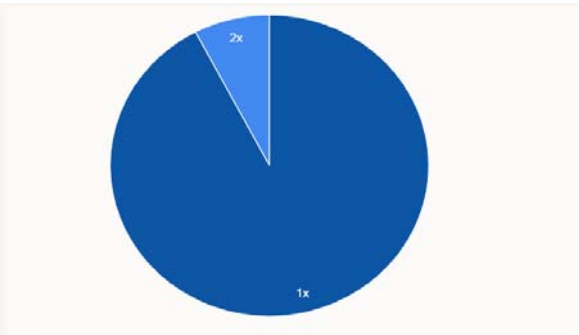
機關名稱	宜蘭縣	總分(滿分100)	58.4
粉絲頁名稱	宜蘭縣政府衛生局		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/ilshb/	檢測/追蹤日期	2017/4/24

基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.1	12.5		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	宜蘭縣政府衛生局	3	可識別機關單位名稱，但相對較無特色
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		1	無法識別機關單位 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		4	視覺設計效果活潑，Banner更換頻率高(每季一次)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫接近完整	4.5	資訊大致備齊外，另主動增加方便性或親和性之內容(如：位置地圖 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	基本資料完整度佳，封面及視覺呈現活潑，惟需設計可識別機關單位，以利民眾辨識。若能再針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，可更增添貼近民眾之親切感。			

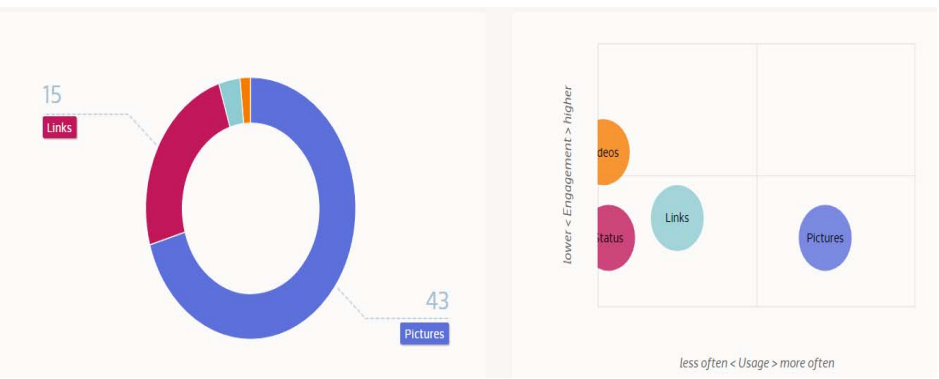
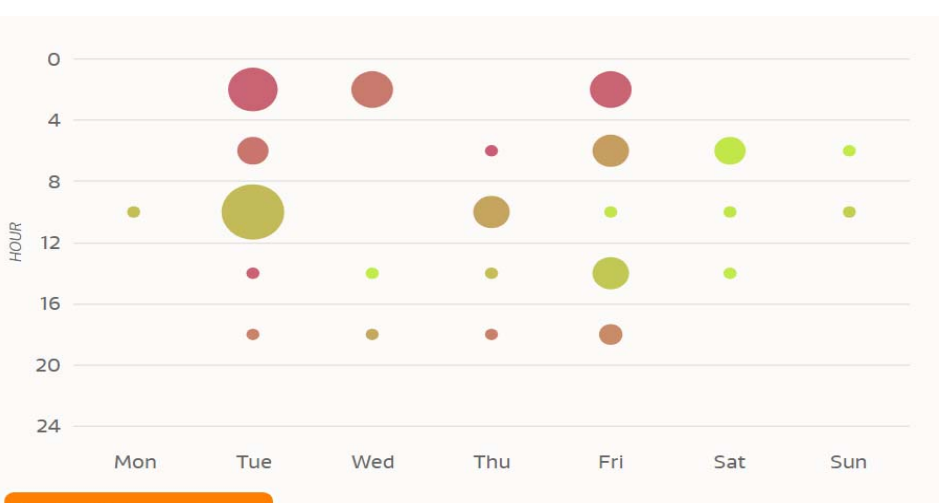
社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	1.7	6.7		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	2,972	2	粉絲累計人數偏低 (累計人數2001 ~ 5,000)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	9	1	粉絲週成長人數過低 (粉絲週成長人數50以下)
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.61%	2	粉絲成長動能偏低 (成長率0.5% ~ 0.99%)
建議	累計粉絲人數、成長動能均偏低，建議多加設計可增加粉絲互動參與之各項社群活動。			

社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	4.0	16.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	1.5	5	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.71 ~ 1.5)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	1.70%	3	粉絲參與率尚可 (每篇貼文1.0% ~ 2.99%)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	0.8%	2	貼文互動率偏低 (貼文互動率0.5% ~ 0.99%)

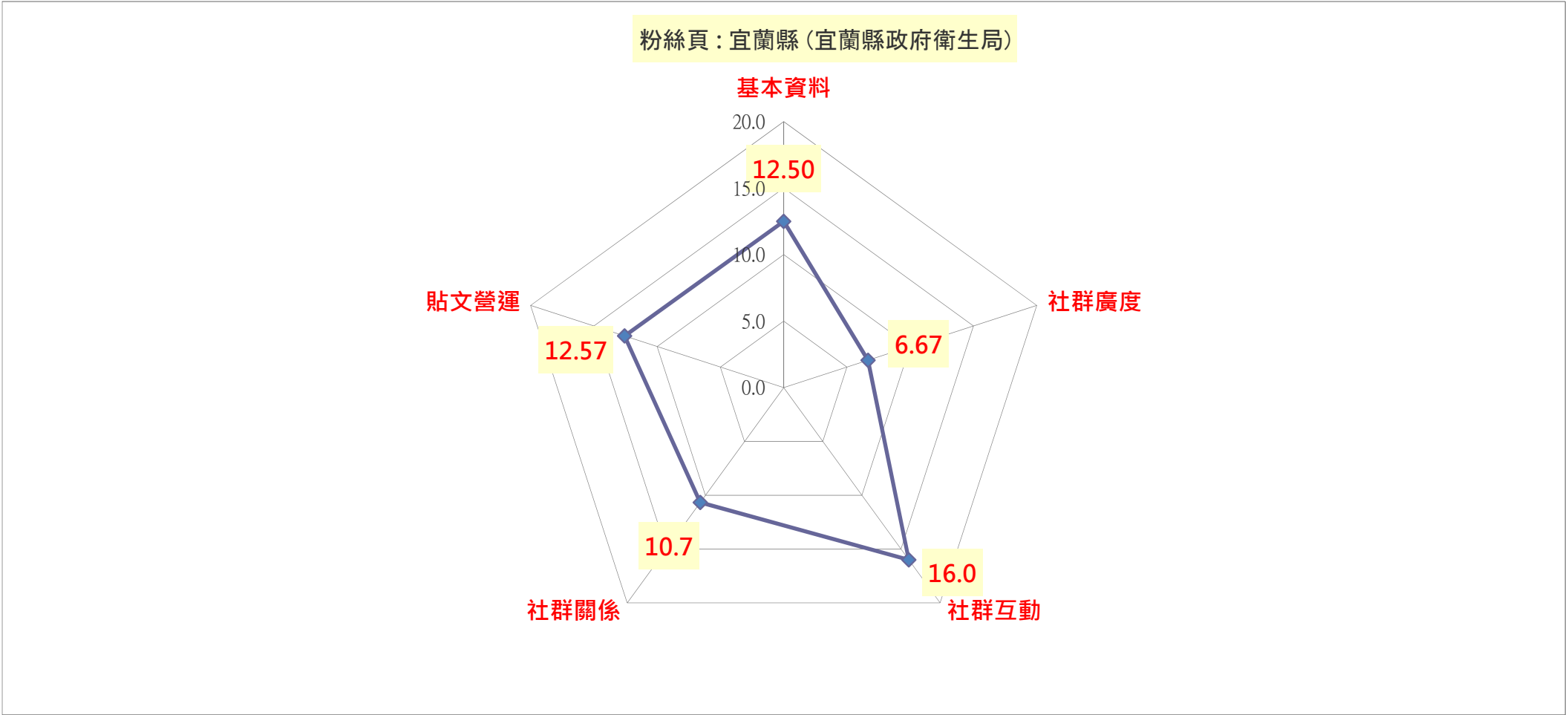
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	佳	5	粉絲回應貼文狀況佳 (已處理留言比率81%以上)
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	幾小時內	5	留言回應速度佳 (1日內回應)
建議	建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，目前粉絲參與度尚可，但互動狀況偏低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制。			

社群關係	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.7	10.7		
檢測項目	檢測結果		評分	備註
活躍粉絲排名	 鄭小雲  劉宜明  Ming Wu  何寶玉  林美銀  黃麗卿  ChingChia Yang  Nana Ng  李雅欣  LuLu Hwang		2	活躍粉絲排名11 ~ 30人
粉絲分布與社群服務關連性			5	粉絲分布與社群服務關連性高 (目標粉絲佔81%以上)
粉絲停留率			1	粉絲黏著度過低 (粉絲重返佔20%以下)
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但目前僅造訪一次之粉絲達 90%以上，粉絲黏著度過低，建議未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。			

貼文營運	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.1	12.6		
檢測項目	檢測結果		評分	備註
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳，且經常特別設計與主題相符之圖片		5	圖文影片編排及整合性佳特別設計與主題相符之圖片
效果最佳貼文			2	最佳貼文之粉絲互動偏低 所有回應指標總數100 ~ 299)

貼文類型分析		3	以貼文類型個數及其相對使用 / 互動程度高低進行評分 (至少3種貼文類型 + 至少1種貼文類型之互動程度高)																																																												
貼文類型效果分析	<table><tr><th>Type</th><th>Total</th><th>Avg. Likes</th><th>Avg. Comments</th><th>Avg. Shares</th><th>Avg. Total Reactions</th></tr><tr><td>Status</td><td>2.0</td><td>20</td><td>1.5</td><td>0.5</td><td>22</td></tr><tr><td>Pictures</td><td>43</td><td>20</td><td>0.07</td><td>1.0</td><td>22</td></tr><tr><td>Links</td><td>15</td><td>27</td><td>0.3</td><td>0.5</td><td>27</td></tr><tr><td>Videos</td><td>1.0</td><td>47</td><td>0</td><td>0</td><td>47</td></tr><tr><td>Offers</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Music</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Slideshows</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Others</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Total</td><td>61</td><td>22</td><td>0.2</td><td>0.9</td><td>23</td></tr></table>	Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions	Status	2.0	20	1.5	0.5	22	Pictures	43	20	0.07	1.0	22	Links	15	27	0.3	0.5	27	Videos	1.0	47	0	0	47	Offers	0	0	0	0	0	Music	0	0	0	0	0	Slideshows	0	0	0	0	0	Others	0	0	0	0	0	Total	61	22	0.2	0.9	23	1	貼文回應次數過低 可善用各種媒體展現貼文 (貼文類型不足3個或回應平均值不足50)
Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions																																																										
Status	2.0	20	1.5	0.5	22																																																										
Pictures	43	20	0.07	1.0	22																																																										
Links	15	27	0.3	0.5	27																																																										
Videos	1.0	47	0	0	47																																																										
Offers	0	0	0	0	0																																																										
Music	0	0	0	0	0																																																										
Slideshows	0	0	0	0	0																																																										
Others	0	0	0	0	0																																																										
Total	61	22	0.2	0.9	23																																																										
每日貼文時段效果分析		2	貼文時段與互動情形搭配偏低 (每週至少1個時段效果佳)																																																												
常用字/熱標籤	食藥關謠專區、食藥署 #關謠專區、#食藥署 #長期照護服務管理所 #薑黃 #癌症	4	關鍵字與政策相關性尚可 #hashtag熱標籤使用度高																																																												
常轉載網站	fda.gov.tw gvm.com.tw ibaby.mohw.gov.tw m.commonhealth.com.tw health.ettoday.net	5	與外部相關網站之連結佳 (與官網資訊相關連結點至少5個)																																																												
建議	貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文規律性佳，貼文時段與互動搭配效果偏低，建議可透過觀察粉絲團洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。																																																														

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	3.1	12.5
社群廣度	1.7	6.7
社群互動	4.0	16.0
社群關係	2.7	10.7
貼文營運	3.1	12.6
總平均	2.9	58.4
總分		



整體建議

基本資料完整度佳，封面及視覺呈現活潑，惟需設計可識別機關單位，以利民眾辨識。若能再針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，可更增添貼近民眾之親切感。累計粉絲人數、成長動能均偏低，建議多加設計可增加粉絲互動參與之各項社群活動。建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，目前粉絲參與度尚可，但互動狀況偏低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但目前僅造訪一次之粉絲達 90%以上，粉絲黏著度過低，建議未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文規律性佳，貼文時段與互動搭配效果偏低，建議可透過觀察粉絲團洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁累計粉絲人數及成長動能均偏低，建議可舉辦刺激粉絲成長之行銷活動。在貼文內容方面，缺乏系列性之規劃，未來應以主題式規劃貼文內容，並以排程貼文規率貼文。未來可透過在地文化特色之優勢，強化粉絲之社群凝聚力及認同感。