


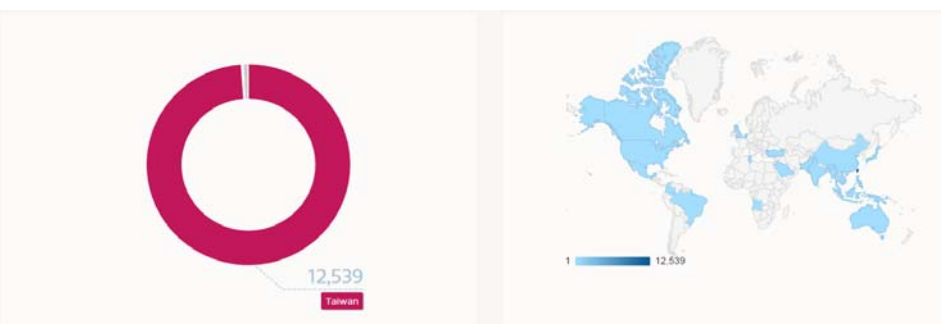
機關名稱	苗栗縣	總分(滿分100)	51.5
粉絲頁名稱	苗栗縣1999服務讚		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/miaoli1999	檢測/追蹤日期	2017/4/26

基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	4.3	17.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	苗栗縣1999服務讚	4	可識別機關單位名稱 主題明確
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		5	可識別機關單位 搭配封面設計可呈現整體意象 吉祥物或代言人之設計更具親切感 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		5	Banner設計風格獨特·能依節日或活動更換 視覺設計效果活潑·且更換頻率高(每季一次以上)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫不完整	3	須備齊以下四種資訊外·另主動增加方便性或親和性之內容(如:位置地圖) 營業時間:應含平日或假日之上班時間 商家資訊:應含機關成立時間 聯絡資訊:應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊:應含機關類別及組織簡介
建議	封面之視覺呈現活潑·同時針對粉絲頁設計吉祥物或代言人·更增添貼近民眾之親切感。建議可依節日或活動更換Banner·強化粉絲頁即時通告在地活動的功能。另應加強機關簡介等相關資訊·使民眾更瞭解機關服務內容。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.0	8.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	12,691	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	6	1	粉絲週成長人數過低 (粉絲週成長人數50以下)
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	0.03%	0	粉絲成長無動能 (成長率0.1以下)
建議	累計粉絲人數佳·但粉絲週成長人數過低且幾乎無成長動能·宜多加注意社群經營之成效。建議多加設計可增加粉絲互動參與之各項社群活動。			

社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.6	10.4		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	0.6	4	每日平均貼文數佳 (每日平均則數0.57~0.70)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	0.17%	1	粉絲參與率過低 (每篇貼文0.1%~0.49%)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	0.27%	1	貼文互動率過低 (每篇貼文0.1%~0.49%)

留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	回應比率約佔40%	2	粉絲回應貼文狀況偏低 (已處理留言比率21%~40%)
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	1日內回應	5	留言回應速度佳 (1日內回應)
建議	建議每日貼文則數可再提升 1~3 則，但目前粉絲參與度及互動狀況過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時也應加強留言之回應處理。			

社群關係	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)				
	1.7	6.7	檢測項目	檢測結果	評分	備註
活躍粉絲排名			0	無活躍粉絲		
粉絲分布與社群服務關連性			5	粉絲分布與社群服務關連性高 (目標粉絲佔81%以上)		
粉絲停留率			0	粉絲無黏著度		
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但無活躍粉絲，也無黏著度，建議未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。					

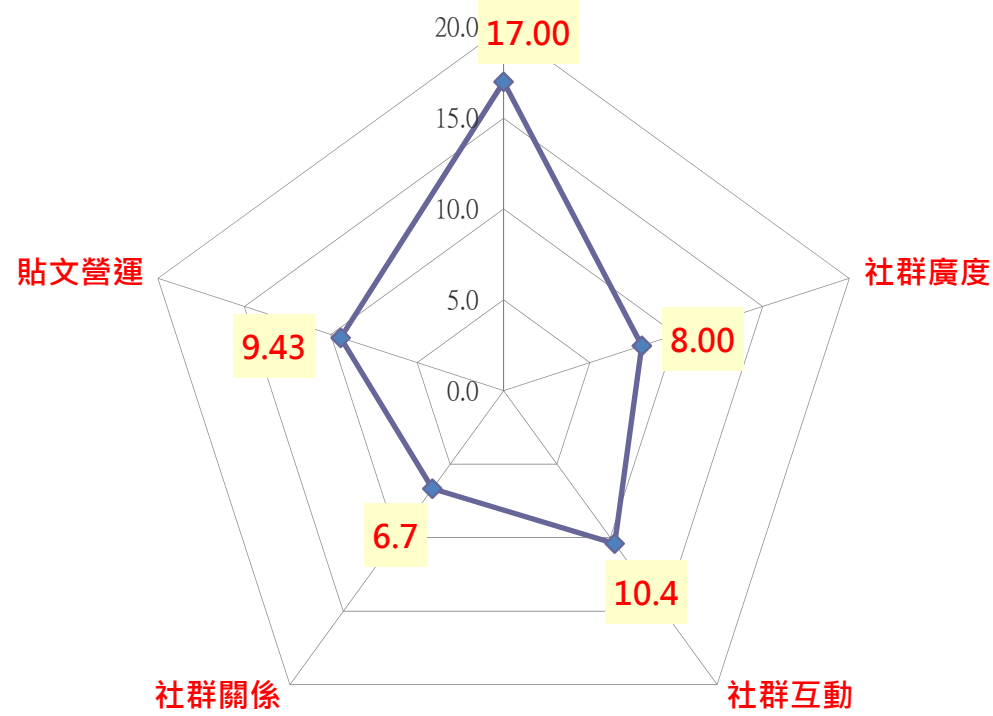
貼文營運	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)				
	2.4	9.4	檢測項目	檢測結果	評分	備註
圖文內容編排	圖文整合與編排設計佳 經常特別設計與主題相符之圖片		5	圖文影片編排及整合性佳 特別設計與主題相符之圖片		
效果最佳貼文			1	最佳貼文之粉絲互動過低 所有回應指標總數不足100)		
貼文類型分析			4.5	以貼文類型個數及其相對使用 / 互動程度高低進行評分 (至少3種貼文類型 + 至少2種貼文類型之互動程度高)		

貼文類型效果分析	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Type</th> <th>Total</th> <th>Avg. Likes</th> <th>Avg. Comments</th> <th>Avg. Shares</th> <th>Avg. Total Reactions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Status</td> <td>10</td> <td>16</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Pictures</td> <td>13</td> <td>27</td> <td>0.5</td> <td>3.5</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>Links</td> <td>30</td> <td>40</td> <td>1.3</td> <td>8.0</td> <td>49</td> </tr> <tr> <td>Videos</td> <td>10</td> <td>36</td> <td>0</td> <td>10</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>Offers</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Music</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Slideshows</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Others</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>18</td> <td>29</td> <td>0.7</td> <td>4.0</td> <td>34</td> </tr> </tbody> </table>	Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions	Status	10	16	20	20	20	Pictures	13	27	0.5	3.5	31	Links	30	40	1.3	8.0	49	Videos	10	36	0	10	37	Offers	0	0	0	0	0	Music	0	0	0	0	0	Slideshows	0	0	0	0	0	Others	0	0	0	0	0	Total	18	29	0.7	4.0	34	1	貼文回應次數過低 可善用各種媒體展現貼文 (貼文類型不足3個或回應平均值不足50)
Type	Total	Avg. Likes	Avg. Comments	Avg. Shares	Avg. Total Reactions																																																										
Status	10	16	20	20	20																																																										
Pictures	13	27	0.5	3.5	31																																																										
Links	30	40	1.3	8.0	49																																																										
Videos	10	36	0	10	37																																																										
Offers	0	0	0	0	0																																																										
Music	0	0	0	0	0																																																										
Slideshows	0	0	0	0	0																																																										
Others	0	0	0	0	0																																																										
Total	18	29	0.7	4.0	34																																																										
每日貼文時段效果分析		1	貼文時段與互動情形搭配過低 (每週無時段效果佳)																																																												
常用字/熱標籤	西湖柚花藝術節、【寵物當家】2017苗北兒童節系列電影、兌票參加、苗栗客家文化園區店、公館藝術文化節	2	關鍵字與政策相關性尚可 無使用 #hashtag熱標籤																																																												
常轉載網站	<p style="text-align: center;">goo.gl miaoli.gov.tw</p>	2	與外部相關網站之連結偏低 (與官網資訊相關連結點至少2個)																																																												
建議	貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文雖有規律性，但貼文時段無法搭配粉絲互動，建議可透過觀察粉絲團洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。																																																														

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	4.3	17.0
社群廣度	2.0	8.0
社群互動	2.6	10.4
社群關係	1.7	6.7
貼文營運	2.4	9.4
總平均	2.6	
總分		51.5

粉絲頁：苗栗縣 (苗栗縣1999服務讚)

基本資料



整體建議

封面之視覺呈現活潑，同時針對粉絲頁設計吉祥物或代言人，更增添貼近民眾之親切感。建議可依節日或活動更換Banner，強化粉絲頁即時通告在地活動的功能。另應加強機關簡介等相關資訊，使民眾更瞭解機關服務內容。累計粉絲人數佳，但粉絲週成長人數過低且幾乎無成長動能，宜多加注意社群經營之成效。建議多加設計可增加粉絲互動參與之各項社群活動。建議每日貼文則數可再提升1~3則，但目前粉絲參與度及互動狀況過低，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制；同時也應加強留言之回應處理。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但無活躍粉絲，也無黏著度，建議未來應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式佳，但內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文雖有規律性，但貼文時段無法搭配粉絲互動，建議可透過觀察粉絲團洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁累計粉絲人數佳，但幾無成長動能，且無粉絲黏著度，建議可舉辦刺激粉絲成長之行銷活動。在貼文內容方面，缺乏系列性之規劃，建議應以主題式規劃貼文內容，並以排程規率貼文。未來可透過在地文化特色之優勢，強化粉絲之社群凝聚力及認同感。