

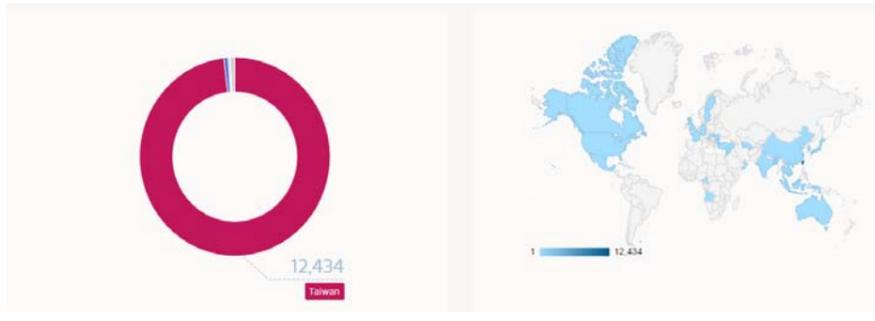
機關名稱	雲林縣	總分(滿分100)	50.8
粉絲頁名稱	雲林縣稅務局		
粉絲頁網址	https://www.facebook.com/yunlintax/	檢測/追蹤日期	2017/4/28

基本資料	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	3.8	15.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲專頁名稱	粉絲專頁的名稱	雲林縣稅務局	4	可識別機關單位名稱 主題明確
大頭貼	粉絲專頁的專屬代表圖示		1	無法識別機關單位 視覺設計效果活潑
封面照片	粉絲專頁上的封面標題圖示		5	Banner設計風格獨特，能依節日或活動更換 視覺設計效果活潑，且更換頻率高(每季一次以上)
簡介資料完整性-關於	粉絲頁簡介、機關簡介、聯絡資訊等內容	資料填寫完整	5	須備齊以下四種資訊： 營業時間：應含平日或假日之上班時間 商家資訊：應含機關成立時間 聯絡資訊：應含機關電話、聯絡人信箱、機關官網網址 更多資訊：應含機關類別及組織簡介
建議	粉絲頁專屬圖示視覺設計活潑，但無法識別機關，基本資料完整，封面及視覺呈現活潑，建議可依節日或活動更換Banner，強化粉絲頁即時通告在地活動的功能。			

社群廣度	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.0	8.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分(滿分5)	備註
粉絲人數	該粉絲頁的累計粉絲人數	12,787	5	粉絲累計人數極佳 (累計人數10,001以上)
談論粉絲頁的用戶數	近一周觸及互動粉絲人數	4	1	粉絲週成長人數過低 (粉絲週成長人數50以下)
粉絲數每周平均成長率	平均一周粉絲數成長比率	無	0	粉絲成長無動能 (成長率0.1以下)
建議	累計粉絲人數佳，但幾乎無成長，宜多加注意社群經營之成效。建議未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。			

社群互動	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)		
	2.0	8.0		
檢測項目	指標說明	檢測結果	評分	備註
平均每日貼文則數	平均每天貼文的則數	0.4	2	每日平均貼文數偏低 (每日平均則數0.28~0.41)
參與率 (Engagement)	每篇貼文粉絲回應的比率	2.7%	3	粉絲參與率尚可 (每篇貼文1.0%~2.99%)
貼文互動率 (CTR)	所有貼文數、粉絲回應數的比率	6.8%	5	貼文互動率佳 (貼文互動率5.0%以上)
留言回應狀況	回應粉絲留言的狀況	幾無留言	0	幾無處理

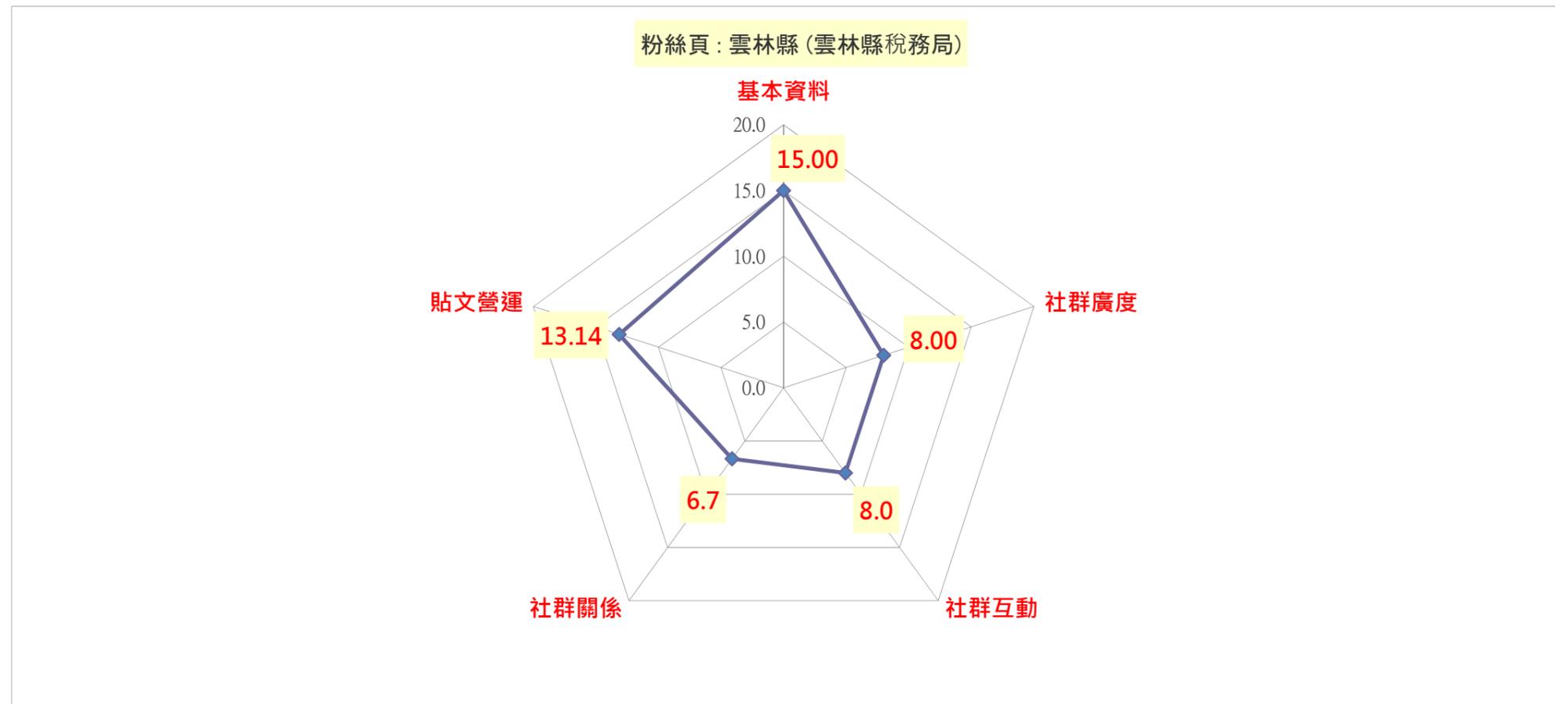
留言平均回應時間	回應留言的平均時間	幾無處理留言	0	超過14日以上回應
建議	貼文則數偏低，建議每日貼文則數可再提升至1~3則。目前粉絲參與度尚可，貼文互動狀況佳，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制，鼓勵訪客留言，並加強留言之回應處理。			

社群關係	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)			
	1.7	6.7	檢測項目	檢測結果	評分
活躍粉絲排名	無		0	無活躍粉絲	
粉絲分布與社群服務關連性			5	粉絲分布與社群服務關連性高(目標粉絲佔81%以上)	
粉絲停留率	無		0	粉絲無黏著度	
建議	粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但目前僅造訪一次之粉絲居多，粉絲黏著度過低，建議應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。				

貼文營運	分項星級(滿分5星)	分項加權分數(滿分20)			
	3.3	13.1	檢測項目	檢測結果	評分
圖文內容編排	圖文影片編排及整合性佳		5	圖文影片編排及整合性佳	
效果最佳貼文			5	最佳貼文之粉絲互動佳(所有回應指標總數800以上)	
貼文類型分析			3	以貼文類型個數及其相對使用/互動程度高低進行評分(至少3種貼文類型+至少1種貼文類型之互動程度高)	

貼文類型效果分析	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Type</th> <th>Total</th> <th>Avg Likes</th> <th>Avg Comments</th> <th>Avg Shares</th> <th>Avg. Total Reactions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Status</td> <td>2.0</td> <td>26</td> <td>35</td> <td>0.5</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>Pictures</td> <td>8.0</td> <td>400</td> <td>381</td> <td>372</td> <td>1,155</td> </tr> <tr> <td>Links</td> <td>1.0</td> <td>15</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Videos</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Offers</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Music</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Slideshows</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Others</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>11</td> <td>297</td> <td>278</td> <td>271</td> <td>845</td> </tr> </tbody> </table>	Type	Total	Avg Likes	Avg Comments	Avg Shares	Avg. Total Reactions	Status	2.0	26	35	0.5	32	Pictures	8.0	400	381	372	1,155	Links	1.0	15	0	0	15	Videos	0	0	0	0	0	Offers	0	0	0	0	0	Music	0	0	0	0	0	Slideshows	0	0	0	0	0	Others	0	0	0	0	0	Total	11	297	278	271	845	5	貼文回應效果佳 善用各種媒體展現貼文 (貼文類型至少3個+回應平均值500以上)
Type	Total	Avg Likes	Avg Comments	Avg Shares	Avg. Total Reactions																																																										
Status	2.0	26	35	0.5	32																																																										
Pictures	8.0	400	381	372	1,155																																																										
Links	1.0	15	0	0	15																																																										
Videos	0	0	0	0	0																																																										
Offers	0	0	0	0	0																																																										
Music	0	0	0	0	0																																																										
Slideshows	0	0	0	0	0																																																										
Others	0	0	0	0	0																																																										
Total	11	297	278	271	845																																																										
每日貼文時段效果分析		2	貼文時段與互動情形搭配偏低 (每週至少1個時段效果佳)																																																												
常用字/熱標籤	106年「稅務快問快答-e速通、房屋標準單價調整CF短片facebook按讚分享公布得獎名單、『電子、紙本發票』愛無限	2	關鍵字與政策相關性尚可 無使用 #hashtag熱標籤																																																												
常轉載網站	ris.gov.tw	1	與外部相關網站之連結過低 (與官網資訊相關連結點至少1個)																																																												
建議	貼文呈現型式佳，內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文規律性雖佳，但應再增加頻率，且貼文時段與互動搭配偏低，建議可透過觀察粉絲團洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。																																																														

	等級(滿分5星)	分數 (各分項滿分20)
基本資料	3.8	15.0
社群廣度	2.0	8.0
社群互動	2.0	8.0
社群關係	1.7	6.7
貼文營運	3.3	13.1
總平均	2.5	
總分		50.8



整體建議

粉絲頁專屬圖示視覺設計活潑，但無法識別機關，基本資料完整，封面及視覺呈現活潑，建議可依節日或活動更換Banner，強化粉絲頁即時通告在地活動的功能。累計粉絲人數佳，但幾乎無成長，宜多加注意社群經營之成效。建議未來應多加設計可增加粉絲流量之各項社群活動。貼文則數偏低，建議每日貼文則數可再提升至 1~3 則。目前粉絲參與度尚可，貼文互動狀況佳，建議可透過多舉辦小型社群行銷活動以強化社群互動經營機制，鼓勵訪客留言，並加強留言之回應處理。粉絲大都來自台灣，符合機關業務屬性。但目前僅造訪一次之粉絲居欸，粉絲黏著度過低，建議應強化粉絲頁貼文之內容吸引力。貼文呈現型式佳，內容可再加以規劃，增加更吸睛之主題或系列內容，以培養粉絲之黏著度。貼文規律性雖佳，但應再增加頻率，且貼文時段與互動搭配偏低，建議可透過觀察粉絲團洞察報告之數據，分析粉絲最喜愛的內容主題，依此強化並調整貼文主題內容，持續優化社群經營成效。

整體而言，本粉絲頁累計粉絲人數佳，但幾無成長動能，應盡速舉辦刺激粉絲成長之行銷活動。在貼文內容方面，缺乏系列性之規劃，未來應以主題式規劃貼文內容，並以排程頻率貼文，始可有效提升粉絲黏著度。未來可多透過在地文化特色之優勢，強化粉絲之社群凝聚力及認同感。